

RAPPORT ANNUEL 2015



SOMMAIRE

1	HISTORIQUE ET PRÉSENTATION DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE	N°3	4	RESPONSABILITE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE	N°18
	1. Présentation du Groupe Société Générale	N°4		1. Responsabilité sociale et environnementale	N°19
	2. Présentation de Société Générale en Afrique	N°6			
	3. Présentation de Société Générale Burkina Faso	N°7	5	RESSOURCES HUMAINES ET FORMATION	N°20
	4. Le Burkina Faso : Environnement économique	N°8		1. Ressources humaines	N°21
	5. Le mot de M. Jean-Marc MANCEL, Directeur Général	N°9		2. Formation	N°21
2	GOVERNANCE	N°10	6	RESEAU COMMERCIAL	N°22
	1. Le Conseil d'administration	N°11		1. Réseau d'agences	N°23
	2. Le Comité de Direction	N°12			
3	RÉSULTATS ET PERFORMANCE	N°13			
	1. Rapport de Gestion	N°14			
	2. Rapport Financier	N°16			
	3. Rapport des Risques	N°17			
	4. Rapport Général des commissaires aux comptes	N°17			

1

HISTORIQUE ET PRÉSENTATION DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

1. Présentation du Groupe Société Générale.....	4
a. Le Groupe Société Générale.....	4
b. Un modèle robuste de banque universelle.....	5
2. Présentation de Société Générale en Afrique.....	6
3. Présentation de Société Générale Burkina Faso.....	7
4. Le Burkina Faso : Environnement économique.....	8
5. Le mot de M. Jean-Marc MANCEL, Directeur Général.....	9

1. LE GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

a. PRÉSENTATION DU GROUPE

NOTRE AMBITION

Etre la banque relationnelle de référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie par la qualité et l'engagement de ses équipes.

31 MILLIONS DE CLIENTS
PARTICULIERS, GRANDES ENTREPRISES
ET INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS

146 000 COLLABORATEURS
PRÉSENTS DANS 66 PAYS

PRODUIT NET BANCAIRE
25,6 milliards €

RÉSULTAT NET PART GROUPE
4,0 milliards €

NOS VALEURS

ESPRIT D'ÉQUIPE
INNOVATION
RESPONSABILITÉ
ENGAGEMENT

Société Générale est l'un des tous premiers groupes européens de services financiers, fondée en 1864 par un groupe d'industriels et de financiers portés par des idéaux de progrès.

S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable, afin de mettre sa performance au service du financement de l'économie et des projets de ses clients.

Avec un ancrage solide en Europe et une présence dans les géographies à fort potentiel, les 145 700 collaborateurs du Groupe, présents dans 66 pays, accompagnent au quotidien 31 millions de clients particuliers, grandes entreprises, investisseurs institutionnels, dans le monde entier, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur-mesure qui s'appuie sur 3 pôles métiers complémentaires :

- La Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord, et Boursorama qui proposent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- La Banque de détail à l'International, l'Assurance, et les Services financiers aux entreprises, avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- La Banque de Financement et d'Investissement, Banque Privée, Gestion d'Actifs et Métier Titres, avec leurs expertises reconnues, leurs positions internationales clés et des solutions intégrées.

La notation long terme de Société Générale est A (FitchRatings, Standard and Poor's), A(High) (DBRS) et A2 (Moody's).

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

1 | HISTORIQUE ET PRÉSENTATION DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

b. UN MODELE ROBUSTE DE BANQUE UNIVERSELLE

BANQUE DE DÉTAIL EN FRANCE
3 marques complémentaires à l'avant-garde de la transformation numérique

39 000 collaborateurs
et 3 085 agences à fin 2015

12 millions de clients
dont 810 000 clients professionnels, entreprises et associations

178 milliards € d'encours de crédit

BANQUE DE DÉTAIL ET SERVICES FINANCIERS INTERNATIONAUX
Des métiers leaders aux compétences reconnues

73 000 collaborateurs
présents dans 52 pays dont le Burkina Faso

32 millions de clients
particuliers, professionnels et entreprises
dont 1,2 millions d'entreprises et 13,4 millions d'assurés

106 milliards € d'encours de crédit



BANQUE DE DÉTAIL ET SERVICES FINANCIERS INTERNATIONAUX (IBFS)
Des métiers leaders aux compétences reconnues

22 000 collaborateurs répartis sur
28 pays

Plus de **5 500** clients

135 milliards € d'encours de crédit

Notations :
A Fitch Rating
A Standard & Poor's
A2 Moody's

2. PRÉSENTATION DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE EN AFRIQUE

UNE PRÉSENCE
HISTORIQUE
ET SIGNIFICATIVE

3,3 millions de clients

11 500 collaborateurs

950 agences

1^{ère} banque au Cameroun

1^{ère} banque en Côte d'Ivoire

2^{ème} banque au Sénégal

1^{ère} banque à capitaux privés en Algérie

4^{ème} banque à capitaux privés au Maroc

L'Afrique est un continent à fort potentiel qui préserve dans la crise une croissance élevée. Cette région garde de fortes potentialités à moyen terme et le Groupe Société Générale souhaite y poursuivre son soutien aux économies africaines et aux investisseurs qui souhaitent s'y développer.

Pour accompagner sa clientèle dans son développement à l'international, Société Générale Burkina Faso mobilise des spécialistes dédiés dont la mission est de faire bénéficier de l'expérience et de tous les services d'un groupe international. Elle apporte également son savoir-faire et sa connaissance du tissu industriel et commercial local, du contexte réglementaire et fiscal, des procédures et des démarches à entreprendre.

ALGÉRIE
BÉNIN
BURKINA FASO
CAMEROUN
CONGO
CÔTE D'IVOIRE
GHANA
GUINÉE
GUINÉE EQUATORIALE
MADAGASCAR
MAROC
MAURITANIE
MOZAMBIQUE
SÉNÉGAL
TCHAD
TOGO
TUNISIE



3. PRÉSENTATION DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BURKINA FASO

Société Générale Burkina Faso est une filiale d'un acteur de premier plan des services financiers en France, en Europe et dans le monde : le Groupe Société Générale.

Société Générale Burkina Faso est une banque universelle qui offre une gamme de produits diversifiés et adaptés aux besoins de sa clientèle. Elle est, pour le Burkina Faso, une porte ouverte sur le monde grâce à la reconnaissance de sa signature au titre du réseau Société Générale implanté dans le monde entier.

Société Générale Burkina Faso a pour ambition de :

- bâtir avec ses clients une relation équilibrée et équitable, dans laquelle elle s'engage avec eux, à leurs cotés pour les accompagner dans leur vie au quotidien et dans leurs projets;
- mettre ses performances au service de ses clients;
- accompagner ses clients dans la durée en leur proposant des solutions qui servent leurs intérêts à long terme; être proche de ses clients quelles que soient les circonstances de leurs vies personnelle ou professionnelle, dans les moments favorables ou difficiles ;
- être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Sa signature « Développons ensemble l'esprit d'équipe » est une promesse, un engagement à mobiliser les compétences et l'énergie de ses équipes pour mériter pleinement la confiance de sa clientèle.



4. LE BURKINA FASO : ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

L'année 2015 au Burkina Faso fut une année très chargée en événements, tant sur le plan politique que sur le plan économique et social. La chute en fin 2014 du régime de Blaise COMPAORE suite à l'insurrection populaire des 30 et 31 octobre 2014 avec l'instauration d'une transition devant aboutir à des élections apaisées, a laissé le pays avec d'innombrables attentes sociales, de justice, de développement, en particulier pour la jeunesse.

Le secteur économique a été durement touché par la crise sociopolitique qu'a ainsi connue le Burkina. Le pays a vécu au ralenti tout au long de l'année 2015 avec le report ou l'annulation pure et simple de nombreux grands chantiers d'infrastructures qui devaient animer l'activité économique (construction de l'échangeur du Nord et rénovation du boulevard circulaire à Ouagadougou, bitumage de différentes routes interurbaines, nouvelles centrales électriques, etc.).

Après la stagnation de l'activité économique en 2015 (taux de croissance de 4,0% comme en 2014), expliquée aussi bien par des chocs internes (tentative de coup d'état, campagne agricole moyenne,...) qu'externes (baisse des cours des matières premières), la reprise devrait être progressive en 2016. Le Burkina Faso entrera dans la nouvelle année 2016, avec un président civil élu à la suite d'élections libres et transparentes. La stabilisation de la situation politique devrait donc favoriser un retour progressif des investissements privés. Ainsi, le taux de croissance est projeté à 5,5% en 2016, expliqué par le redressement attendu de l'activité dans l'ensemble des secteurs.



5. LE MOT DE M. JEAN-MARC MANCEL, DIRECTEUR GÉNÉRAL



Notre ambition est de demeurer une référence dans les marchés où nous intervenons. Nous avons pour vocation d’apporter notre expertise à nos clients, qu’ils soient des investisseurs institutionnels, des entreprises ou des particuliers. Notre rôle d’initiateur de tendance est porté par notre sens aigu de l’innovation et par l’excellence de nos équipes. Engagée dans une dynamique de croissance sur l’ensemble des segments de la clientèle (particuliers, professionnels et Entreprises). Nous leur offrons tous les services bancaires et financiers d’une banque universelle, tant sur le marché local qu’au niveau international.

L’année 2015 a été marquée par l’extension de notre réseau et l’enrichissement de notre offre commerciale. En effet, nous avons procédé à l’ouverture de nouvelles agences dans les provinces de Gaoua, de Fada et de Koudougou ; et à l’acquisition de deux agences bancaires mobiles pour permettre à nos clients d’accéder à nos services bancaires même dans les zones reculées du pays.

En 2016, l’objectif de Société Générale Burkina Faso est de poursuivre son développement, dans un esprit d’innovation, de modernité et d’efficacité qui met le client au centre de nos préoccupations.



Jean-Marc MANCEL - Directeur Général de Société Générale Burkina Faso

2

GOUVERNANCE

- 1. Le conseil d'administration.....**11**

- 2. Le comité de direction.....**12**

1. LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	
Identité	Fonction
M. Emile PARE	Président du Conseil d'Administration représentant l'Etat Burkinabè
M. Ahmed EL YACOUBI	Administrateur, représentant Société Générale
M. Jean Marc MANCEL	Directeur Général, représentant Société Générale Burkina Faso
M. Lazare K. SORE	Président Directeur Général de la Société Pneumatique-SAP
M. Tiémoko COULIBALY	Administrateur, Président du Conseil d'Administration de Société Générale de Banques en Côte d'Ivoire
M. Thierry BROUSSOU	Administrateur, Directeur Général de Allianz Burkina
M. Boubacar Alama TRAORE	Administrateur, Directeur Général de la Pharmacie Nouvelle
M. Ablassé SAWADOGO	Administrateur, Cadre de Société Générale Burkina Faso à la retraite
Mme Josette GUIDONI	Représentant FINADEI



2. LE COMITÉ DE DIRECTION

(Au 31 décembre 2015)



3

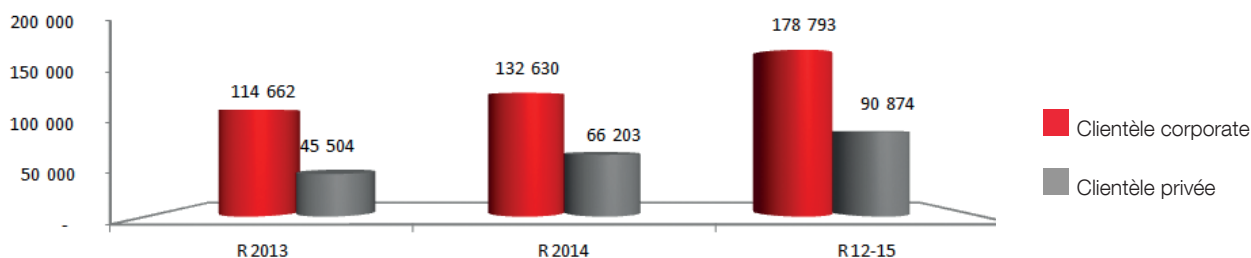
RÉSULTATS ET PERFORMANCES

1. Rapport de Gestion.....	14
a. Evolution des crédits.....	14
b. Evolution des dépôts.....	14
c. Exécution du budget de fonctionnement.....	15
d. Respect des ratios réglementaires.....	15
e. Résultats.....	15
2. Rapport Financier.....	16
a. Bilan et hors-bilan.....	16
b. Résultats.....	16
3. Rapport des Risques.....	17
4. Rapport Général des commissaires aux comptes....	17

1. RAPPORT DE GESTION

a. EVOLUTION DES CRÉDITS

Evolution des crédits fin de période par type clientèle



Les crédits sains à la clientèle ont enregistré en fin 2015 une progression importante de 35,6% en données de fin de période, passant de 198 Mds à 270 Mds. Il est aussi à noter que les encours moyens ont fortement progressé (31,1%).

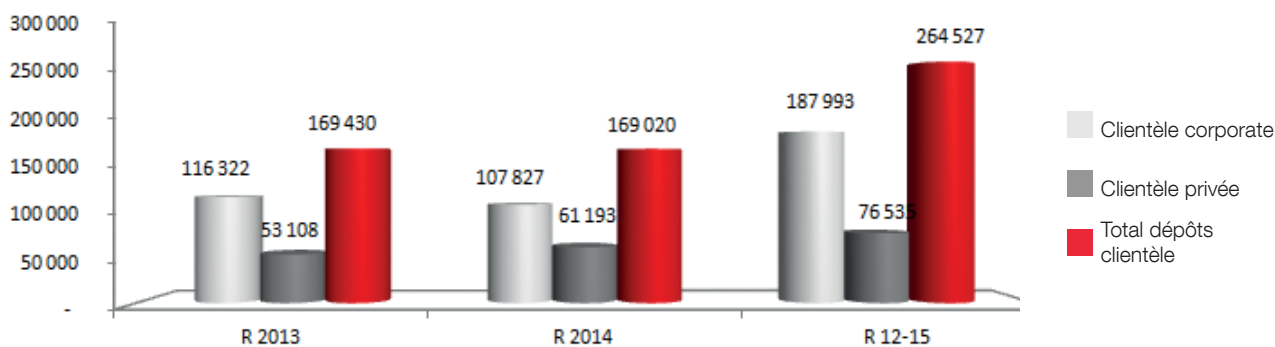
L'évolution des données de fin de période recouvre :

- une progression importante des encours de la clientèle de particuliers (37,3%), en phase avec l'augmentation du fonds de commerce, la poursuite du développement des prêts Fonds Communs, le rallongement de la durée moyenne des prêts ordinaires, l'augmentation induite du montant moyen des crédits octroyés et la signature de nouveaux protocoles qui ont conféré des conditions meilleures aux salariés de certains employeurs ;
- une importante hausse des crédits à la clientèle Entreprises (34,8%) qui traduit notre présence continue auprès de cette clientèle.

Sur la période, les créances douteuses et litigieuses nettes ont reflué (10,2%), en conformité avec nos prévisions, du fait de l'effort important de dotations en provisions réglementaires pour couvrir l'important stock de créances déclassées de 2011 à 2013, dans le cadre de l'opération d'assainissement du portefeuille clientèle entreprise, que nous considérons achevée en 2014.

b. EVOLUTION DES DÉPÔTS

Evolution des dépôts fin de période par type clientèle



Les dépôts de la clientèle sont en forte progression tant en données de fin de période qu'en encours moyens, comme la résultante :

- d'une hausse en fin 2015 des dépôts de la clientèle d'entreprises et des institutionnels dû à une forte progression simultanée des dépôts à vue et des dépôts à terme,
- d'une hausse appréciée des dépôts de la clientèle privée.

3 | RÉSULTATS ET PERFORMANCES

La bonne performance des encours de dépôts de la clientèle Entreprises fait suite aux actions fortes mises en place par la Direction de la Clientèle Entreprises en vue de rechercher des dépôts durables tout en gardant un niveau acceptable du coût des ressources.

La hausse des dépôts sur la clientèle de particuliers s'explique par le développement du réseau, la hausse du nombre de clients particuliers, l'enrichissement de notre offre de produits d'épargne.

c. EXÉCUTION DU BUDGET DE FONCTIONNEMENT

Les frais généraux à fin 2015 sont en progression de 22% liée entre autre à une hausse des frais de personnel, une croissance soutenue des frais d'exploitation et une hausse des frais de siège. Il en ressort un coefficient d'exploitation de niveau acceptable (48,4% en 2015 contre 47,8% en 2014).

d. RESPECT DES RATIOS RÉGLEMENTAIRES

A fin 2015, à l'exception du ratio de division des risques (sur le volet individuel), Société Générale Burkina Faso respecte tous les ratios prudentiels imposés par la réglementation bancaire :

- Au 31/12/2015, les Fonds Propres Effectifs (FPE) s'affichent à 32 970 Ms contre 27 404 Ms une année plus tôt soit une augmentation d'environ 5,57 Mds (20,31%) liée à l'affectation du résultat de 2014 (2 185 Ms en réserves) et à l'emprunt subordonné Société Générale de Banques en Côte d'Ivoire (SGBCI) de 5Mds.

- Le ratio de division des risques : il fait l'objet d'un suivi régulier, rigoureux et d'un encadrement particulier afin de demeurer dans les normes prédéfinies. Sur le plan des engagements pris globalement (inférieur à 8 fois nos FPE) la norme est respectée.

- Le ratio de liquidité, qui a été pendant longtemps sous tension s'est stabilisé au regard de son niveau depuis le début de l'année 2015. Ainsi, à fin 2015, ce ratio se situe à 80,31%, dépassant ainsi la norme de 75% fixée par la BCEAO et largement au-dessus de son niveau de septembre 2014 (64,74%).

- Le ratio de transformation se situe à 70% pour une norme BCEAO de 50%. Ce ratio, bien qu'il soit en conformité avec la norme prédéfinie, doit faire l'objet d'une attention permanente car il suffirait en effet que nous réalisions quelques belles opérations de crédits à moyen terme (durée supérieure à deux ans) pour aussitôt fragiliser notre position (le deal pipe à ce jour nous oblige à aller rechercher des dépôts stables si nous ne voulons pas dégrader ce ratio au cours des mois et années à venir).

e. RÉSULTATS

Produit Net bancaire et résultat brut d'exploitation

L'année 2015 ressort très positive en termes de rentabilité. Ainsi, on note une croissance du PNB de 20,4% par rapport à 2014, principalement tirée par la hausse de la marge d'intermédiation 23,2%. Cette performance traduit la dynamique enclenchée au niveau des deux principaux marchés :

- maintien et renforcement de la dynamique de développement et de conquête de nouveaux clients sur le marché des particuliers ;
- redynamisation et réorganisation de celui des entreprises.

Résultat Net

Grâce à la politique d'assainissement du portefeuille clientèle et à des recouvrements de créances importantes, le Coût Net du Risque (CNR) de 2015 ressort en forte baisse de 73,5% par rapport à 2014 et de 65,1% par rapport au budget annuel. Ainsi, le résultat net de Société Générale Burkina Faso affiche un niveau satisfaisant pour se chiffrer à 7 472 Ms, en hausse de 58,6% par rapport à celui de l'année précédente et en avance sur le budget annuel.

2. RAPPORT FINANCIER

a. BILAN ET HORS-BILAN

CHIFFRES CLES SOCIETE GENERALE BURKINA FASO DE 2012 A 2015					
Encours fin de période (en millions de devise locale)	Réalisé au 31/12/2012	Réalisé au 31/12/2013	Réalisé au 31/12/2014	Réalisé au 31/12/2015	Evolution entre 2014 et 2015
BILAN ET HORS BILAN					
CAPITAL	6 400	6 400	6 400	6 400	0,00%
FONDS PROPRES COMPTABLES	25 226	27 659	30 188	39 839	31,97%
TOTAL BILAN	248 874	296 217	322 033	427 747	32,83%
CRÉDITS CLIENTÈLE BRUTS	160 855	182 082	219 490	288 212	31,31%
Performants	142 001	160 166	198 833	269 667	35,62%
Non-performants	18 853	21 916	20 658	18 545	-10,23%
PROVISIONS POUR CDL	13 684	16 812	17 390	18 174	4,51%
DÉPÔTS CLIENTÈLE	143 586	169 430	169 014	264 527	56,51%
ENGAGEMENTS HORS BILAN	80 733	80 297	81 085	77 401	-4,54%
FONDS PROPRES COMPTABLES MOYENS	21 511	26 442	27 691	37 321	34,78%

b. RÉSULTATS

CHIFFRES CLES SOCIETE GENERALE BURKINA FASO DE 2012 A 2015					
Encours fin de période (en millions de devise locale)	Réalisé au 31/12/2012	Réalisé au 31/12/2013	Réalisé au 31/12/2014	Réalisé au 31/12/2015	Evolution entre 2014 et 2015
RÉSULTATS					
PRODUIT NET BANCAIRE (PNB)	14 104	16 347	18 468	22 229	20,37%
FRAIS GÉNÉRAUX	-6 516	-7 560	-8 828	-10 768	21,98%
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION (RBE)	7 587	8 786	9 640	11 461	18,89%
COÛT NET DU RISQUE (CNR)	-2 607	-3 542	-4 423	-2 594	-32,47%
RÉSULTAT NET (RN)	4 130	4 594	4 710	7 472	58,64%

3. RAPPORT DES RISQUES

Le coût du risque de crédit apparaît beaucoup plus faible en 2015. Le niveau actuel du Coût Net du risque (CNR) est le résultat d'opérations d'assainissement (18,7 Mds de déclassés et 16,3 Mds de dotations aux provisions de 2011 à 2014) et d'un important effort de provisions réglementaires (1,4 Mds en 2015 contre 3,7 Mds en 2014 et 2,6 Mds en 2013).

En 2015, le CNR en normes locales s'affiche à 1 083 Ms (48 Pb) contre 4 086 Ms en 2014 (197 Pb). Ce réalisé est à rapporter à un budget 2015 de 3 100 Ms et un estimé 2015 de 3 058 Ms. Nous notons donc que le CNR 2015 est de 65% en dessous du budget et de l'estimé.

4. RAPPORT GÉNÉRAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

En exécution de la mission confiée par l'Assemblée Générale et conformément aux dispositions de l'article 715 de l'Acte Uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE, les commissaires aux comptes ont effectué un audit sur les états financiers annuels provisoires de Société Générale Burkina Faso, pour l'exercice clos au 31 décembre 2015. Les principales conclusions se présentent comme suit :

Les comptes annuels sont au regard des règles et principes comptables applicables au Burkina Faso, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice.

4

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

1. Responsabilité sociale et environnementale.....	19
--	-----------

1. RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

En cohérence avec l'engagement Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) du Groupe, Société Générale Burkina Faso intègre dans son développement l'esprit de partenariat, les principes de solidarité, la valorisation du capital humain et les préoccupations environnementales.

La thématique de l'environnement étant très prégnante, Société Générale Burkina Faso œuvre à la réduction des émissions de carbone et à l'efficacité énergétique. Cet engagement s'est traduit par la construction de la première agence écologique du pays et le déploiement de Distributeurs Automatiques de Billets hors site solaire à travers tout le territoire national.

L'agence écologique est construite entièrement en briques de terre compressée et équipée de plaques solaires pour fournir l'électricité, et d'un forage pour couvrir ses besoins en eau. S'agissant des Distributeurs Automatiques de Billets hors site solaire, ils sont équipés de plaques solaires pour leur alimentation électrique et d'une connexion GPRS (téléphone mobile) pour la communication avec le serveur monétique de la banque.



5

RESSOURCES HUMAINES ET FORMATION

1. Ressources humaines et formation.....	21
--	----

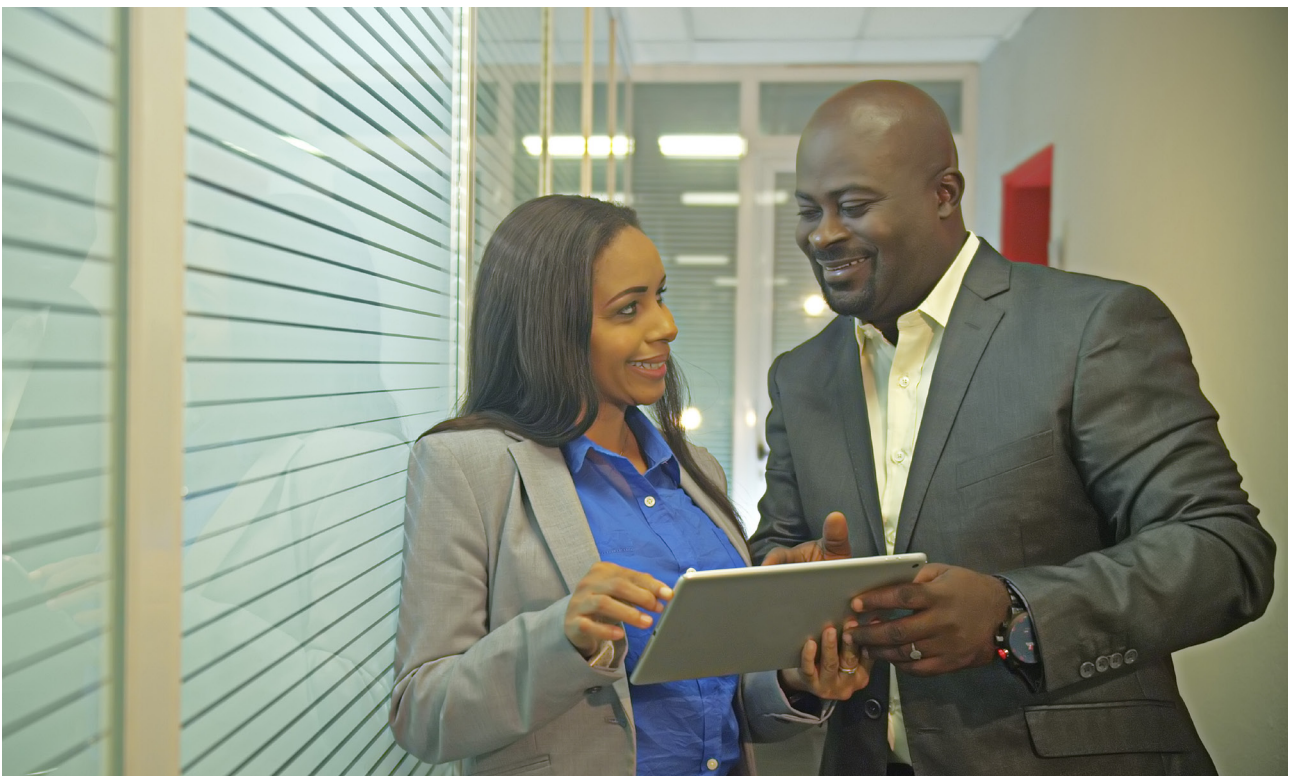
1. RESSOURCES HUMAINES ET FORMATION

Au-delà de l'expertise qu'elle apporte en matière de prestation de services bancaires, Société Générale Burkina Faso agit en tant qu'acteur clef de la croissance économique en apportant des solutions au problème de l'emploi. L'engagement de Société Générale Burkina Faso s'est traduit en 2015 à travers le recrutement de 34 jeunes diplômés, la plupart étant à leur premier emploi. Afin de faciliter l'intégration de ces jeunes, un dispositif complet dénommé « Starting » a été mis au point pour un accompagnement rapproché et une formation professionnelle approfondie.

Ainsi, au cours de la période concernée, il y a eu une variation de l'effectif comme suit :

- 38 entrées (12 contrats à durée indéterminée, 22 contrats à durée déterminée et 2 retours d'expatriation et 2 entrées d'expatriés) ;
- 17 départs (2 décès, 2 contrats d'expatriation arrivés à échéance, 1 contrat à durée déterminée non renouvelé et 12 départs à la retraite).

Tous ces mouvements portent la banque à un effectif de 266 agents en CDD/CDI, à fin 2015.



6

RESEAU COMMERCIAL

1. Réseau d'agences.....	23
a. Nos agences à Ouagadougou.....	23
b. Nos agences en province.....	23
c. Nos DAB hors-site.....	24

1. RÉSEAU D'AGENCES

Notre banque a poursuivi en 2015 la réalisation de son programme de développement du réseau engagé en 2012, avec l'ouverture des agences de Koudougou, de Fada et de Gaoua, toutes en province. A noter également les travaux de rénovation de l'agence 1200 logements avec l'ajout du niveau supérieur pour plus de convivialité, d'espace et de confort afin de mieux accueillir sa clientèle.

a. NOS AGENCES A OUAGADOUGOU

Agence Principale et Espace Entreprises

248, rue de l'Hôtel de Ville

Tél. : +226 25 32 54 88

Charles de Gaulle

1703, av. Charles de Gaulle

Tél. : +226 25 49 20 30

Kwamé N'Krumah Nations-Unies

224, av. Ilboudo Waogyandé

Tél. : +226 25 49 20 20

1200 Logements

Rue Tiéfo Amoro Av. YatengNaaba Tigre

Tél. : +226 25 49 20 35

Somgandé

Route de Kossodo

Tél. : + 226 25 49 20 25

ZAD

Boulevard des Tensoba

Tél. : +226 25 49 20 70

Agence Premium

248, Rue de l'Hôtel de Ville

Tél. : + 226 25 32 53 85

Gounghin

210, av. Kadiogo

Tél. : +226 25 49 20 40

Kwamé N'Krumah Référence

126, av. Kwamé N'Krumah

Tél. : +226 25 49 20 60

Patte d'Oie

3846, av. du Moro NaabaWobgo

Tél. : +226 25 49 20 50

Tampouy

Avenue YATENGA

Arrondissement de Sig-noghin

Tél. : + 226 25 49 20 10

b. NOS AGENCES EN PROVINCE

Bobo-Dioulasso

590, av. Guillaume Ouedraogo

01 BP 2202 Bobo Dioulasso

Tél. : +226 20 97 45 01

Manga

Route Nationale N°29

Tél. : +226 65 23 61 79

Banfora

Route Nationale N°7

Tél. : + 226 20 91 00 22

Gaoua

Nationale n° 12

Secteur 01

Tél. : + 226 20 90 06 30/31/32

Koudougou

Avenue Dreux

Tél. : + 226 25 44 11 30/31/32

Po

Nationale n° 05

Zénian I Commune de PO

Tél. : + 226 24 40 36 19

Ouahigouya

Avenue de Mopti- Rue 6.25

Tél. : +226 24 55 37 39

Tenkodogo

Route Nationale N°16

Tél. : +226 24 71 05 59

Fada N'Gourma

Nationale n° 04,

Route du Niger/secteur 10

Tél. : + 226 24 77 18 00/01/02

5 | CONTACTS ET RÉSEAU D'AGENCES DE LA BANQUE

c. NOS DAB HORS SITE

Palace Hotel Ouaga

Avenue France Afrique
Tél : +226 25 37 50 61

Kombissiri

Kombissiri
Tél : + 226 25 40 51 41

Niangoloko

Nationale N°7 en face de la gendarmerie
Tél : +226 67 04 70 31

Sindou

Nationale N°28
Tél : +226 67 04 70 37

Boromo

Axe Ouagadougou-Boromo, non loin du relais
touristique
Tél : +226 77 93 97 03

Réo

Axe Réo-Didyr, non loin du marché Principal
Tél. : +226 64 86 38 81

Kaya

Axe Ouagadougou-Kaya
Tél. : +226 66 16 38 88

Diébougou

Axe Pâ-Gaoua, non loin de la station SHELL
Tél. : +226 66 18 00 66

Ziniaré

Axe Ouagadougou-Kaya, non loin du bureau de poste
Tél. : +226 77 88 10 07

