

# ARTISANS DE NOS SUCCÈS

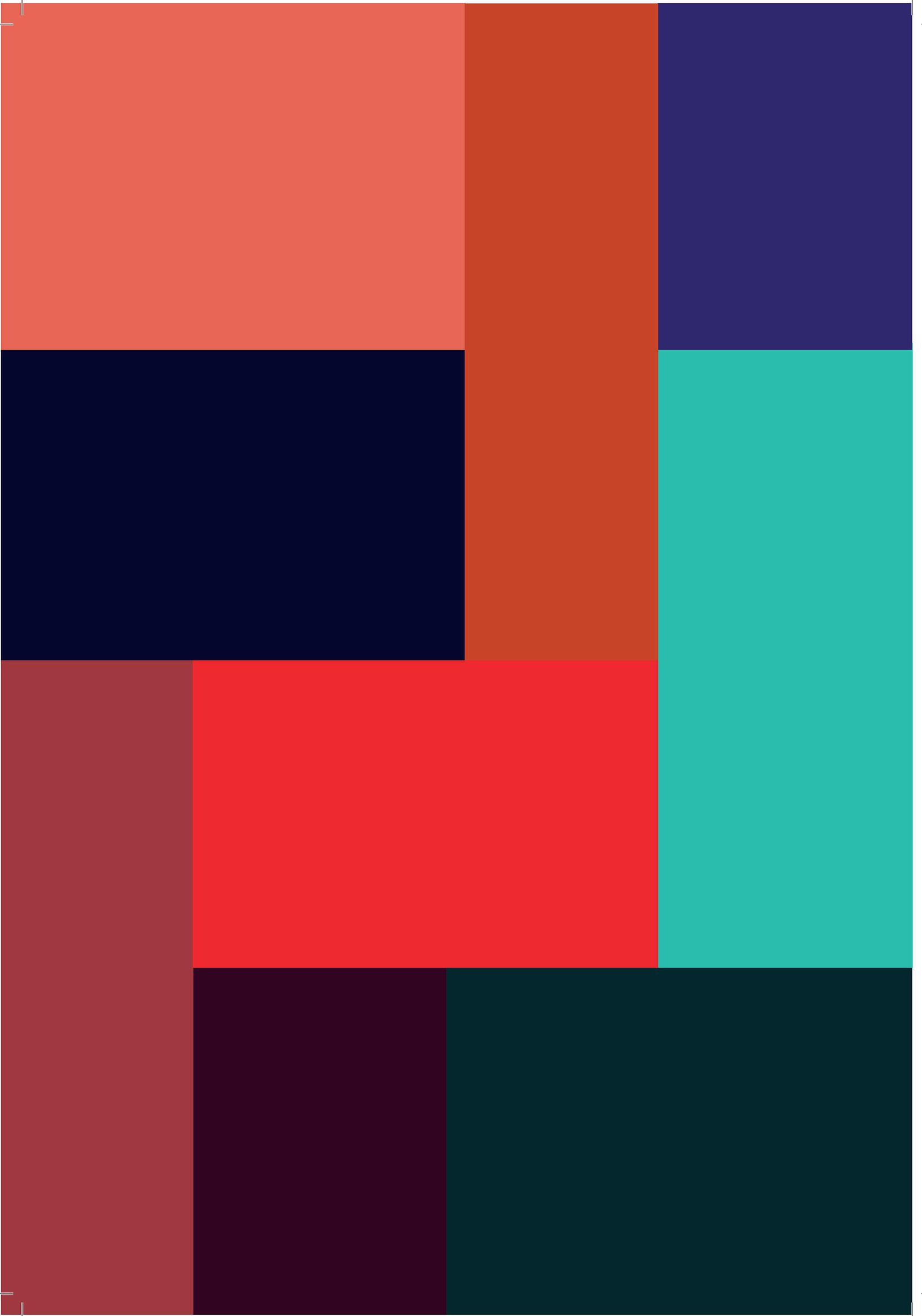
---

Rapport annuel

# 2020

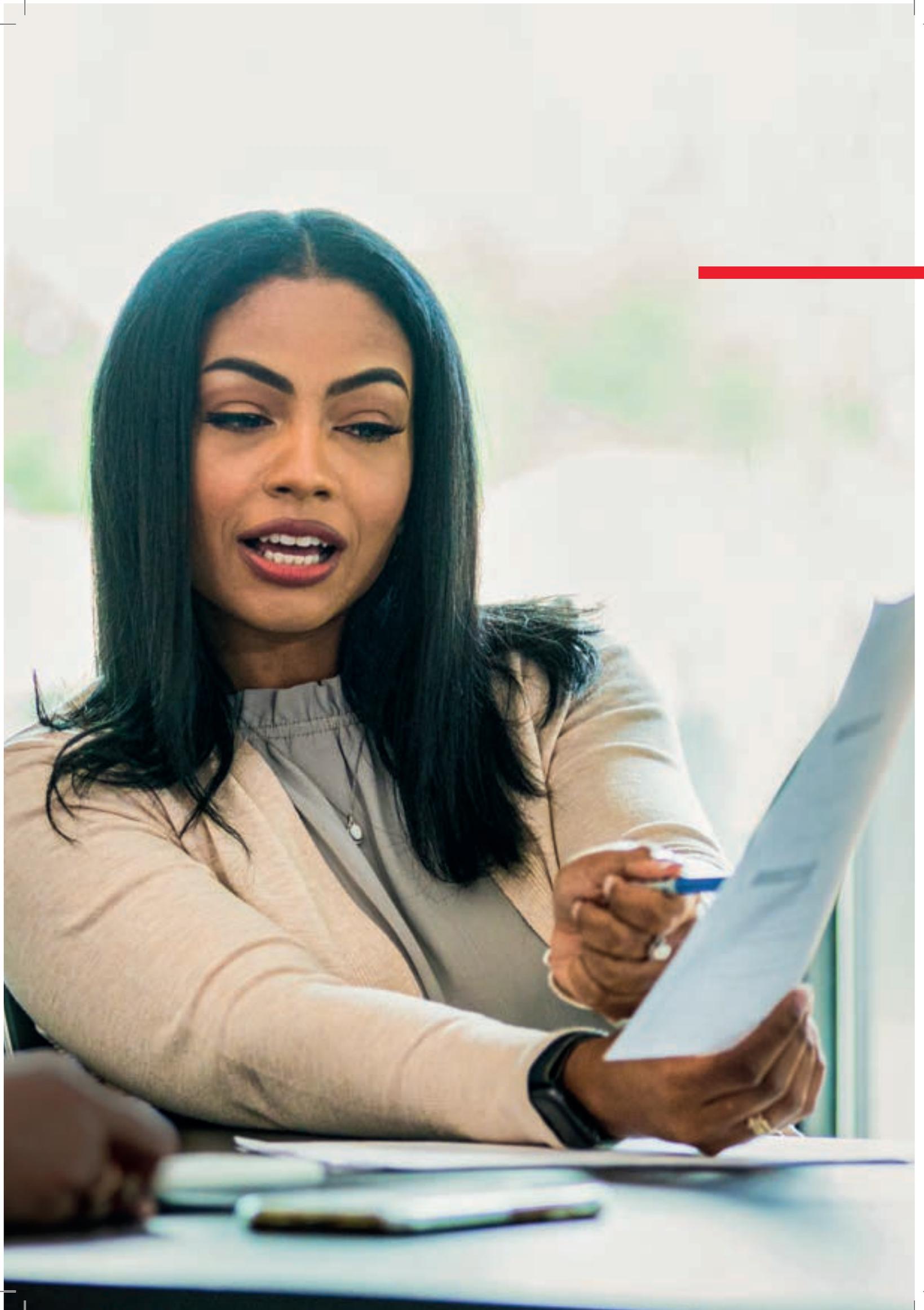


SOCIETE GENERALE  
BURKINA FASO



# RAPPORT ANNUEL 2020

---



# SOMMAIRE

---

<b>I</b>	<b>LE GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ..... 06</b>
	PRÉSENTATION DU GROUPE UNE PRÉSENCE ÉTENDUE ET HISTORIQUE EN AFRIQUE UNE BANQUE INTERNATIONALE AUX RACINES EUROPÉENNES SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BURKINA FASO MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL
<b>II</b>	<b>LE MONDE SOCIO-ÉCONOMIQUE DU FASO EN 2020 ..... 17</b>
	LA SITUATION SÉCURITAIRE ET ÉCONOMIQUE DU PAYS PERSPECTIVES
<b>III</b>	<b>RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE ..... 24</b>
<b>IV</b>	<b>GOVERNANCE ..... 31</b>
	COMITÉ DE DIRECTION ÉLARGI CONSEIL D'ADMINISTRATION CAPITAL SOCIAL SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BURKINA FASO
<b>V</b>	<b>RAPPORTS..... 34</b>
	RAPPORT DE GESTION RAPPORT FINANCIER RAPPORT DES RISQUES RESSOURCES HUMAINES ET FORMATIONS NOTRE RESEAU COMMERCIAL

A man and a woman in business attire are standing in a modern office, looking at a tablet together. The woman is holding the tablet, and the man is pointing at the screen. They are both smiling and appear to be engaged in a collaborative work activity. The background shows a large window with a view of a city skyline.

# LE GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

---



## 1 - PRÉSENTATION DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Société Générale, est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers et acteur important de l'économie depuis plus de 150 ans. Le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable avec pour objectif la création de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes. Il s'engage en partenaire de confiance dans les projets de ceux qui bâtissent aujourd'hui le monde de demain. Cet engagement guide nos missions : protéger et gérer l'épargne, financer les projets, protéger les clients dans leur vie et dans leurs activités, sécuriser les échanges, offrir les meilleures solutions technologiques. Le groupe Société Générale

Le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation  
et stratégie de croissance durable

se place en partenaire de confiance de ses clients, résolument engagé dans les transformations positives du monde. Que ce soit en Europe ou pour permettre le développement durable de l'Afrique, ou bien encore pour accompagner la transition écologique mondiale, il relève les défis de notre époque, en y voyant des opportunités.

## A) LES ACTIVITÉS DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

- **Les Réseaux De Banque De Détail En France** fédèrent trois enseignes majeures du marché. Société Générale, le groupe Crédit du Nord et Boursorama Banque servent une clientèle de particuliers, d'entreprises, de professionnels, d'associations et de collectivités.
- **Les Activités De Banque De Détail À L'international Et D'assurances** déploient leurs réseaux en Afrique, en Russie et en Europe, notamment en Europe centrale et de l'est. Les métiers spécialisés d'équipement finance et de location longue durée et gestion de flottes automobiles sont leaders européens et mondiaux sur leurs marchés.
- **La Banque De Grande Clientèle Et Solutions Investisseurs** rassemble les équipes dédiées à la gestion d'actifs, à la banque de financement et d'investissement, au métier titres, et aux activités de banque privée. Ses solutions sur-mesure accompagnent les clients, les grandes entreprises, les institutions financières, les investisseurs, mais aussi les sociétés de gestion, et les clients de banque privée.

## 2 - UNE PRÉSENCE ÉTENDUE ET HISTORIQUE EN AFRIQUE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

**+ 100  
ANS**

AU MAROC

**+ 50  
ANS**

AU CAMEROUN,  
EN CÔTE D'IVOIRE  
ET AU SÉNÉGAL

**+ 30  
ANS**

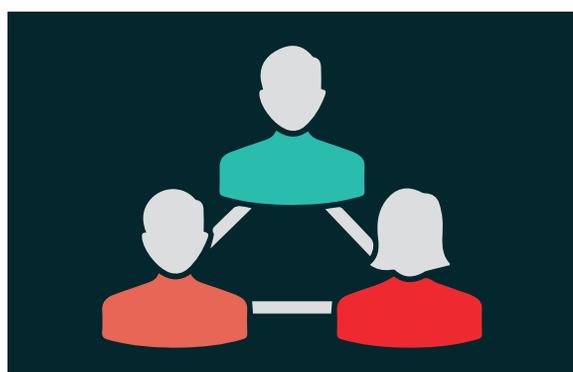
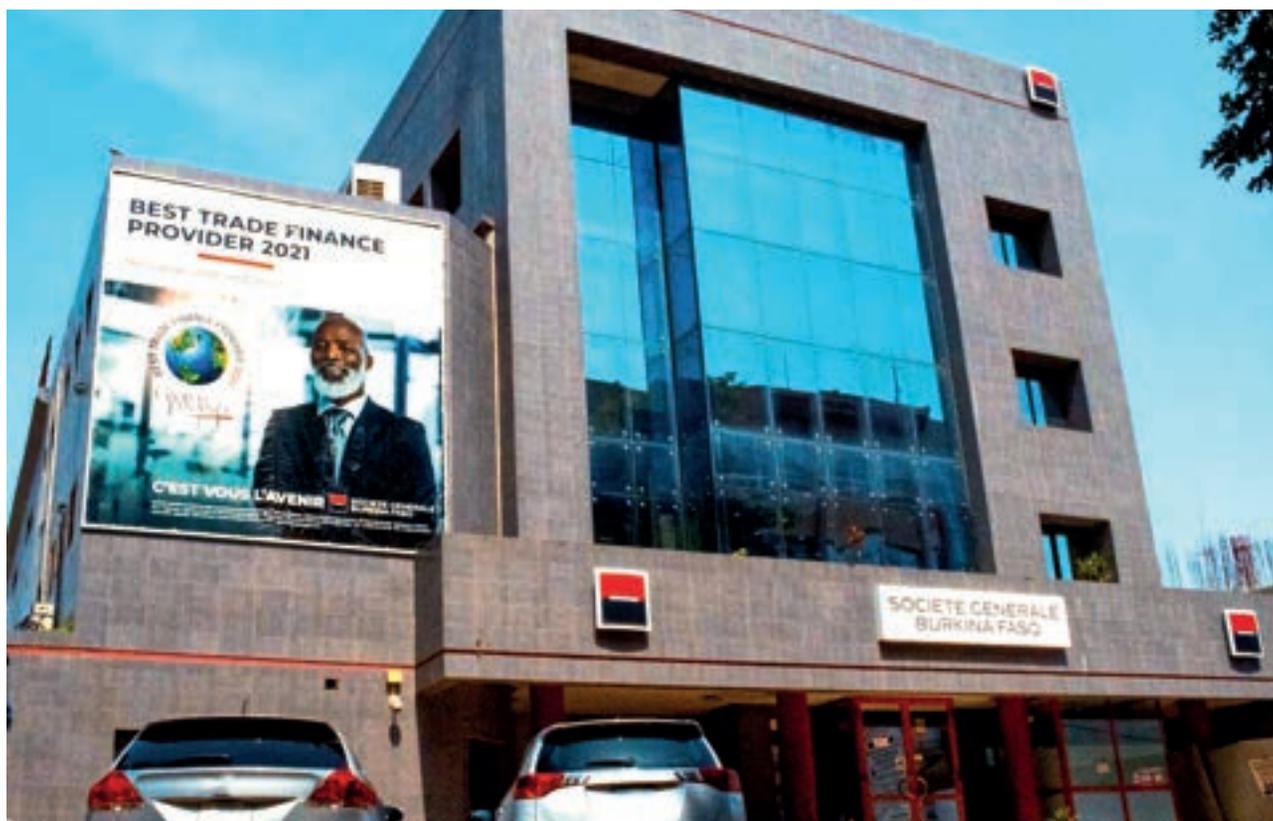
EN GUINÉE

Société Générale est aujourd'hui l'une des banques internationales les plus fortement et durablement implantées en Afrique. C'est le fruit d'une longue histoire avec le continent.

La Tunisie en 1956, la Guinée en 1958, le reste de l'Afrique subsaharienne en 1960, et finalement l'Algérie en 1962 : les pays africains sous administration française sont décolonisés. Conformément à la législation des pays devenus indépendants, Société Générale modifie le statut de ses implantations africaines. Le réseau de succursales se transforme en un réseau de filiales. C'est le cas de la Société Générale de Banque en Côte d'Ivoire, fondée en novembre 1962, en partenariat avec l'État ivoirien et d'autres banques internationales. Il en est de même au Sénégal, au Cameroun ou encore au Maroc (où le Groupe était déjà présent depuis 1913).

Le groupe Société Générale a ensuite connu une seconde phase de développement sur le continent africain à la fin des années 90 : le Burkina Faso, la Guinée Equatoriale, la Tunisie, l'Algérie, Madagascar, le Tchad, le Bénin et le Ghana. Après une phase de stabilisation du dispositif sur le continent, Société Générale entame une nouvelle étape dans son développement, avec la création, en 2015, de Société Générale Togo et de Société Générale Mozambique (suite à la prise de participation majoritaire dans Mauritius Commercial Bank Mozambique). Outre son développement géographique sur le continent, le groupe Société

Générale a également lancé des modèles bancaires alternatifs. En 2017, Société Générale lance YUP, une solution de « mobile money » unique. À fin septembre 2020, YUP est présent au Burkina Faso, au Cameroun, en Côte d'Ivoire, au Ghana, en Guinée et au Sénégal. Société Générale est aujourd'hui la première banque internationale en Afrique de l'ouest.



De par son ancrage historique, mais également son savoir-faire reconnu, Société Générale est aujourd'hui une banque leader dans la plupart des pays d'Afrique, avec des parts de marché élevées, supérieures à 10% dans plus de la moitié des pays où le Groupe est présent, et parfois supérieures à 20%.

→ **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CÔTE D'IVOIRE**

1<sup>ère</sup> banque de Côte d'Ivoire  
1<sup>ère</sup> banque de la zone UEMOA

→ **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN**

1<sup>ère</sup> banque au Cameroun

→ **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE SÉNÉGAL**

2<sup>ème</sup> banque au Sénégal  
1<sup>ère</sup> banque en matière de financements

→ **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ALGÉRIE**

1<sup>ère</sup> banque à capitaux privés en Algérie

→ **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE MAROC**

4<sup>ème</sup> banque à capitaux privés  
1<sup>ère</sup> groupe financier ayant un actionnaire de référence internationale au Maroc

→ **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE GUINÉE**

1<sup>ère</sup> banque en Guinée

# 3 - UNE BANQUE INTERNATIONALE AUX RACINES EUROPÉENNES

**133 000**

collaborateurs<sup>(1)</sup>

**30 M**

de clients particuliers, entreprises  
et investisseurs institutionnels<sup>(2)</sup>

**137**

nationalités

**61**

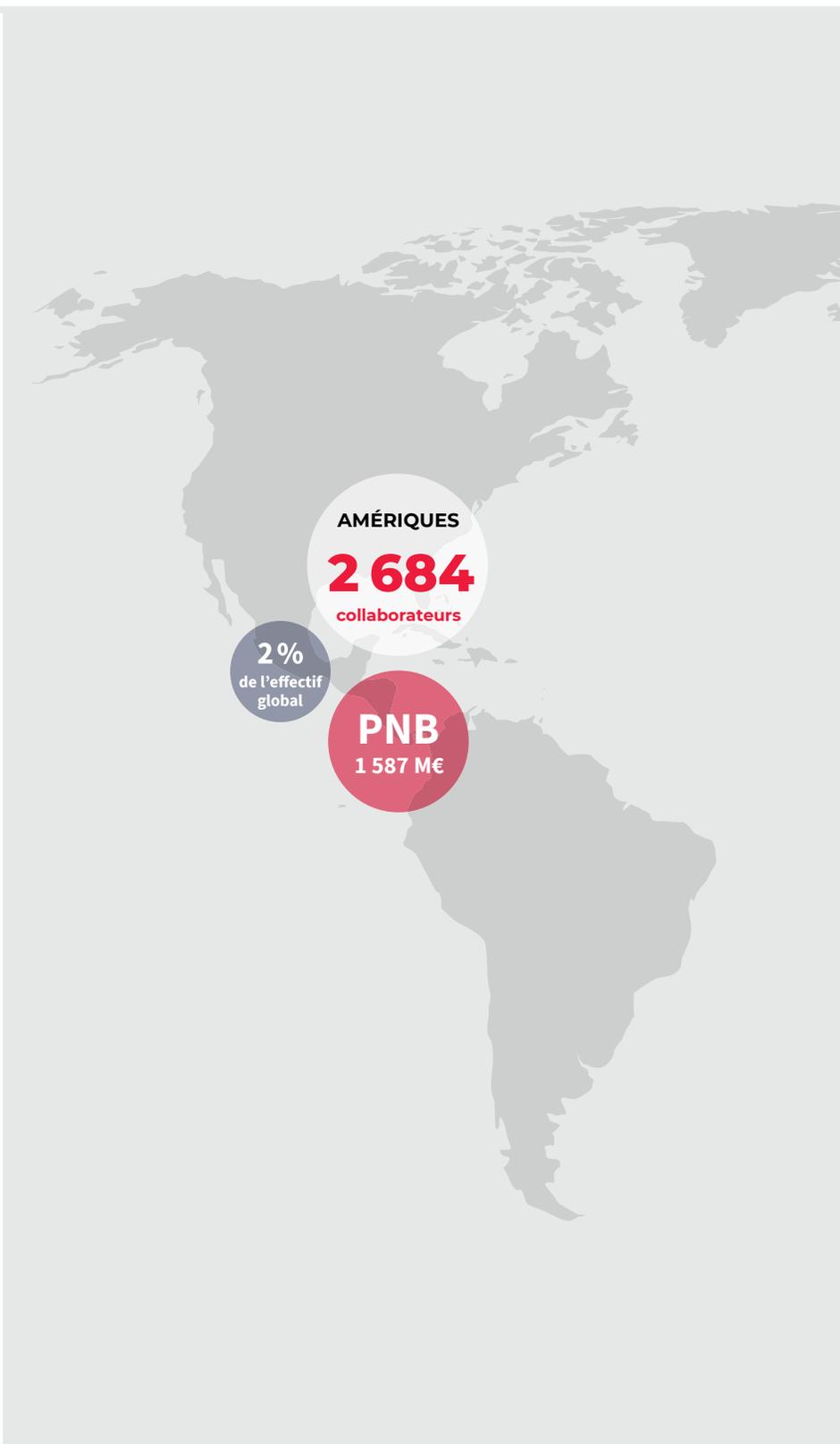
pays

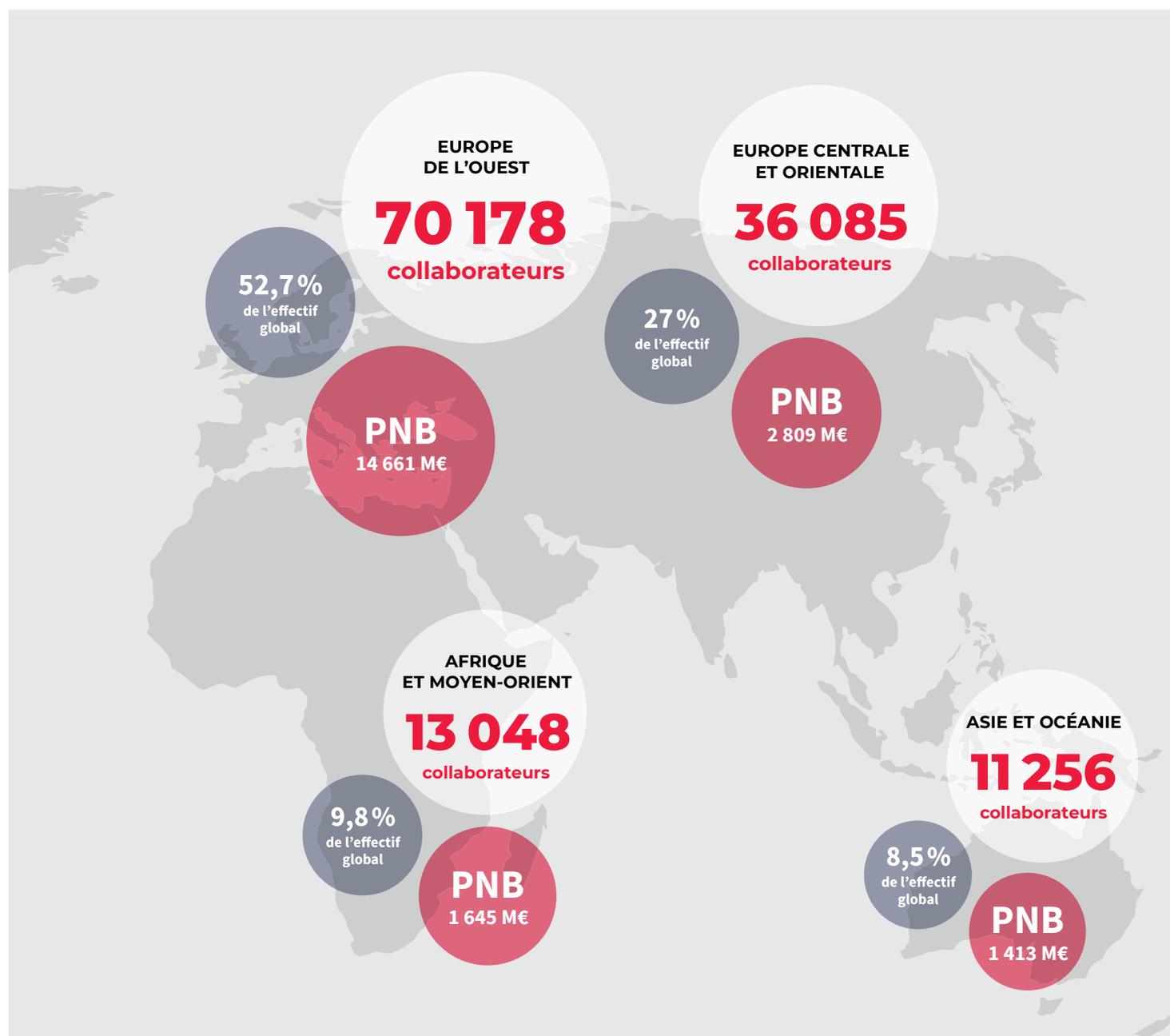
(1) Effectif en fin de période, hors personnel intérimaire.

(2) Hors clients des compagnies d'assurance du Groupe.

## EN SAVOIR +

- > Document d'enregistrement universel 2020, chapitre 1
- > [www.societegenerale.com/fr/le-groupe-societe-generale/identite/presentation](http://www.societegenerale.com/fr/le-groupe-societe-generale/identite/presentation)





Le groupe Société Générale se place en partenaire de confiance de ses clients, résolument engagé dans les transformations positives du monde. Que ce soit en Europe ou pour permettre le développement durable de l'Afrique, ou bien encore pour accompagner la transition écologique mondiale, il relève les défis de notre époque, en y voyant des opportunités.

## LA VISION DU GROUPE

---

**Nous réaffirmons  
notre vision de  
long terme au cœur  
des économies :  
être un partenaire  
de confiance  
résolument  
engagé dans les  
transformations  
positives du monde.**

**La prospérité de l'Europe,  
le développement durable  
de l'Afrique, la lutte contre le  
réchauffement climatique,  
la sécurisation de l'épargne ou  
encore l'éco-mobilité sont des  
enjeux clés auxquels nous allons  
contribuer activement.**

**Notre rôle est de  
construire l'avenir.  
Nous devons donner  
à tous les moyens  
d'avoir un impact  
positif sur l'avenir.**



## 4 - SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BURKINA FASO

Société Générale Burkina Faso est une filiale d'un acteur de premier plan des services financiers en France, en Europe et dans le monde : le Groupe Société Générale.

S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, Société Générale Burkina Faso allie solidité financière et stratégie de croissance durable afin de mettre sa performance au service du financement de l'économie et des projets de ses clients. Elle a été créée en mai 1998 avec la participation de l'Etat Burkinabé et de plusieurs partenaires financiers nationaux et internationaux. Ses équipes proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises, aux institutions et aux associations dans deux principaux métiers :

→ La Banque de détail

→ La Banque de financement de la grande clientèle et de services aux investisseurs.

### **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BURKINA FASO A POUR AMBITIONS DE :**

- **Bâtir avec ses clients une relation équilibrée, et équitable où elle est avec eux, à leurs côtés, pour les aider à progresser ;**
- **Mettre sa performance au service de ses clients ;**
- **Accompagner ses clients dans la durée en leur proposant des solutions qui servent leur intérêt à long terme ;**
- **Être la banque relationnelle de référence sur ses marchés, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.**

Dans un secteur dynamique et en constante évolution, Société Générale Burkina Faso a su concilier l'appartenance à un groupe bancaire international et sa connaissance du marché local pour adapter son organisation et ses processus aux attentes de toutes les cibles de clientèle. Et c'est bien grâce à l'engagement de ses collaborateurs, à l'expertise du Groupe Société Générale et à son ouverture internationale que Société Générale Burkina Faso a su se positionner comme l'un des acteurs incontournables du secteur bancaire burkinabè. L'esprit d'équipe, l'innovation, la responsabilité et l'engagement sont les valeurs que partagent tous les collaborateurs de Société Générale. Des valeurs au cœur de notre vision de banque relationnelle, au service des clients et de l'économie. Société Générale Burkina Faso contribue au développement économique et sociale en deux axes qui sont :

- L'insertion professionnelle, en soutenant des structures qui accompagnent des publics vulnérables vers l'emploi, et
- L'insertion par l'éducation des jeunes générations, grâce à des projets éducatifs, culturels ou sportifs.

## A) PLAN STRATÉGIQUE DE TRANSFORMATION : AUDACE

Aujourd'hui l'évolution du numérique, de la digitalisation et l'apparition de nouveaux concurrents imposent aux banques de s'adapter aux nouvelles habitudes des consommateurs. Dans cette configuration, les réseaux d'agences bancaires sont soumis au défi de la révolution numérique. La conséquence immédiate est une mutation profonde. Tenant compte de ce contexte et après un diagnostic basé sur le NPS, les conclusions de son séminaire CODIR et de sa Convention des Cadres de décembre 2020, Société Générale Burkina Faso a relevé 5 problématiques capitales qui, lorsque réglées ou atténuées pourront aboutir à une transformation réussie de la filiale. Il s'agit des points suivants :

- **L'insatisfaction des clients Corporate et Retail sur la qualité de service ;**
- **Le coût élevé des ressources de la Banque ;**
- **La concentration de la liquidité ou le risque de manque de liquidité ;**
- **La faible rentabilité de Société Générale Burkina Faso ;**
- **Le besoin de plus d'équilibre vie privée-vie professionnelle des employés.**

Face à l'évolution des besoins et attentes des consommateurs des services bancaires et des problématiques susmentionnées, Société Générale Burkina Faso s'est engagée dans un projet de transformation de son modèle dénommée « **AUDACE** », pour offrir une meilleure expérience à ses clients. En effet, ce plan de transformation repose sur divers projets structurants et spécifiques qui seront lancés entre 2021 et 2022 afin de transformer la banque.

Ce plan s'articule autour de six axes stratégiques reposant sur « l'efficacité commerciale et opérationnelle » à savoir le renforcement de la proximité avec ses clients autour d'un modèle relationnel omni-canal et l'offre d'une gamme de produits et services aux meilleurs standards internationaux en développant les synergies entre les différentes Directions. Il s'appuie aussi sur l'investissement dans l'innovation, les nouvelles technologies, la digitalisation et la numérisation en vue d'offrir des expériences clients renouvelées, adaptées et des parcours optimisés.

Les autres piliers du plan consistent à faire évoluer l'organisation de la Banque afin de favoriser l'agilité dans les prises de décisions, à accompagner les transformations positives du pays en tant qu'acteur responsable et engagé socialement et à améliorer l'expérience salarié Société Générale Burkina Faso. Restant fidèle à sa raison d'être et dans la continuité de son plan de transformation, Société Générale Burkina Faso a procédé le mardi 29 septembre 2020 à la pose de la première pierre donnant le coup d'envoi aux travaux de construction de ce qui deviendra, le nouveau siège social de l'institution.

Consciente de la complexité de ce projet de transformation, Société Générale Burkina Faso a choisi de se laisser guider par son audace durant ces 2 prochaines années, d'où l'acrostiche :

---

**AU**tonomisation des clients par la **D**igitalisation avec l'**A**mbition d'impliquer  
tous nos **C**ollaborateurs afin de proposer une meilleure **E**xpérience SGBF.

---

## 5 - MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

---



**HAROLD COFFI**  
Directeur Général SG Burkina Faso

“ SGBF a montré plus que jamais de la résilience, grâce à la qualité de ses femmes et ses hommes qui la définissent, mais aussi grâce à la pertinence de la stratégie que nous avons adoptée ”

L'année 2020 a été, à n'en point douter, l'année de bien d'épreuves pour le monde entier. A elle toute seule, la pandémie de la COVID-19 est venue nous rappeler la fragilité des équilibres, l'interconnexion des continents et l'intégration de nos économies. Et surtout, il n'y a finalement rien de plus important que la santé ! Cette crise sanitaire globale, suivi d'une crise économique sera en définitive une opportunité pour bouleverser nos modes de fonctionnement de travail et aura permis d'accélérer les innovations, notamment en matière de gestion à distance et de digital.

Société Générale Burkina Faso (SGBF), dans un tel contexte, a montré plus que jamais de

la résilience, grâce à la qualité de ses femmes et ses hommes qui la définissent, mais aussi grâce à la pertinence de la stratégie que nous avons adoptée.

Ainsi, malgré le contexte de la COVID-19, SGBF a su s'adapter et à maintenir une certaine stabilité en termes de performances: le PNB est resté assez stable en passant de 34,385 GXOF en 2019 à 33,168 GXOF en 2020 (soit -3.5%); les Frais Généraux (FG) ont quant à eux connu une progression de +10.5% (-19,661 GXOF vs. 17,797 GXOF) mais le CNR a enregistré une baisse de 52,4%.

Enfin, la banque a évolué dans un contexte d'optimisation de son réseau d'agences. L'objectif étant de donner à nos clients plus autonomes avec le lancement de notre application SG CONNECT,



l'ouverture des Espaces Libre-Service (ELS) de Kossodo et de Kwamé Nkrumah, mais aussi la fermeture de 6 agences, qui sont remplacés par plus de distributeurs automatiques et une nouvelle gestion à distance par le renforcement du Call center. Ces efforts se sont poursuivis avec l'ouverture de l'agence PRESTIGE afin de renforcer notre dispositif de banque de proximité pour les segments Bonne Gamme et Patrimoniaux (BGP).

Nous rentrons donc en 2021 dans un élan de TRANSFORMATION. L'année 2021 sera donc placée sous le signe du Projet **AUDACE** (**AU**tonomisation des clients par la **D**igitalisation avec l'**A**mbition d'impliquer tous nos **C**ollaborateurs afin de proposer une meilleure **E**xpérience SGBF) qui matérialise notre ambition d'être la banque de référence sur le marché burkinabè, dès maintenant et pour l'avenir.



**LE MONDE  
SOCIO-  
ÉCONOMIQUE  
DU FASO EN 2020**

---

# 1 - SITUATION SÉCURITAIRE ET ÉCONOMIQUE DU PAYS

---

## A) LE PAYS EN BREF



Le Burkina Faso est un pays du Sahel à faible revenu et aux ressources naturelles limitées. Son économie repose essentiellement sur l'agriculture (80% de la population active), même si les exportations aurifères ont progressé. Malgré des progrès, le pays est confronté à des défis de développement, notamment en matière de santé et d'éducation.

Classé 144<sup>ème</sup> sur 157 dans le nouvel indice du capital humain établi par la Banque Mondiale, le pays a 40,1% de la population vivant sous le seuil national de pauvreté. En outre, l'insécurité liée aux attaques terroristes fréquentes depuis 2016 a créé une crise humanitaire et sécuritaire sans précédent.

Aujourd'hui au Burkina Faso, la COVID-19 et les mesures de confinement qui y sont liées fragilisent encore plus les populations déjà fortement éprouvées. En effet, le pays est le théâtre depuis plusieurs années d'attaques armées contre les villages, en particulier dans le nord du pays, et de déplacement de populations en recherche de sécurité. Ces crises multiples (pandémie du coronavirus, terrorisme, etc.) mettent à mal le travail du gouvernement en collaboration avec les ONG et associations locales qui tentent de s'adapter à cette nouvelle situation, malgré la diminution des financements et les difficultés de mobilité.

## B) SITUATION HUMANITAIRE, SÉCURITAIRE ET SOCIOPOLITIQUE

Lors de l'arrivée de la COVID-19, des millions de Burkinabés ont subi de plein fouet l'impact socio-économique des restrictions liées au couvre-feu, à la fermeture des marchés, à la mise en quarantaine de toutes les villes ayant connu au moins un cas positif à la COVID-19. Difficile donc, voire impossible pour les populations de se livrer à leurs activités génératrices de revenus. En Avril, la capitale était sous quarantaine, on ne pouvait sortir qu'avec un laissez-passer. Mais de nombreuses voix demandaient la levée de ces mesures. Les commerçants ont organisé des manifestations le 27 et le 28 avril dans la capitale. Début mai, lors de la deuxième phase de gestion de la crise, certaines mesures ont été allégées : les heures de couvre-feu ont été revues, réouverture progressive des lieux de cultes, reprise des transports en commun, fin de quarantaine des villes, marchés rouverts... avec les risques que cela comporte.



Une crise humanitaire et sécuritaire touche le Burkina Faso depuis plusieurs années. Selon le Bureau pour la coordination des affaires humanitaires des Nations Unies (OCHA), la situation humanitaire au Burkina Faso a connu une forte dégradation au cours de l'année écoulée. A la date du 25 mars 2020, 838 548 personnes avaient été contraintes de fuir leur domicile, soit une augmentation de 7,54% par rapport à la situation du 29 février 2020. A ce jour, plus de 56% des personnes déplacées sont sans abri ou n'ont pas un abri adéquat. Le nombre de personnes ayant besoin d'une assistance humanitaire est passé de 1,5 million en décembre 2019 à 2,2 millions en janvier 2020. Selon l'Aperçu des besoins humanitaires, 948 000 personnes ont besoin de protection et 1,5 million de personnes dépendent de l'aide humanitaire en matière de santé. Avant la fermeture des écoles pour contenir la COVID-19, 339 909 élèves étaient déjà privés d'accès à l'éducation, du fait de la fermeture de 2 512 écoles en raison de l'insécurité.

Politiquement, le pays a réussi à tenir des élections présidentielle et législative couplées en novembre 2020. Le Président Roch Marc Christian KABORE, candidat à sa propre succession a été réélu au premier tour avec 57,74% des voix. Le parti au pouvoir, le Mouvement du peuple pour le progrès (MPP) et ses alliés a obtenu une majorité confortable à l'Assemblée nationale.

## A) L'ÉCONOMIE EN BREF

- Au cours du premier semestre de 2020, le PIB réel s'était effondré d'un peu plus de 5% en glissement annuel en raison des mesures prises pour contenir la COVID-19. Des termes d'échange favorables et le démarrage de la mise en œuvre du plan gouvernemental d'urgence contre les effets de la crise COVID-19 ont permis à l'économie de rebondir de 8% au troisième trimestre en glissement annuel. Sur l'année, la croissance du PIB réel est estimée à 0,6%.
- Le déficit des comptes courants s'est amélioré, passant de 4,8% du PIB en 2019 à 2,6% en 2020. Cette amélioration est principalement due à celle de la balance commerciale, supportée par une augmentation des recettes d'exportations d'or (85% des exportations) soutenue par les prix élevés sur le marché international, et une baisse des importations de produits pétroliers due à la faiblesse des prix internationaux du pétrole.
- Avec le choc de la COVID-19, l'inflation est redevenue positive en 2020 (3,2% contre -3,2% en 2019). Cette pression a été notamment portée par les prix élevés des produits alimentaires et le redressement progressif sur le prix des loyers et de l'énergie.
- Le déficit budgétaire a atteint 5,6% en 2020 (contre 3,2% en 2019), en raison de reports ou d'annulations temporaires d'impôts, de dépenses additionnelles liées à la crise COVID-19, et de la hausse des dépenses de sécurité. Ce déficit a été financé par un mix de financement extérieur concessionnel (35%) et de dette intérieure (65%). La dette publique, passée à 47,6% (contre 42,7% en 2019), est globalement soutenable et le Burkina Faso reste exposé à un risque modéré de surendettement global et extérieur.

## B) ÉVOLUTIONS MACROÉCONOMIQUES ET FINANCIÈRES RÉCENTES



Le PIB réel du Burkina Faso s'est contracté de 0,2% en 2020, alors qu'il avait augmenté de 5,7% en 2019, en raison principalement du ralentissement de l'activité dans le commerce, les transports, le tourisme et l'hôtellerie, qui résulte en grande partie des mesures prises pour contenir la propagation de la COVID-19.

Le taux d'inflation, de -3,2% en 2019, a augmenté à 1,4% en 2020, surtout en raison de la hausse des prix des denrées alimentaires, après une chute de 3,2% en 2019. L'augmentation des dépenses publiques, combinée à la baisse des recettes, a entraîné la détérioration du déficit budgétaire qui est passé de 3,5% du PIB en 2019 à 5,4% du PIB en 2020. La balance des comptes courants a enregistré un excédent de 1,2% du PIB en 2020 après un déficit de 3,4% du PIB en 2019.

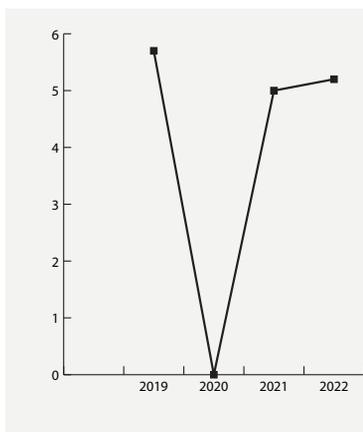
Cette performance est le résultat d'une augmentation de la valeur des exportations d'or de 21% et de coton de 13%, alors que la valeur des importations de produits pétroliers a chuté de 20% en raison de la baisse de l'activité économique.



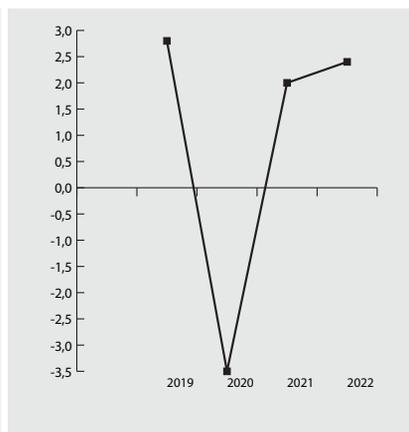
## C) QUESTIONS ET OPTIONS DE FINANCEMENT

Le Burkina Faso continue de présenter un risque modéré de surendettement. Les ressources financières nécessaires pour faire face aux problèmes actuels en matière d'économie, de santé et de sécurité devraient accroître la dette publique totale à 50,1% du PIB d'ici la fin 2021, alors qu'elle était de 46,4% du PIB en 2019. La dette extérieure est passée de 22,0% du PIB en 2017 à 25,0% en 2020 et la dette intérieure, de 15,5% du PIB en 2017 à 25,1% en 2020, en raison de l'augmentation des émissions de bons du trésor. Le service de la dette publique s'est élevé à 345,1 milliards de francs CFA en 2019, soit une augmentation de 34,8% par rapport à 2018. Le service de la dette intérieure représente 76,7% du service total de la dette. Environ 30,4% du portefeuille de la dette est libellé en devises flottantes, en particulier le dollar américain, ce qui expose le Burkina Faso au risque de volatilité des taux de change. Les indicateurs de soutenabilité de la dette sont susceptibles de se détériorer si le pays n'adopte pas d'urgence une stratégie visant à allonger la durée moyenne de sa dette intérieure. De plus, avec un ratio recettes fiscales/PIB de seulement 15,5% du PIB en 2020, la mobilisation accrue des ressources intérieures reste un enjeu central pour que le pays finance ses infrastructures de développement. Enfin, les réformes visant à contenir et à ramener les dépenses en salaire sur une trajectoire durable sont très importantes. La tendance à la hausse de la masse salariale, qui est estimée à 62,4% des recettes fiscales en 2020, risque de réduire considérablement la marge de manœuvre fiscale nécessaire au financement des investissements intérieurs.

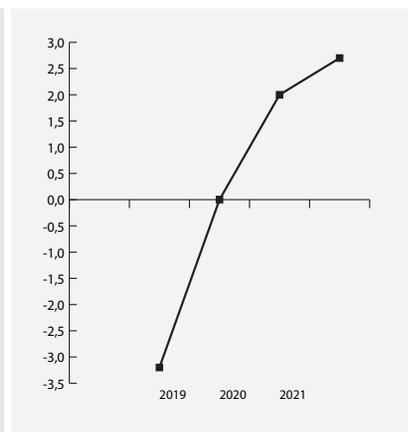
**Taux de croissance du PIB réel en (%)**



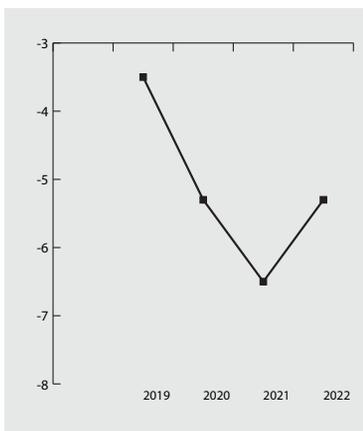
**Taux de croissance du PIB réel par habitant en (%)**



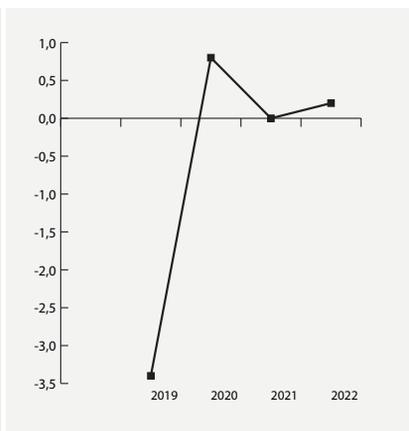
**Inflation de l'IPC en (%)**



**Solde budgétaire du PIB en (%)**



**Compte courant (% du PIB)**



**Sources :**

Les données datent de décembre 2020 et proviennent des autorités nationales, données pour 2020 sont des estimations et données pour 2021 et 2022 sont des prévisions fondées sur les calculs des auteurs

## 2 - RISQUES ET PERSPECTIVES

---

### A) RISQUES

Si la pandémie était maîtrisée d'ici le début du second semestre 2021, permettant à l'économie mondiale de redémarrer, le PIB réel augmenterait de 5,1% en 2021 et de 5,2% en 2022, à mesure que le secteur des services se redresserait et que les investissements publics augmenteraient. Le taux d'inflation devrait passer à 2,1% en 2021 et à 2,7% en 2022 en raison de l'augmentation des prix des denrées alimentaires. Le déficit budgétaire devrait continuer de se détériorer, pour atteindre 6,3% du PIB en 2021, en raison d'une augmentation des investissements publics visant à stimuler la reprise économique post COVID-19, avant de diminuer à 5,3% en 2022. Une reprise attendue des importations aggraverait la balance des comptes courants, mais celle-ci devrait rester excédentaire en 2021 et 2022. Les deux principaux facteurs de risque de ce scénario optimiste sont une détérioration de la situation sécuritaire en raison des activités terroristes dans le pays ainsi qu'une poursuite de la pandémie au second semestre de 2021, ce qui retarderait la reprise économique mondiale.



### B) PERSPECTIVES

- La croissance économique ne devrait rebondir que progressivement, commençant par 3,1% en 2021 et atteignant 5% en 2022. Dans un contexte d'incertitude, la reprise impulsée en 2021 devrait être portée par un rebond progressif des services, la poursuite de niveaux élevés de production d'or, et enfin une performance stable dans le secteur agricole.
- Le déficit des comptes courants devrait augmenter progressivement à moyen terme, en raison d'une détérioration graduelle de la balance commerciale et des revenus nets, et d'une stagnation des transferts nets.
- L'inflation devrait rester positive, à environ 2,0% en 2021. Les menaces sécuritaires pouvant limiter l'offre agricole, et les incertitudes liées à la pandémie étant toujours d'actualité, l'inflation devrait rester élevée en 2021, quoiqu'en-dessous de la limite des 3,0% fixée par l'UEMOA.
- Compte tenu de la persistance du choc COVID-19 et des défis sécuritaires, humanitaires et sociaux en cours, le déficit budgétaire devrait se maintenir à un niveau élevé en 2021 (5,2% du PIB).

A woman with braided hair, wearing a yellow sweater and green pants, is smiling while working in a greenhouse. She is holding a pair of orange-handled scissors and a plant. The background shows rows of plants in wooden planters under a green mesh covering.

# RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

---

## A) UN SOCLE FÉDÉRATEUR :

Forts de plus de 150 ans d'expertise au service de nos clients et du développement de l'économie réelle, nous avons bâti notre modèle bancaire sur notre vision, notre raison d'être et nos valeurs.

<b>1</b>	<b>ESPRIT D'ÉQUIPE</b> 	<b>2</b>	<b>INNOVATION</b> 
	<p>Dans un monde en mutation, nous accompagnons tous nos clients avec un véritable esprit d'équipe. Partenaire responsable et de confiance, nous leur apportons de l'écoute, de l'agilité et la complémentarité de nos expertises. Nous travaillons avec nos clients comme nous travaillons entre nous : écoute, co-construction, valorisation des contributions, confiance, solidarité dans les succès comme dans les difficultés.</p>		<p>Nous améliorons sans cesse notre relation client en tirant profit des innovations technologiques, en agissant ensemble pour adapter nos solutions et nos pratiques aux usages de demain. Fidèles à notre esprit entrepreneurial, nous transformons nos modes de travail, nous innovons en cultivant le partage, l'expérimentation et le raisonnement de rupture. Nous apprenons de nos succès comme de nos échecs.</p>
<b>3</b>	<b>RESPONSABILITÉ</b> 	<b>4</b>	<b>ENGAGEMENT</b> 
	<p>Notre responsabilité et notre éthique consistent à répondre aux différents besoins en préservant l'intérêt à long terme de l'ensemble des parties prenantes. Notre responsabilité s'exprime aussi à travers le courage d'assumer nos actes et d'exprimer avec transparence nos opinions. Nous attachons autant d'importance à la façon d'atteindre les résultats qu'aux résultats eux-mêmes.</p>		<p>L'engagement de nos collaborateurs pour contribuer à la réussite de nos clients est total. Nous favorisons l'implication et l'accomplissement professionnels de tous.</p>

Nous entretenons en externe et en interne des relations de confiance et de respect mutuel. Notre engagement se nourrit de la satisfaction durable de nos clients envers nos expertises et nos compétences.

## B) NOTRE RAISON D'ÊTRE

Dans la perspective de ses missions, le groupe Société Générale a actualisé l'expression de sa « raison d'être ». Une réflexion de fond a été menée au terme d'une vaste consultation des collaborateurs à travers le monde, en cohérence avec les attentes des parties prenantes. Engageante, cette raison d'être affirme avec détermination l'ambition de continuer à jouer un rôle moteur dans les transformations positives du monde.

“ *Construire ensemble, avec nos clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes* ”

### ENGAGEMENTS

Société Générale a été créée il y a plus de 150 ans pour favoriser le développement du commerce et l'industrie. C'était sa raison d'être originelle, être une banque favorisant le progrès. Notre vocation a toujours été d'accompagner le développement de l'économie dans la durée, avec des solutions innovantes et nous l'avons fait en bâtissant une banque solide et pérenne à l'esprit pionnier.

Notre nouvelle raison d'être guide nos choix pour l'avenir, et affirme ce qui nous anime quand nous venons au travail et servons nos clients : continuer à jouer un rôle moteur dans les transformations du monde. Elle est issue de 85 000 contributions des collaborateurs recueillies dans le monde entier, en ligne avec notre histoire et les attentes de nos parties prenantes.

C'est toujours avec cette volonté de s'inscrire dans le long terme que nous nous projetons dans le monde tel qu'il se dessine aujourd'hui, à savoir un monde où le développement économique est devenu indissociable du progrès environnemental et social.

### CONSTRUIRE

Tout au long de son histoire de plus de 150 ans, Société Générale a apporté le financement dont le monde a besoin pour opérer des transitions d'un modèle de développement à un autre. Société Générale est une banque pérenne, solide et éprouvée sur laquelle on peut compter. Construire, c'est le rôle historique des banques, celui de créer les fondements sur lesquels repose le développement économique.

### ENSEMBLE

L'esprit d'équipe est au cœur de Société Générale. À l'intérieur de la banque, nous travaillons les uns avec les autres pour proposer à chaque client l'assemblage unique d'expertises dont il a besoin. Nous faisons équipe avec nos clients sur le long terme et notre fierté est d'être le partenaire de confiance dont ils ont besoin pour faire avancer le monde. Nous mettons en place des coalitions visant à augmenter l'impact des changements positifs.

## AVEC NOS CLIENTS

Nous affirmons notre volonté permanente de nous mettre au service de nos clients, entreprises et individus, en accompagnement de leurs projets. Le renforcement de la satisfaction de nos clients est une priorité.

## AVENIR MEILLEUR ET DURABLE

À travers l'accompagnement des projets de nos clients, nous visons à les aider à construire un avenir meilleur et durable pour eux et pour la société. Nous voulons agir dans l'intérêt individuel et collectif sur le long-terme. Notre vision est de jouer un rôle moteur dans les transformations positives du monde et de contribuer à un avenir plus écologique respectueux de la planète, et plus inclusif favorisant l'inclusion économique, sociale et numérique.

## SOLUTIONS

Notre approche est orientée vers la recherche de solutions à valeur ajoutée et adaptées pour répondre aux besoins de nos clients et de la société, avec une capacité à faire du sur-mesure, en nous appuyant sur nos expertises et notre expérience servicielle.



“ *Notre raison d'être se veut engageante et être l'expression d'une ambition collective. Elle agira comme la clé de voûte de nos choix stratégiques et la boussole pour guider nos actions au quotidien.* ”

## FINANCIÈRES

Nous assumons pleinement notre métier de banquier, avec fierté et avec la pleine conscience de notre responsabilité. Nos métiers n'ont jamais été aussi nécessaires pour financer, assurer, accompagner les projets de tous ceux qui bâtissent aujourd'hui le monde de demain.

## RESPONSABLES

Nous sommes engagés à toujours agir avec éthique, avec la volonté de maintenir la confiance dans le long terme et d'entretenir des relations de loyauté. Nous pensons également que la capacité à avoir un impact positif pour la société et l'environnement sera au cœur de la transformation du secteur bancaire. Pour ces raisons, nous traitons la responsabilité comme une partie intégrante de l'ensemble des produits et services que nous proposons.

## INNOVANTES

Nous avons l'esprit pionnier et sommes convaincus que l'innovation est la clé d'un monde plus responsable. Société Générale aide l'apparition de nouveaux business models et crée des solutions uniques grâce à sa capacité à combiner différentes expertises au plus haut niveau d'exigence.



Société Générale Burkina Faso encourage ses collaborateurs dans le soutien des associations partenaires du groupe en France et dans le monde. Ces programmes d'implication sont des leviers d'utilité sociale qui prolongent l'action de l'entreprise. Ils constituent des leviers de mobilisations essentiels.



Société Générale Burkina Faso intègre dans son développement l'esprit de partenariat, les principes de solidarité, la valorisation du capital humain et les préoccupations environnementales. Elle a pour ambition d'être un acteur majeur au sein de la société.

En effet, notre métier nous plaçant au cœur du progrès économique et social, notre Banque s'engage à mettre en œuvre ses engagements et à progresser durablement au sein de la société burkinabé comme elle le fait depuis plus de 20 ans au travers du respect de trois axes capitaux : une finance responsable, une politique sociale engagée et une gestion de son impact environnemental.

Notre approche se concrétise par des partenariats durables et de nombreuses initiatives sociales. Courant 2020, Société Générale Burkina Faso a eu à cœur de faire évoluer la jeune génération à travers l'inauguration de la Fabrique Numérique SIMPLON en partenariat avec la Fondation Solidarité Société Générale.

Ce projet a pour objectif d'améliorer l'employabilité des jeunes au Burkina Faso en leur offrant des formations innovantes et gratuites dans le domaine numérique. En plus de cela, Société Générale Burkina Faso, à l'occasion de l'inauguration du 1er Distributeur Automatique de Billets DRIVE de Bobo-Dioulasso, a procédé à un don financier à l'association Rugby à la Base afin de leur permettre de mener à bien leur activité sportive et d'acquérir de nouveaux matériels sportifs.

Eu égard à la crise sanitaire COVID, Société Générale Burkina Faso contribue à hauteur de vingt-cinq millions (25 000 000) de Francs CFA à la lutte contre la propagation de cette pandémie Burkina Faso. Dans cette période particulièrement difficile, Société Générale Burkina Faso au-delà de sa mission de financement des économies a manifesté à travers cette contribution, sa solidarité et son engagement aux côtés du peuple Burkinabè dans la lutte contre le Covid 19. La Coordination Nationale de Réponse à la Pandémie du COVID 19, mise en place pour la gestion du coronavirus au Burkina Faso, a bénéficié au titre de cette action, d'un don d'une valeur de douze millions cinq cent mille (12. 500. 000) FCFA, et le reliquat correspondant à la somme de douze millions cinq cent mille (12. 500. 000) FCFA a été reversée une Association œuvrant dans ce sens.

Toujours en la faveur des actions de riposte contre la COVID 19, Société Générale Burkina Faso, à travers des dons en nature (30 000 masques, matériels médicales) et en espèce (4 000 000 XOF), a apporté son soutien à des associations de femmes, des couches sociales démunies et à quelques institutions de ripostes contre la maladie à Coronavirus. Ce fut le cas du CORUS (Centre des Opérations de Réponse aux Urgences Sanitaires), du CMI (Centre Médical International).



Société Générale agit selon deux axes, tant en France qu'à l'étranger :

- l'insertion professionnelle, en soutenant des structures qui accompagnent des publics vulnérables vers l'emploi, et
- l'insertion par l'éducation des jeunes générations, grâce à des projets éducatifs, culturels ou sportifs.

Dans cette optique, le Groupe Société Générale a le programme « Panafrican Charity Awards » qui regroupe 21 pays de la zone Afrique Moyen Orient en vue de présenter, pour chaque filiale, un projet d'une association locale et s'inscrit dans les axes du Mécénat Solidaire du Groupe qui sont l'insertion professionnelle et l'insertion par l'éducation. Société Générale Burkina Faso a choisi de présenter un projet de l'association SOS VILLAGES D'ENFANTS (SOS-VE), qui a été sélectionné pour bénéficier d'un accompagnement. Ainsi la filiale Société Générale Burkina Faso a procédé à la signature d'une convention d'accompagnement de SOS-VE à hauteur de 2 000 000 XOF. Cette association a également bénéficié d'une subvention de la Fondation Société Générale à hauteur de 23 000 € soit 15 000 000 XOF.

Acteur économique et sociale engagée, Société Générale Burkina Faso subventionne également la scolarisation des orphelins de la Caisse Autonome de Retraite des Fonctionnaires (CARFO) du Burkina. Cette année encore, la filiale a renouvelé son appui en contribuant en subventionnant l'octroi de 20 bourses scolaires.



# GOUVERNANCE

---

# 1 - COMITÉ DE DIRECTION ÉLARGI

Le Comité de direction est l'organe exécutif collégial et permanent de la Banque. Il compte treize membres et assure la gestion courante de la Banque. Le Directeur Général de la Banque préside les réunions du Comité de direction.



**HAROLD COFFI**  
Directeur Général



**SERAPHIN SOULE**  
Directeur  
des Ressources



**ROBERT DIALLO**  
Directeur Commercial  
Entreprises



**ARIANE SESSOU**  
Directrice Commerciale  
Particuliers Professionnels



**PASCAL OUEDRAOGO**  
Directeur des Ressources  
Humaines et de la Formation



**CHARLES BEDIAKON**  
Directeur  
Financier



**PIERRE GLEMOT**  
Directeur  
des Risques



**ZIMAPI TAMINI**  
Directeur  
des Opérations



**PATRICIA OUEDRAOGO**  
Directrice du  
Contrôle Permanent



**RODRIGUE ZABSONRE**  
Directeur  
Général YUP



**JEAN-PIERRE MADIEGA**  
Directeur Marketing  
Communication



**DAOUDA TAMINI**  
Directeur des Systèmes  
d'Information et d'Organisation



**DAOUDA OUATTARA**  
Directeur  
Conformité

## 2 - CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration approuve les orientations stratégiques de Société Générale Burkina Faso et veille à leur mise en œuvre. Sa composition vise à un équilibre entre l'expérience de ses membres, la compétence et l'indépendance, dans le respect de la parité, de la diversité et de l'internationalisation du Groupe.

N° D'ordre	Identité complète Administrateur personne physique ou morale	Identité complète représentant permanent de la personne morale (Cas échéant)	Nationalité	Qualité Administrateur exécutif / non exécutif / Indépendant	Autres mandats dans d'autres établissements
01	Marie Clarisse BARRY	Marie Clarisse BARRY	Burkinabé	Administrateur non exécutif	néant
02	GROUPE SOCIETE GENERALE	Georges King Tongambou WEGA	Camerounaise	Administrateur non exécutif	Directeur Régional Groupe Société Générale Afrique de l'Ouest
03	Marème M'BAYE	Marème M'BAYE	Sénégalaise	Administrateur exécutif	Directrice Générale SG Cameroun
04	Yuliya TABOLINA	Yuliya TABOLINA	Française	Administrateur non exécutif	Responsable Communication Groupe
05	SUNU ASSURANCES (IARD) BURKINA	Monhamed COMPAORE	Burkinabé	Administrateur non exécutif	Directeur Général Allianz Burkina Assurances
06	DIAMOUGOU/ NARE Adelaide	DIAMOUGOU/ NARE Adelaide	Burkinabé	Administrateur Indépendant	Néant
07	YAO SAHI Kablan	YAO SAHI Kablan	Ivoirienne	Administrateur Indépendant	Néant
08	BOUDA Seydou	BOUDA Seydou	Burkinabé	Administrateur Indépendant	Néant
09	DIALLO Bintou	DIALLO Bintou	Burkinabé	Administrateur Indépendant	Néant
10	Caisse Nationale de Sécurité Sociale	SAVADOGO Lassané	Burkinabé	Administrateur non exécutif	Directeur de la Caisse Nationale de Sécurité sociale
11	Etat Burkinabé	ZAGRE Léa	Burkinabé	Administrateur non exécutif	Néant

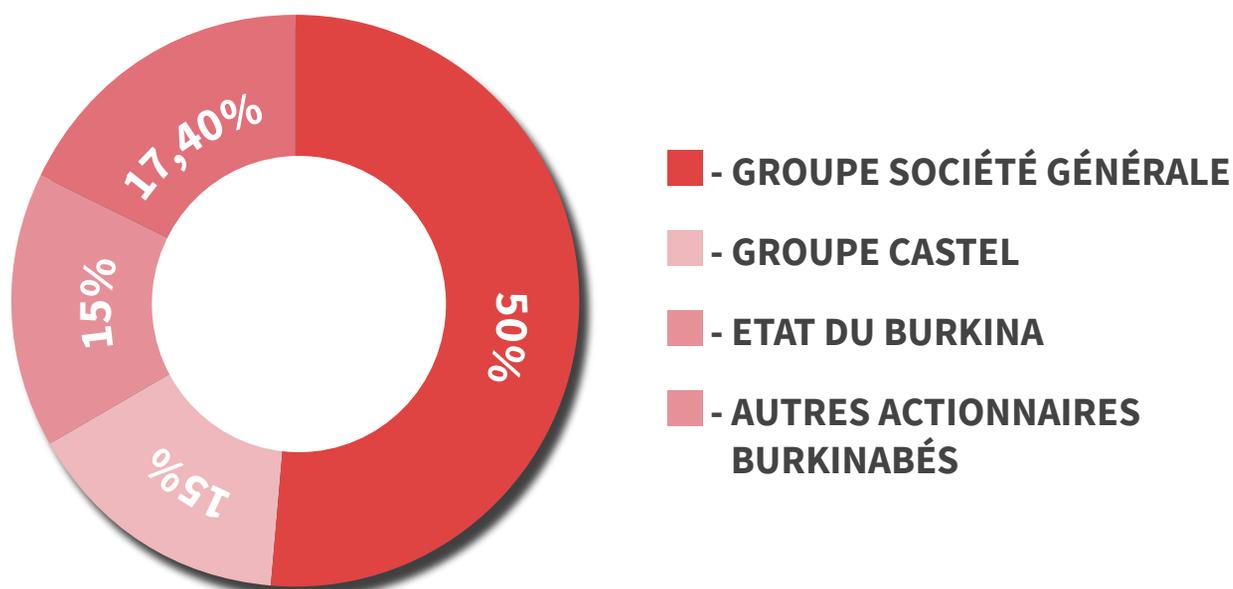


# RAPPORTS

---

### 3 - STRUCTURE DU CAPITAL SOCIAL SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BURKINA FASO

---



### 1 - RAPPORT DE GESTION

---

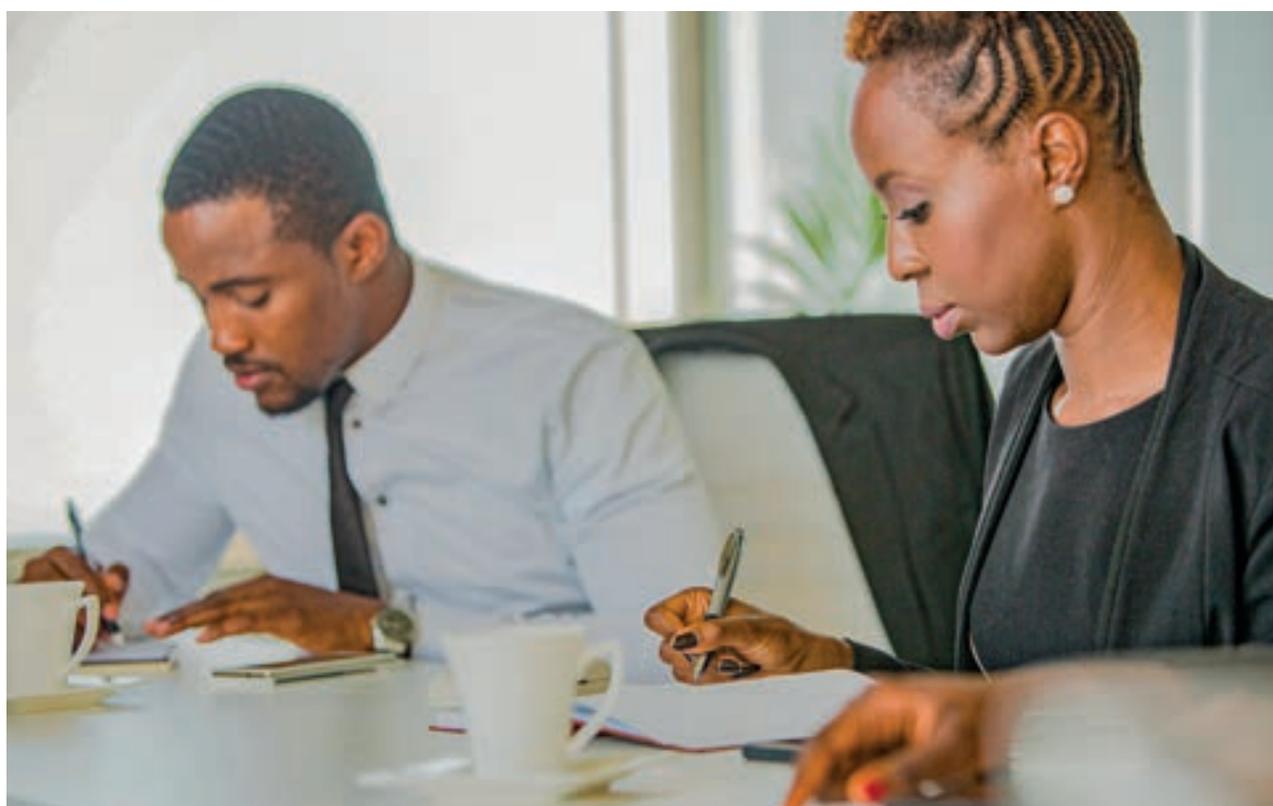
#### A) EVOLUTION DES CRÉDITS

Le Retail à fin 2020 réalise une performance équivalente à 2019 (+0.6%) et un retard de -7.1% par rapport aux prévisions budgétaires. En glissement annuel, cette performance est portée par les encours de crédits à moyen et long terme de +1.4% compensée par le recul des crédits court terme. Cette résilience malgré le contexte, s'est construite grâce à une animation commerciale sur plusieurs fronts notamment les journées portes ouvertes à Ouagadougou, Bobo et dans les autres provinces et l'organisation des « 72 H du fonctionnaire », ainsi que la campagne BGP ;

Le Corporate enregistre une baisse de ses encours de crédits de -11.5% toutes maturités confondues par rapport à 2019 et un retard sur les prévisions budgétaires de -23.5%. Cette baisse se situe principalement sur les crédits à moyen/long terme de -11.7% en glissement annuel en raison du remboursement de certains crédits (Port Autonome d'Abidjan, Eatons Towers, SOGIP Sénégal) et par les crédits à court terme -11.4 % en absence de tirage des lignes de découverts les plus importantes.

## B) EVOLUTION DES DÉPÔTS

Le Retail enregistre une progression de 19.6% sur les dépôts par rapport à 2019, avec une belle performance réalisée sur les dépôts à terme (+38.1%). Les comptes d'épargne et comptes à vue sont respectivement en hausse de +14.4% et 7.6% en glissement annuel. Ces résultats sur la collecte ont permis de réduire le niveau du Loan To Deposit Ratio à 106%, quasiment à la norme sur ce marché, qui peine à financer ses crédits. La performance par rapport au budget des dépôts à terme et des comptes d'épargne a permis de compenser le retard accusé sur les comptes à vue ; Le Corporate affiche une bonne performance de +10.2% par rapport aux prévisions budgétaires et +12.2% par rapport à 2019. Cette performance est essentiellement portée par les dépôts à court terme qui progressent de +26.2% en glissement annuel et de +30.4% par rapport au budget sous l'effet du portefeuille des clients miniers. Sur la maturité longue, les dépôts du marché restent concentrés sur les clients institutionnels avec au premier rang la CNSS et la POSTE.



## C) EXÉCUTION DU BUDGET DE FONCTIONNEMENT

Au 31 décembre 2020, les frais généraux se sont établis à 19 661 MXOF contre 20 451 MXOF au budget soit une économie de 3.9%. Alors que les refacturations de la région, les frais de déplacements et formations et les dotations aux amortissements ont enregistré des économies importantes, les honoraires de justice ont induit une hausse des frais généraux par rapport aux attentes. Comparé à l'exercice précédent, les frais généraux progressent de 10.5% principalement sur les coûts de la transformation +33.9%, les honoraires de justice +26% (dossiers exceptionnels) et les frais du personnel +10.3% (évolution de l'activité).

## D) RESPECT DES RATIOS RÉGLEMENTAIRES

SGBF respecte l'ensemble des ratios prudentiels exigés par la réglementation bancaire de l'UEMOA à fin décembre 2020.

## E) RÉSULTATS

A fin décembre 2020, les indicateurs de performance de SGBF ont fortement varié sous l'effet de la pandémie Covid-19. Si ces indicateurs sont en avance par rapport à l'exercice précédent, ils accusent néanmoins un retard sur les prévisions budgétaires.

# 2 - RAPPORT FINANCIER

ENCOURS FIN DE PERIODE (en million de devise locale)	REALISE AU 31/12/2019	REALISE AU 31/12/2020	% R12/20 R12/19
---	--------------------------	--------------------------	-----------------------

## A) BILAN ET HORS BILAN

<b>1- Capital</b>	12 800	12 800	0,0%
<b>2- Fonds Propres comptables</b>	69 711	79 207	13,6%
<b>3- Total Bilan</b>	657 267	673 298	2,4%
<b>4 - Crédits clientèle bruts (1)</b>	518 922	485 690	-6,4%
<b>Performants</b>	490 087	454 132	-7,3%
<b>Non performants</b>	28 835	31 559	9,4%
<b>5 - Provisions pour CDL</b>	28 659	28 541	-0,4%
<b>6 - Dépôts clientèle</b>	483 926	552 829	14,2%
<b>7 - Engagements hors bilan</b>	97 642	100 033	2,4%
<b>8 - Fonds propres comptables moyens</b>			

## A) RÉSULTAT

<b>1 - Produit Net Bancaire (Produit Net Bancaire)</b>	34 385	33 168	-3,5%
<b>2 - Frais Généraux &amp; Amortissements</b>	-17 797	-19 661	10,5%
<b>3 - Résultat Brut d'exploitation (RBE)</b>	16 588	13 507	-18,6%
<b>4 - Coût Net du Risque (Coût Net du Risque)</b>	-4 811	-2 292	-52,4%
<b>5 - Résultat Net</b>	9 497	9 019	-5,0%

## C) RATIOS

<b>1 - Coefficient d'exploitation</b> (Frais Généraux + Amortissement / PNB)	51,8%	59,3%	7,5%
<b>2 - Ratio de rendement des fonds propres (ROE)</b> (Résultat Net / FP Comptables)	13,6%	11,4%	-2,2%
<b>3 - Ratio de rendement global</b> (Résultat Net / Total Bilan)	1,4%	1,3%	-0,1%
<b>4 - Emplois Clientèle (nets) / Dépôts Clientèle</b>	101,3%	82,7%	-18,6%



## 3 - RAPPORT DES RISQUES

En glissement annuel, le Coût Net du Risque global (Commercial et risques et charges) atterrit en amélioration de 2.431 GXOF par rapport à 2019. Comparé aux prévisions budgétaires, le Coût Net du Risque global est en économie du fait du dynamisme de la cellule recouvrement et du niveau des dotations aux provisions bien maîtrisé. Des reprises ont été effectuées notamment sur certains clients et sur des risques et charges. Le Coût Net du Risque Commercial s'établit à 3.0 GXOF à fin 2020, en réduction de 31% rapport à l'exercice précédent. Le Coût Net des Risques et charges affiche une croissance en glissement annuel de 0.329 GXOF.

En MXOF	2019 R	2020 R
Coût Net du Risque (CNR) Commercial	4 356	2 986
Coût Net du Risque (CNR) des Risques et Charges	367	696
Coût Net du Risque (CNR)	4 723	2 292

## 3 - RESSOURCES HUMAINES & FORMATIONS

Société Générale Burkina Faso porte à cœur une gestion optimale des Ressources Humaines. Cette gestion part du recrutement au départ de l'employé en passant par une gestion des carrières efficaces et efficiente. La gestion de carrière est un pan du management des ressources humaines en vogue à Société Générale Burkina Faso. En effet, le service Développement du Capital Humain organise régulièrement des entretiens de carrière au profit des employés. Ce sont des moments très importants dans la vie du collaborateur à Société Générale Burkina Faso, lui permettant de faire le point sur sa carrière et de se projeter dans l'avenir. Ces entretiens de carrière permettent d'effectuer des mobilités stratégiques ou de prendre d'autres décisions toujours dans l'optique de placer le collaborateur dans de bonnes conditions de travail.



Outre cette forme de gestion, les Ressources Humaines portent une attention particulière sur le recrutement afin de toujours disposer d'un personnel qualifié et compétent.

Un bon processus de recrutement ne suffisant pas pour disposer d'un personnel toujours qualifié, l'équipe des RH veille à la formation continue des collaborateurs. Les formations se faisant en présentielle se sont vue réduites en 2020 suite à la pandémie de la COVID 19. Cependant les formations en ligne ont permis de pallier cette situation. D'autres collaborateurs ont même bénéficié de bourses d'études leur permettant de se former gratuitement en Master dans des universités de la place.

Et pour mieux s'imprégner des conditions de travail des collaborateurs, La Direction des Ressources Humaines et de la Formation a mis en place le projet "Mardi RH". Il s'agit d'une tournée RH dans toutes les agences, direction et service en vue de renforcer le sentiment d'appartenance à la filiale. Cette tournée a permis aux RH de se faire plus proche du personnel, d'écouter leurs attentes et propositions et de faire régner un réel climat de travail à Société Générale Burkina Faso. Toujours soucieuse du bien-être de ses collaborateurs, la DRHF a eu à cœur de mettre en place des dispositifs médicale et sécuritaire au sein du siège social de la Banque. En termes de santé, les



collaborateurs disposent d'un dispensaire qui assure les consultations, le suivi médical et la prise en charge en cas d'urgence. Une couverture santé obligatoire est octroyée aux collaborateurs, élargie à leurs ayants droits (conjoint et enfants). En matière de sécurité, tous les dispositifs ont été mis en place pour assurer la sécurité du personnel avec à sa tête le responsable sûreté sécurité.

Autre que le bien-être du personnel, la DRHF a également à cœur de faire évoluer les jeunes en restant dans la vision. En 2020, le programme "SGBF Jeunes Talents" a permis de déceler des pépites intellectuelles dans diverses disciplines au sein des grandes écoles et universités de la place au Burkina. Débuté par une population de plus de 150 candidats, le programme a connu son couronnement par le choix de 12 jeunes talents, tous sortis d'école. Un programme de formation et de mise en situation professionnelle débuta en janvier 2020 pour ces 12 talents retenus.

Ce programme d'excellence a boosté l'employabilité de ces jeunes en leur permettant plusieurs opportunités aussi bien en interne qu'à l'externe. Effectivement certains d'entre eux ont été intégrés au personnel de SGBF et d'autres ont décroché également de bons emplois ailleurs.

## 3 - NOTRE RESEAU COMMERCIAL



### NOS AGENCES À OUAGADOUGOU

#### AGENCE PRINCIPALE ET ESPACE PRIVILÈGES

248, Rue de l'Hôtel de Ville  
Tél. : +226 25 32 54 88

#### AGENCE PREMIUM

248, Rue de l'Hôtel de Ville  
Tél. : + 226 25 32 53 85

#### CHARLES DE GAULLE

1703, av. Charles de Gaulle  
Tél. : +226 25 49 20 30

#### GOUNGHIN

210, av. Kadiogo  
Tél. : +226 25 49 20 40

#### KWAME N'KRUMAH

224, av. Ilboudo Waogyandé  
Tél. : +226 25 49 20 20

#### PRESTIGE

126, av. Kwamé N'Nkrumah  
Tél: +226 25 49 20 60

#### 1200 LOGEMENTS

Rue TiéfoAmoro Av.  
YatengNaaba Tigre  
Tél. : +226 25 49 20 35

#### PATTE D'OIE

3846, av. du  
Moro NaabaWobgo  
Tél. : +226 25 49 20 50

#### SOMGANDE

Route de Kossodo  
Tél : + 226 25 49 20 25

#### ZAD

Boulevard des Tensoba  
Tél. : +226 25 49 20 70

#### PISSI

RN N°1 non loin de  
la station Oilibya  
Tél. : +226 25 49 20 46

### NOS AGENCES EN PROVINCE

#### BOBO-DIOULASSO

590, av. Guillaume Ouédraogo  
01 BP 2202 Bobo Dioulasso  
Tél. : +226 20 97 45 01

#### BOBO-DIOULASSO-STADE SANGOULE LAMIZANA

Boulevard de la Révolution  
01 BP 2202 Bobo Dioulasso  
Tél. : +226 20 97 45 01

#### TENKODOGO

Route Nationale N°16  
Tél. : +226 24 71 05 59

#### MANGA

Route Nationale N°29  
Tél : +226 65 23 61 79

#### OUAHIGOUYA

Avenue de Mopti- Rue 6.25  
Tél. : +226 24 55 37 39

#### KOUDOUGOU

Avenue Dreux  
Tél. : + 226 25 44 11 30/31/32

### NOS ESPACES LIBRE-SERVICE

#### ELS KWAME N'KRUMAH

126, av. Kwamé N'Nkrumah

#### ELS DE KOSSODO

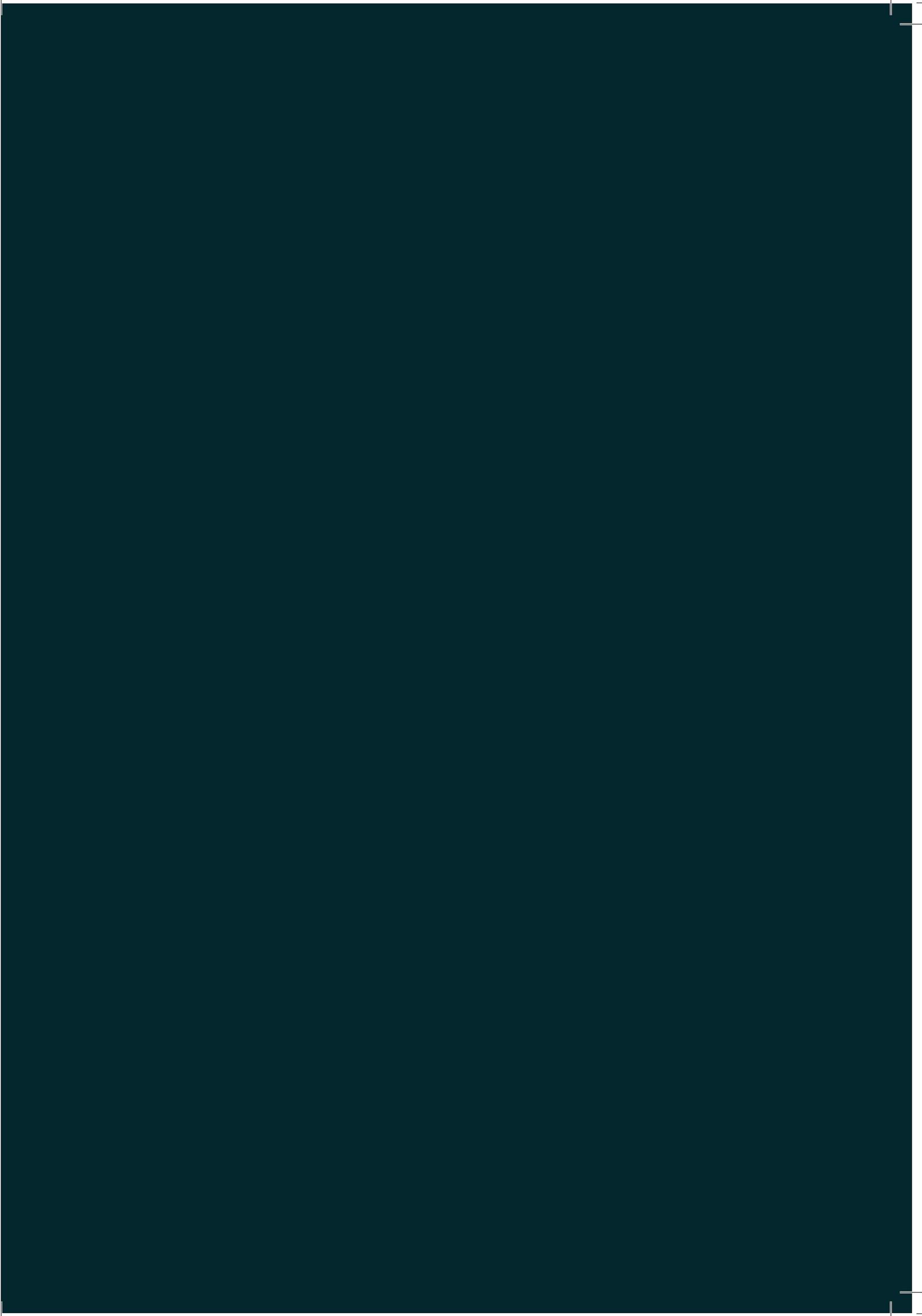
Station Ecoil, Route N3

#### ELS CISSIN

Bd Tensoba Benda, rue 17.13

#### ELS SIEGE

248, Rue de l'Hôtel de Ville





**SOCIETE GENERALE  
BURKINA FASO**

SOCIETE GENERALE BURKINA FASO, Société Anonyme au Capital de 12.800.000.000 fcfa - RCCM de Ouagadougou sous le n° bf oua 2001b 1946  
agrément n° c 0074 P IFU n° 00004430 - Adresse Postale : 01 bp 585 Ouagadougou 01 - Siège Social : 248, rue de l'hôtel de ville Ouagadougou  
Tél. : (+226) 25 32 32 32 - Fax : (+226) 25 31 05 61 - Code Swift : sgbbbfbf - Site Internet: [www.societegenerale.bf](http://www.societegenerale.bf) - E-mail: [sgbf.burkina@socgen.com](mailto:sgbf.burkina@socgen.com)