



RAPPORT 20
ANNUEL 21



**SOCIETE GENERALE
BURKINA FASO**

SOMMAIRE

I - PRÉSENTATION GÉNÉRALE

LE GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE AU BURKINA FASO
LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



III - LE MONDE SOCIO-ÉCONOMIQUE DU FASO EN 2021

SITUATION ÉCONOMIQUE, SÉCURITAIRE ET SANITAIRE

VI - RAPPORTS

RAPPORT DE GESTION
RAPPORT FINANCIER
RAPPORT DES RISQUES
INNOVATIONS



VII - LE PLAN DE TRANSFORMATION AUDACE

II - GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION
CAPITAL SOCIAL DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BURKINA FASO



IV - RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

V - SPONSORING ET MÉCÉNAT

VIII - RÉSEAU COMMERCIAL



I . PRÉSENTATION GÉNÉRALE

- ▶ LE GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
- ▶ SOCIÉTÉ GÉNÉRALE AU BURKINA FASO
- ▶ LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



**SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE**

LE GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers et acteur important de l'économie depuis plus de 150 ans. Le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable avec pour objectif la création de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes. Il s'engage en partenaire de confiance dans les projets de ceux qui bâtissent aujourd'hui le monde de demain. Cet engagement guide nos missions : protéger et gérer l'épargne, financer les projets, protéger les clients dans leur vie et dans leurs activités, sécuriser les échanges, offrir les meilleures solutions technologiques. Le groupe Société Générale se place en partenaire de confiance de ses clients, résolument engagé dans les transformations positives du monde. Que ce soit en Europe ou pour permettre le développement durable de l'Afrique, ou encore pour accompagner la transition écologique mondiale, il relève les défis de notre époque, en y voyant des opportunités.



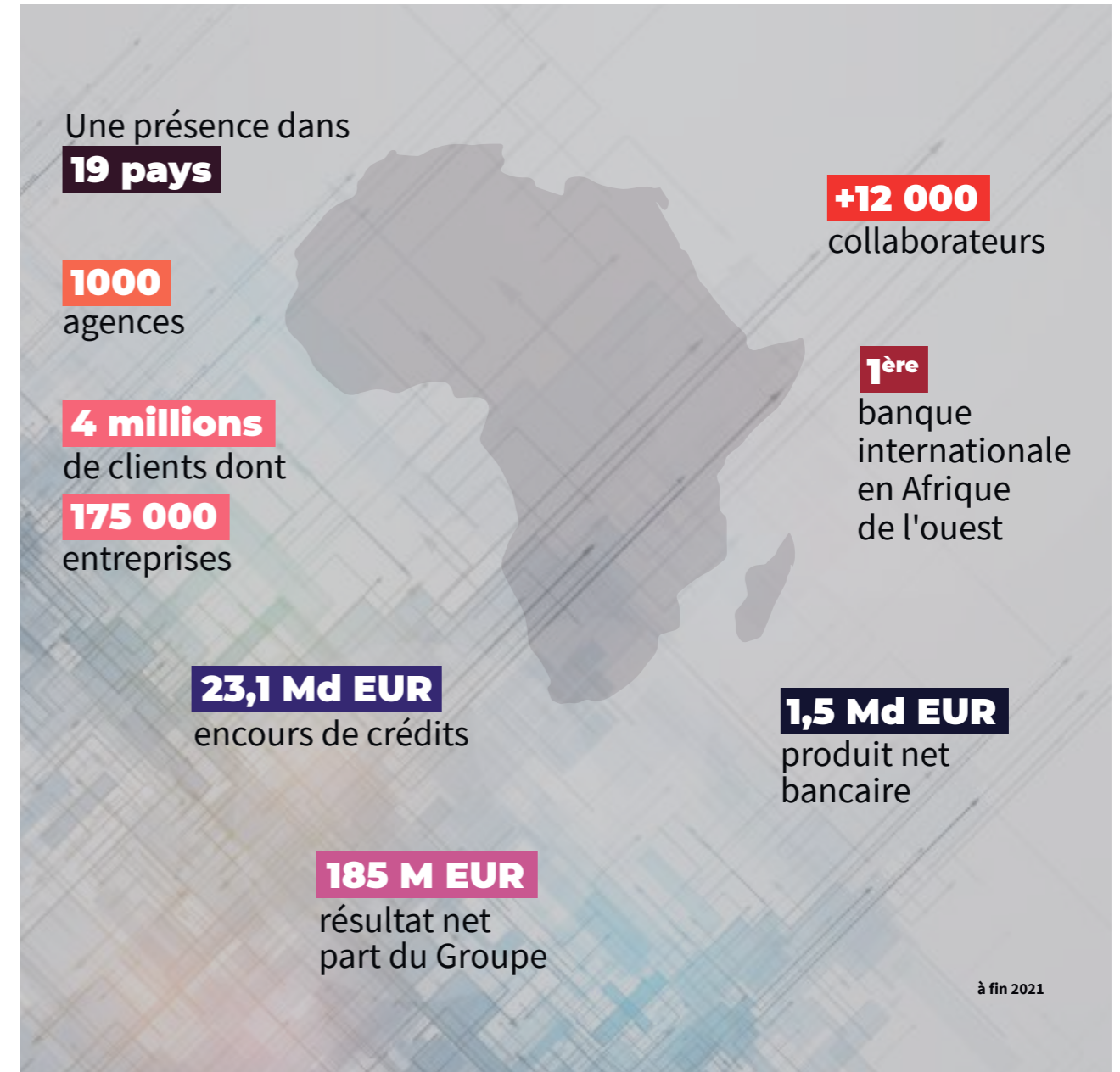
A) LES ACTIVITÉS DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

- ▶ Les Réseaux De Banque De Détail En France fédèrent trois enseignes majeures du marché. Société Générale, le groupe Crédit du Nord et Boursorama Banque servent une clientèle de particuliers, d'entreprises, de professionnels, d'associations et de collectivités.
- ▶ Les Activités De Banque De Détail À L'international Et D'assurances déploient leurs réseaux en Afrique, en Russie et en Europe, notamment en Europe centrale et de l'est. Les métiers spécialisés d'équipement et de location longue durée et gestion de flottes automobiles sont leaders européens et mondiaux sur leurs marchés.
- ▶ La Banque De Grande Clientèle Et Solutions Investisseurs rassemble les équipes dédiées à la gestion d'actifs, à la banque de financement et d'investissement, au métier titres, et aux activités de banque privée. Ses solutions sur-mesure accompagnent les clients, les grandes entreprises, les institutions financières, les investisseurs, mais aussi les sociétés de gestion, et les clients de banque privée.



B) SOCIÉTÉ GÉNÉRALE EN AFRIQUE

Société Générale est aujourd'hui l'une des banques internationales les plus fortement et durablement implantées en Afrique. C'est le fruit d'une longue histoire avec le continent. La Tunisie en 1956, la Guinée en 1958, le reste de l'Afrique subsaharienne en 1960, et finalement l'Algérie en 1962 : les pays africains sous administration française sont décolonisés. Conformément à la législation des pays devenus indépendants, Société Générale modifie le statut de ses implantations africaines. Le réseau de succursales se transforme en un réseau de filiales. C'est le cas de Société Générale de Banque en Côte d'Ivoire, fondée en novembre 1962, en partenariat avec l'État ivoirien et d'autres banques internationales. Il en est de même au Sénégal, au Cameroun ou encore au Maroc (où le Groupe était déjà présent depuis 1913). Le groupe Société Générale a ensuite connu une seconde phase de développement sur le continent africain à la fin des années 90 : le Burkina Faso, la Guinée Équatoriale, la Tunisie, l'Algérie, Le Madagascar, le Tchad, le Bénin et le Ghana. Après une phase de stabilisation du dispositif sur le continent, Société Générale entame une nouvelle étape dans son développement, avec la création, en 2015, de Société Générale Togo et de Société Générale Mozambique (suite à la prise de participation majoritaire dans Mauritius Commercial Bank Mozambique). Société Générale est aujourd'hui la première banque internationale en Afrique de l'ouest.



<p>SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CÔTE D'IVOIRE</p> <p>1^{ère} banque de Côte d'Ivoire 1^{ère} banque de la zone UEMOA</p>	<p>SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN</p> <p>2^{ème} banque au Cameroun</p>	<p>SOCIÉTÉ GÉNÉRALE SÉNÉGAL</p> <p>2^{ème} banque au Sénégal 1^{ère} banque en matière de financements</p>
<p>SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ALGÉRIE</p> <p>1^{ère} banque à capitaux privés en Algérie</p>	<p>SOCIÉTÉ GÉNÉRALE MAROC</p> <p>4^{ème} banque à capitaux privés 1^{er} groupe financier ayant un actionnaire de référence internationale au Maroc</p>	<p>SOCIÉTÉ GÉNÉRALE GUINÉE</p> <p>1^{ère} banque en Guinée</p>

Fort d'un réseau de détail étendu et de bonne qualité sur le continent, Société Générale bénéficie d'un positionnement unique qui combine à la fois les avantages d'une banque internationale et la proximité d'une banque locale. En Afrique, Société Générale accompagne les économies locales et sert 4 millions de clients dont 175 000 entreprises.

Société Générale a ainsi l'ambition d'être un partenaire de choix pour accompagner ses clients en Afrique, grâce à :

- ▶ une connaissance parfaite des pays africains dans lesquels le Groupe est implanté,
- ▶ des équipes dédiées pour accompagner les projets de développement de ses clients, quel que soit leur profil,
- ▶ un accès à toutes les expertises métiers pour répondre à tous les projets de nos clients, que ce soit en Afrique ou à l'international.



Outre un positionnement unique, la longue histoire que le groupe Société Générale partage avec l'Afrique prend son ancrage dans le financement de l'économie réelle et sa fidélité au continent, et encourage la Banque à porter un regard responsable sur le développement du continent africain.

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BURKINA FASO



Société Générale Burkina Faso est une filiale d'un acteur de premier plan des services financiers en France, en Europe et dans le monde : le Groupe Société Générale. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, Société Générale Burkina Faso allie solidité financière et stratégie de croissance durable afin de mettre sa performance au service du financement de l'économie et des projets de ses clients. Elle a été créée en mai 1998 avec la participation de l'État burkinabé et de plusieurs partenaires financiers nationaux et internationaux. Ses équipes proposent conseils

et services aux particuliers, aux entreprises, aux institutions et aux associations dans deux principaux métiers :

- ▶ La Banque de détail
- ▶ La Banque de financement de la grande clientèle et de services aux investisseurs.

Dans un secteur dynamique et en constante évolution, Société Générale Burkina Faso a su concilier l'appartenance à un groupe bancaire international et sa connaissance du marché local pour adapter son organisation et ses processus aux attentes de toutes les cibles de clientèle. Et c'est bien grâce à l'engagement de

ses collaborateurs, à l'expertise du Groupe Société Générale et à son ouverture internationale que Société Générale Burkina Faso a su se positionner comme l'un des acteurs incontournables du secteur bancaire burkinabé. L'esprit d'équipe, l'innovation, la responsabilité et l'engagement sont les valeurs que partagent tous les collaborateurs de Société Générale. Des valeurs au cœur de notre vision de banque relationnelle, au service des clients et de l'économie. Société Générale Burkina Faso contribue au développement économique et sociale en deux axes qui sont :

L'insertion professionnelle, en soutenant des structures qui accompagnent des publics vulnérables vers l'emploi, et L'insertion par l'éducation des jeunes générations, grâce à des projets éducatifs, culturels ou sportifs.

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BURKINA FASO A POUR AMBITIONS DE :

- ▶ Bâtir avec ses clients une relation équilibrée, et équitable où elle est avec eux, à leurs côtés, pour les aider à progresser ;
- ▶ Mettre sa performance au service de ses clients ;
- ▶ Accompagner ses clients dans la durée en leur proposant des solutions qui servent leur intérêt à long terme ;
- ▶ Être la banque relationnelle de référence sur ses marchés, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

HAROLD COFFI
Directeur général
Société Générale Burkina Faso



L'année 2021 a été une année incontestablement placée sous le signe de la Transformation. Malgré un contexte socio-économique difficile et une pression de la concurrence de plus en plus difficile, notre banque a su conserver toujours sa 3^{ème} place en termes de emplois et sa 4^{ème} place en termes de ressources. À la fin du mois de Décembre 2021, nos indicateurs de performances ont connu une nette amélioration par rapport à l'exercice précédent en dépit d'un climat politique et sanitaire instable.

En effet, au cours de ces derniers mois, le monde a connu des bouleversements radicaux. Les entreprises vont évoluer, et sortir de la crise du Covid-19 diversement et profondément marquées. Ainsi, le principal défi pour les banques se résume à « se moderniser et adapter ses offres et services ou courir le risque d'être dépassées, voire de disparaître ».

Le secteur bancaire burkinabé, à l'instar de celui des autres pays, a pris le train de la transformation. En effet, l'arrivée de nouveaux acteurs vient changer la donne, et les clients manifestent de nouvelles attentes. Le progrès technologique offre des capacités inattendues et permet de proposer des services inédits. De plus, l'apparition de risques imprévus à l'image du coronavirus bouleverse les habitudes et incite les banques et institutions financières à adapter leur modèle. Ces transformations structurelles en cours et l'avènement des services bancaires mobiles commencent à stimuler la concurrence. De plus en plus, dans le secteur bancaire burkinabé, nous assistons à l'émergence d'offres digitales afin de rendre les clients plus autonomes, le Mobile Money

et Banking se développent, des modèles de financements de PME se profilent. Le secteur bancaire burkinabé reste solide et résilient. Les dépôts et les crédits demeurent en forte croissance.

Conscients de ces changements et des enjeux, notre priorité stratégique pour l'année 2021 est l'accélération de notre transformation amorcée depuis 2020. C'est dans ce cadre que notre plan de transformation AUDACE (Autonomisation des clients par la Digitalisation avec l'Ambition d'impliquer tous nos Collaborateurs afin de proposer une meilleure Expérience SGBF) a été lancé avec pour objectif d'améliorer l'expérience client, de faire en sorte que la banque au quotidien soit plus « facile » c'est-à-dire rendre le client plus autonome afin de ne pas avoir à se déplacer pour chaque opération.

Nous avons également progressé dans le déploiement de nos projets stratégiques car notre vocation est de créer pour nos clients des solutions à valeur ajoutée pour les aider à entreprendre,

à progresser, en leur apportant l'accompagnement financier qui permet de concrétiser et de faire grandir leurs projets. En effet, nous allons réinventer notre modèle afin d'adapter notre capacité à répondre efficacement aux besoins de nos clients.

Nous avons par exemple l'espace TéliA qui est une agence 100% à distance dont le but à terme est de proposer les mêmes services qu'une agence classique sans les opérations de caisse. Une équipe de conseillers est à disposition soit par mail sécurisé ou par téléphone. Depuis son ouverture l'espace a produit plusieurs dossiers de prêts (prêts scolaires, PPO...). Il y a également les espaces Libre-service (ELS) qui sont munis d'outils digitaux (borne chèque, distributeur automatique) qui permettent de faire certaines opérations quotidiennes en toute sécurité.

Toutes ces innovations viennent illustrer l'ambition de Société Générale Burkina Faso comme étant une banque responsable et innovante, en un mot « la banque de demain ».

Toutefois force est de reconnaître que malgré une volonté de promouvoir l'inclusion financière et malgré tous les efforts consentis par les équipes de YUP, nous n'avons pas réussi à créer un modèle viable et le groupe a pris la difficile décision de cesser toutes ses activités de YUP pour l'ensemble de ses filiales, et ainsi se recentrer sur son cœur de métier qu'est la banque.

Enfin je ne saurais terminer sans remercier l'ensemble du personnel SGBF qui travaille sans relâche pour le renforcement de la satisfaction du client, notre priorité.

II . GOUVERNANCE

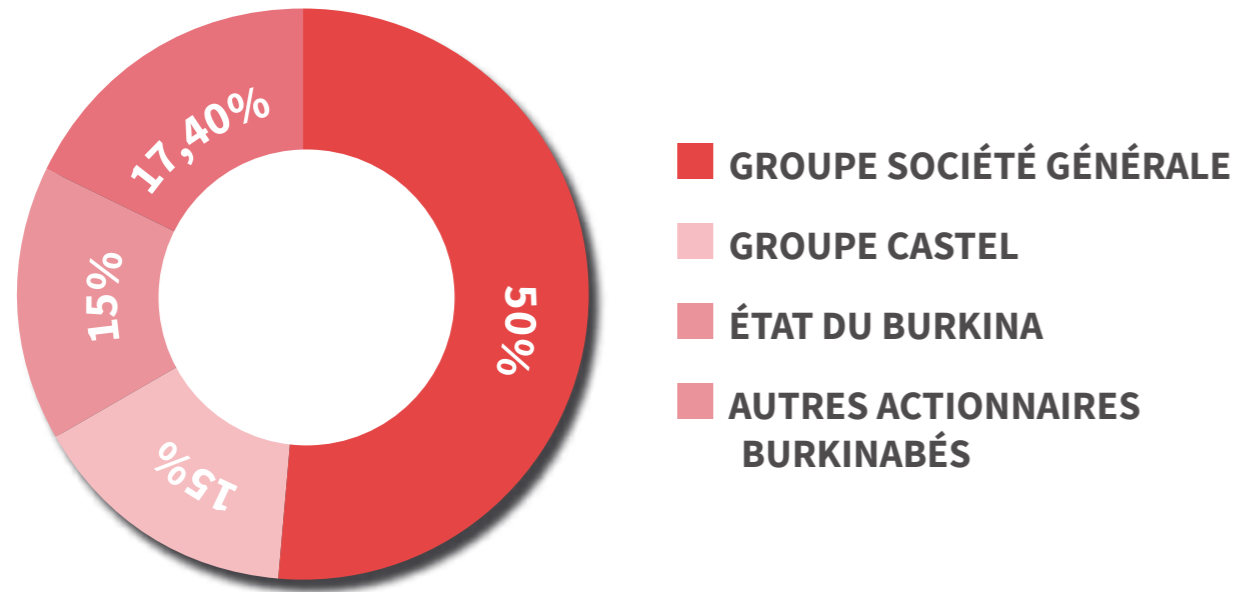
- ▶ COMITÉ DE DIRECTION
- ▶ CAPITAL SOCIAL SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BURKINA FASO

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BURKINA FASO

A) COMITÉ DE DIRECTION

 HAROLD COFFI Directeur Général			
 SERAPHIN SOULE Directeur des Ressources	 ROBERT DIALLO Directeur Commercial Entreprises	 DAOUADA OUATTARA Directeur Commercial Particuliers Professionnels	 PASCAL OUEDRAOGO Directeur des Ressources Humaines et de la Formation
 CHARLES BEDIAKON Directeur Financier	 PIERRE GLEMOT Directeur des Risques	 ZIMAPI TAMINI Directeur des Opérations	 PATRICIA OUEDRAOGO Directrice du Contrôle Permanent
 RODRIGUE ZABSONRE Directeur Général YUP	 JEAN-PIERRE MADIEGA Directeur Marketing Communication	 DAOUADA TAMINI Directeur des Systèmes d'Information et d'Organisation	 MODIENE KANE Directeur Conformité

B) CAPITAL SOCIAL SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



III . LE MONDE SOCIO-ÉCONOMIQUE DU FASO EN 2021

► SITUATION ÉCONOMIQUE, SÉCURITAIRE ET SANITAIRE

SITUATION ÉCONOMIQUE, SÉCURITAIRE ET SANITAIRE

A) SITUATION ÉCONOMIQUE

Le Burkina Faso est un pays du Sahel à faible revenu et aux ressources naturelles limitées. Son économie repose sur l'agriculture, même si les exportations aurifères progressent. Plus de 40 % de sa population vit en dessous du seuil de pauvreté. Le pays est 144e sur 157 dans l'indice du capital humain établi par la Banque mondiale. Le pays a enregistré une forte reprise en 2021 avec une croissance estimée à 8,5 %. Ces bons résultats s'expliquent par le rebond des services (+11,7 %) et entre autres, par la progression constante des exportations aurifères. Du fait de faibles précipitations, la production agricole en revanche, a stagné. Si les exportations ont progressé de 6,5 % en 2021, les importations d'hydrocarbures et d'équipements miniers ont augmenté de 15,5 % ce qui a accentué en grande partie le déficit des comptes courants, évalué à 3,0 % du PIB. Les mesures pour lutter contre la pandémie et les dépenses liées à la situation



sécuritaire ont contribué au maintien du déficit budgétaire à 5,5 % du PIB. Il pourrait se creuser davantage cette année et atteindre 6,6 %. Ce déficit s'est traduit par un accroissement de la dette publique qui a atteint 47,4 % en 2021. Enfin la forte croissance alliée aux problèmes d'approvisionnement mondiaux a conduit en 2021 à une inflation de 3,9 %, un record depuis 10 ans. Elle devrait s'aggraver encore dans la première moitié de 2022, avec la hausse du prix des denrées alimentaires notamment, avant de se stabiliser autour de 4 % vers la fin d'année. Avec la pandémie, l'inflation est redevenue positive en 2020 (3,2% contre -3,2% en 2019). La forte croissance de 2021 combinée aux fortes pressions sur les chaînes mondiales d'approvisionnement, ont accru les pressions inflationnistes (3,9% en 2021, un record depuis 10 ans). La montée des prix des produits alimentaires a été particulièrement notoire (14,7%) et a révélé une insécurité alimentaire.

Le déficit budgétaire est resté élevé en 2021, s'affichant à 5,5% du PIB (contre 5,7 % en 2020), en raison principalement des dépenses liées à la COVID-19 et de la hausse continue des dépenses de sécurité.

B) SITUATION SÉCURITAIRE



L'année 2021 a été marquée par une nette détérioration de la situation sécuritaire et du respect des droits humains au Burkina Faso, avec une intensification des attaques et des atrocités perpétrées par des groupes armés islamistes.

Le gouvernement du Président Roch Marc Kaboré, élu en novembre 2020 pour un second mandat, a peiné à répondre aux différentes crises qui se sont conjuguées en 2021. La violence, y compris le massacre en juin de plus de 135 civils à Solhan, attaque la plus meurtrière que ce pays ait connue depuis que le conflit armé a éclaté en 2016, a entraîné des manifestations visant à réclamer l'arrêt de cette effusion de sang.

Les attaques lancées par des groupes armés ont contraint plus de 237 000 personnes à fuir leur domicile en 2021, portant le nombre total de personnes déplacées internes depuis 2016 à plus de 1,4 million, soit six pour cent de la population. Le gouvernement a peiné à prendre en charge le nombre croissant de personnes déplacées.

C) SITUATION SANITAIRE

À l'insécurité s'ajoute les impacts socio-économiques de la pandémie de la COVID-19, laquelle a été déclarée le 9 mars 2020 au Burkina Faso. D'après le Fonds Monétaire International (FMI), en 2020 la croissance du PIB réel aurait subi une baisse de 2,8% mais en 2021 la croissance économique du pays serait de l'ordre de 8.5%.

Sur le plan National, la crise sanitaire a également exacerbé les disparités. Les régions de l'Est, du Nord et de la Boucle du Mouhoun sont les plus touchées en raison de leur fragilité économique liée à la situation sécuritaire. En 2021, les effets du choc COVID-19 persistent, et l'extrême pauvreté pourrait toucher 50 000 nouvelles personnes avec un taux de pauvreté projeté à 38,2%. La réduction de la pauvreté reprendrait à moyen terme à mesure que la croissance économique retrouverait progressivement son chemin d'avant COVID-19. Cette réduction est attendue en 2022.



IV . RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

- ▶ LA RESPONSABILITÉ DU GROUPE
- ▶ QUELQUES INITIATIVES DU GROUPE

LA RESPONSABILITÉ DU GROUPE

Le développement économique ne se conçoit plus sans progrès environnemental et social. Il appartient aussi aux grandes entreprises de proposer les prochains modèles vertueux, ceux qui encouragent les transformations positives du monde.

Société Générale est pleinement consciente de la responsabilité de son métier de banquier. Notre Groupe a un rôle moteur pour contribuer à construire des modèles de développement plus écologiques et inclusifs, et permettre l'émergence de nouveaux moteurs de croissance durable.

Ainsi, l'ambition de Société Générale s'articule à la fois autour des orientations d'activité qui guident l'influence que le Groupe souhaite avoir sur le monde : le changement climatique, les innovations sociétales et le développement durable de l'Afrique, et autour de trois axes transversaux qui dictent la conduite des affaires : la satisfaction et la protection des clients, l'éthique et la gouvernance, les enjeux d'employeur responsable. Chacun de nos collaborateurs a pleinement conscience de ses responsabilités et est sensibilisé à l'importance de la transparence, de la conformité, de l'éthique, des exigences réglementaires ou des enjeux de protection des données (voir par ailleurs Éthique et conformité).



QUELQUES INITIATIVES DU GROUPE



Les engagements RSE de notre Groupe sont avérés : 120 milliards d'euros sont consacrés à la transition énergétique entre 2019 et 2023, et le retrait de l'industrie du charbon est programmé pour d'ici 2030 dans les pays de l'Union européenne et de l'OCDE, et 2040 dans le reste du monde. Signataire fondateur avec dix autres banques des Principes de Poséidon, le Groupe accompagne les acteurs du transport maritime mondial dans leur transition énergétique. En favorisant notamment le financement de navires plus respectueux de l'environnement, il contribue à l'objectif de l'Organisation Maritime Internationale (OMI) de réduire de 50 % les émissions de gaz à effet de serre à l'horizon 2050. Société Générale rejoint le Steel Climate-Aligned Finance Working Group en tant que co-dirigeante, un groupe de travail composé de six banques engagées à définir des standards ouvrant la voie à la décarbonisation du secteur de l'acier. Elles ont pour objectif la constitution d'un accord de financement commun, sur le modèle des Principes de Poséidon. Un tel accord définit les normes de mesure, déclaration et évaluation

des émissions de gaz à effet de serre liées à un portefeuille de financement détenu par une institution financière, avec pour référentiel l'objectif des Nations Unies de limiter le réchauffement climatique à 1,5°C. Le Groupe a également rejoint l'Hydrogen Council, qui contribue au déploiement de l'hydrogène pour la transition énergétique. À travers cette adhésion, la Banque s'engage à mettre à profit ses expertises en matière de financements innovants et de conseil en énergie pour le



développement des solutions hydrogène bas carbone de demain. Conscient des nouvelles attentes et besoins, le groupe Société Générale a pris part à l'élaboration de la Charte numérique responsable. Celle-ci vise à limiter les impacts environnementaux du numérique, diffuser des pratiques responsables, éthiques, inclusives et encourager l'émergence de nouvelles valeurs. Société Générale a été l'un des signataires fondateurs des Principes pour un secteur bancaire responsable de l'UNEP-FI lancés lors de l'Assemblée générale des Nations Unies en septembre 2019

dans le but de promouvoir des coalitions actives et des standards communs internationaux. Le Groupe avait rejoint à cette occasion l'Engagement collectif pour le climat. Lors de la signature de ces Principes, le Groupe s'est engagé à publier un rapport d'avancement annuel dans les 18 mois suivants. Ce premier rapport contient notamment une auto-évaluation publique et transparente au regard de l'alignement à ces Principes qui concernent l'alignement à l'Accord de Paris, la définition d'objectifs d'impact, la consultation et la coopération avec ses parties prenantes, la culture et la gouvernance de banque responsable ou la transparence sur l'atteinte de ces objectifs. À l'occasion de la COP24, Société Générale s'est associée à BBVA, BNP Paribas, ING et Standard Chartered pour développer des méthodologies d'orientation de leurs portefeuilles de crédit en ligne avec l'objectif des Accords de Paris de limitation du réchauffement climatique.



V . SPONSORING ET MÉCÉNAT

À travers ses activités de Mécénat et Sponsoring Société Générale soutient des initiatives locales œuvrant pour l'éducation et l'insertion professionnelle notamment par l'accès à la formation, aux pratiques sportives ou encore par le développement de compétences dans des secteurs d'avenir. L'année 2021 fût une année remplie en terme d'activités de Mécénat et Sponsoring. Le 17 janvier 2021 Société Générale Burkina Faso a participé aux 10 km de Ouaga en tant que partenaire financier aux côtés de du Centre Sportif Jean Simporté. Un contrat de sponsoring à hauteur de



1 000 000 FCFA a été signé entre les deux entités permettant ainsi le financement de cette activité

sportive qui regroupait plus de 1000 coureurs venus de tous les horizons.



Société Générale Burkina Faso a également procédé le 07 juin 2021 à un apport financier à hauteur de 1 560 000 F CFA afin de venir en soutien aux projets d'entrepreneurs sociaux. La Fabrique est un incubateur œuvrant dans l'accompagnement de l'entrepreneuriat innovant au Burkina Faso. Elle travaille dans la promotion des entreprises à fort impact social et/ou environnemental au pays des Hommes intègres, mais aussi dans la sous-région. Au dernier trimestre de l'année 2021, la filiale s'est illustrée avec encore plus d'actions solidaires. Société Générale Burkina Faso a procédé le 07 août 2021 à un apport financier à hauteur de 2 000 000 F CFA pour accompagner l'association TIERS LIEU MAHNA. Cet accompagnement vise à soutenir

l'association dans sa mission principale qui vise à faciliter l'employabilité des jeunes au Burkina Faso. Société Générale Burkina Faso a procédé ce 16 septembre 2021 à un don à hauteur de 2 000 000 FCFA pour la scolarisation des orphelins de la CARFO. Pour la 14ème édition exceptionnellement, le nombre de bourses est passé de 500 à 750 bourses scolaires. Ce programme touche aujourd'hui plus de 6 042 enfants par an. Et enfin SGBF a accompagné la 2ème édition de la BIENNALE Internationale avec un sponsoring à hauteur de 4 500 000 FCFA. Cette édition est principalement dédiée à la sculpture contemporaine sur le continent africain et s'est tenue du 8 octobre au 6 novembre. L'objectif de cette exposition est de mettre en lumière la richesse de la sculpture

et consolider sa place dans le paysage de l'art contemporain. Tout au long du mois de septembre 2021 les collaborateurs de Société Générale Burkina Faso ont participé au challenge #MoveForYouth lancé par le groupe Société Générale. Plus de 10 000 collaborateurs du Groupe ont marché, couru ou pédalé à vélo chaque jour. Cet élan mondial, dans plus de 50 pays, est un défi sportif et connecté en équipes. Mais, il s'agit aussi et avant tout, d'un challenge solidaire avec pour objectif de soutenir des associations locales et internationales agissant sur le terrain pour l'éducation et l'insertion professionnelle des jeunes.

Par leur participation active à cette 1ère édition du challenge, les collaborateurs de Société Générale Burkina Faso ont pu engranger un montant de 5 900 000 FCFA pour l'accompagnement de 2 associations locales œuvrant en faveur des jeunes à savoir : L'association Dignité Vertueuse qui a bénéficié d'un accompagnement de 3 950 000 FCFA alloué à la formation des jeunes filles et femmes vulnérables. L'Association Managre Nooma pour la Protection des Orphelins (AMPO) quant à elle, a reçu un soutien financier de 1 950 000 FCFA pour la formation de deux jeunes filles au métier de sage-femme.

IV . RAPPORTS

RAPPORT DE GESTION

CRÉDITS

Les encours de crédits du **marché Corporate** affichent une hausse de 3,7% toutes maturités confondues en glissement annuel, et un retard de -20,9% comparés aux prévisions budgétaires. Par rapport aux dernières estimations, le marché réalise une avance de 9,8% grâce à la concrétisation des dossiers de crédit importants en fin d'année.

Le climat socio-politique et la morosité du climat des affaires provoqués par la pandémie ont fortement impacté le niveau de réalisation du budget 2021.

Encours (en millions FCFA)	2020 R	2021 B	2021 R	▲ 20R	▲ 21B
Crédit Court Terme	140 131	180 846	140 848	0,5%	-22,1%
Découvert	23 472	37 161	21 433	-8,7%	-42,3%
Escompte + Crédits ordinaires court terme	4 300	7 470	3568	-17,0%	-52,2%
Autres crédits court terme	112359	136215	115847	3,1%	-15,0%
Crédits Moyen/Long Terme	142 960	190 282	152 650	6,8%	-19,8%
Total	283 092	371 129	293 506	3,7%	-20,9%

Les encours de crédits du **marché des particuliers et des professionnels** augmentent de 2,5% en glissement annuel, mais accusent un retard de -5,6% comparé aux prévisions budgétaires. Si les crédits à court terme sont largement en retard (-30,2%) par rapport aux attentes, les crédits à moyen/long terme quant à eux, connaissent une baisse modérée de -4,1%.

En encours moyens, la tendance haussière sur les crédits à moyen et long terme absorbe le retard sur les crédits à court terme.

Les campagnes de prospection, la réalisation de journées portes ouvertes, les campagnes de prêts scolaires et autres types de prêts ont participé à l'atteinte des objectifs.

Encours (en millions FCFA)	2020 R	2021 B	2021 R	▲ 20R	▲ 21B
Crédit Court Terme	7 824	10 709	7 478	-4,4%	-30,2%
Découvert	1 485	2151	1298	-12,6%	-39,6%
Escompte + Crédits ordinaires court terme	6 169	8 551	6 036	-2,2%	-29,4%
Autres crédits court terme	170	7	143	-15,6%	1830,2%
Crédits Moyen/Long Terme	163 216	175051	167 909	2,9%	-4,1%
Crédits à la consommation	156 088	168 004	159 734	2,3%	-4,9%
Crédits immobiliers	7 128	7047	8 175	14,7%	16,0%
Total	171 040	185 760	175 387	2,5%	-5,6%

DÉPÔTS

Les ressources de la clientèle entreprises et institutionnels affichent une tendance à la hausse, comparées à l'exercice 2020 (3,2%) et au budget (+3,9%).

Les dépôts affichent une bonne tendance sur la maturité courte de +23,2% comparés à 2020 et +33,6% comparés

au budget. Les dépôts de courte durée restent concentrés sur les clients miniers avec au premier rang SOMISA (+37 GXOF), JILBEY (+31 GXOF), HOUNDE GOLD OPERATION (+27,7GXOF). En fin d'année, le niveau des dépôts a été fortement impacté par le décaissement du crédit FSRB dont SGBF est chef de file (+70 GXOF).

Les dépôts à terme présentent un retard de -21,9% sur les prévisions budgétaires et de -16,8% comparés à l'exercice précédent du fait de la stratégie d'optimisation des charges d'intérêts ayant conduit à la décollecte des dépôts les plus chers. La décollecte a permis d'économiser en moyenne la somme de 1 GXOF.

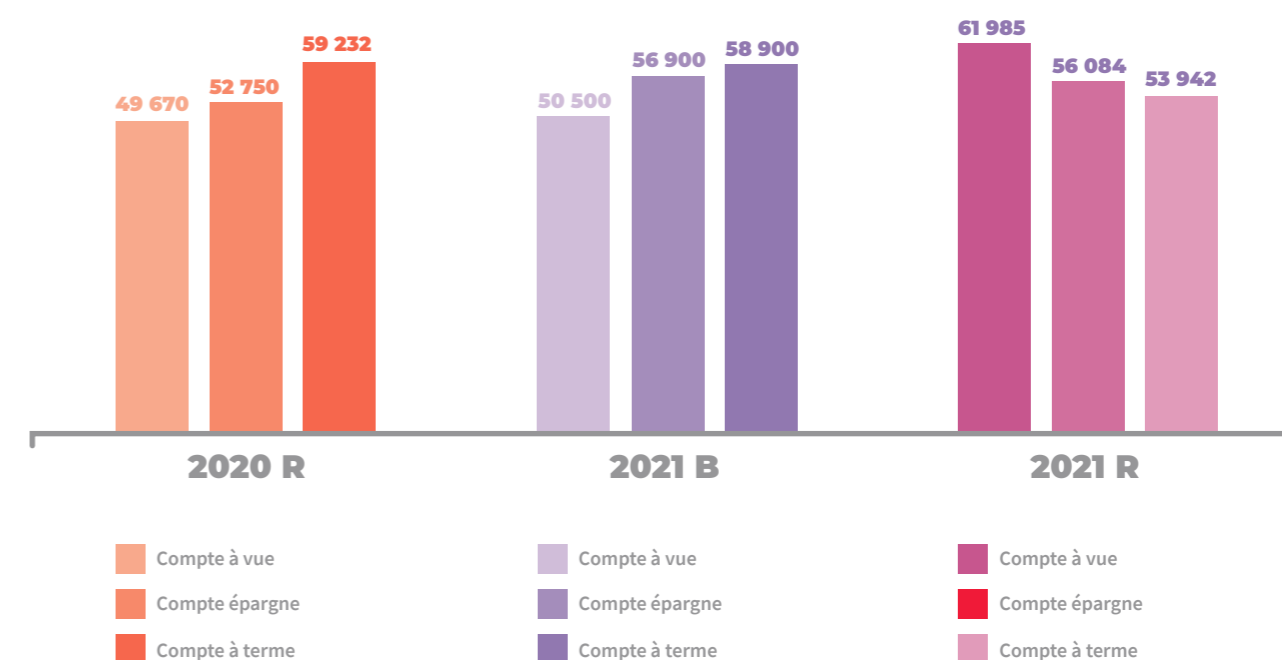
Le ratio loan/deposit corporate ressort à 72.7% pour une prévision au budget de 95,5%, effet conjugué de l'amélioration significative du niveau des dépôts à vue et du niveau stable des crédits.

	2020 R	2021 B	2021 R	▲ 20R	▲ A21B
Comptes à vue	195 585	180 325	240 956	23,20%	-33,62%
Comptes à terme et bons de caisse	195 592	208 365	162706	-16,81%	-21,91%
Total	391 177	388 690	403 663	3,19%	3,85%

Les encours de dépôts Retail sont en hausse de +6,4% comparés à 2020 et de +3,4% par rapport aux prévisions budgétaires :

- les comptes à vue évoluent de +25% comparés à 2020, portés essentiellement par la clientèle bonne gamme et patrimoniale. Plusieurs actions de collecte ont été menées sur cette clientèle pourvoyeuse en ressources.
- Les comptes d'épargne de la clientèle de particuliers augmentent de +6,3% comparés à 2020 grâce à la campagne de dépôts CLIPRI qui a eu pour objet de renforcer l'épargne spécialisée.
- les DAT quant à eux, reculent de -8,9% comparés à 2020.

L'amélioration du niveau du ratio Loan/Deposit de 106% en 2020 à 102% témoigne des efforts consentis sur ce marché. La campagne de collecte d'épargne et de captation de dépôts (dépôts à vue et à terme) de la clientèle bonne gamme se poursuit et les actions commerciales resteront permanentes afin de retrouver des équilibres durables.



FRAIS GÉNÉRAUX

Au 31 décembre 2021, les frais généraux se chiffrent à 19 956 MXOF contre un budget de 20 674 MXOF soit une économie de 718 MXOF. Cette économie est portée par les frais de siège (CSM & DR -602 MXOF) et les amortissements (-944 MXOF) dont la baisse a été absorbée en partie par la TVA sur les biens et services exclus du droit à déduction pour les contribuables de la nouvelle taxe sur les activités financières.

RAPPORT FINANCIER

Chiffres clés (en millions FCFA)	2020 R	2021B	2021 R	▲ 20R	▲ 21B
Bilan et Hors Bilan					
1- Capital	12 800	12 800	12 800	0,0%	0,0%
2- Fonds Propres comptables	79 207	85 210	87 381	10,3%	2,5%
3- Total Bilan	673 298	792 221	832 680	23,7%	5,1%
4- Crédits clientèle bruts (1)	485 690	587 600	500 962	3,1%	-14,7%
Performants	454 132	556 889	468 893	3,3%	-15,8%
Non performants	31 559	30 711	32 069	1,6%	4,4%
5 - Provisions pour CDL	28 541	26 785	30 014	5,2%	12,1%
6 - Dépôts clientèle	552 829	554 990	716 747	29,7%	29,1%
7 - Engagements hors bilan	100 033	107 000	112 587	12,6%	5,2%
Résultats					
1 - Produit Net Bancaire (Produit Net Bancaire)	33 168	37 450	37 279	12,4%	-0,5%
2 - Frais Généraux & Amortissements	-19 661	-20 674	-19 956	1,5%	-3,5%
3 - Résultat Brut d'exploitation (RBE)	13 507	16 776	17 323	28,3%	3,3%
4 - Coût Net du Risque (Coût Net du Risque)	-2 292	-4 230	-2 993	30,6%	-29,2%
5 - Résultat Net	9 019	8 372	10 972	21,7%	31,1%

RAPPORT DES RISQUES

Comparé aux prévisions budgétaires, le coût net du risque global est en économie de 29,2% (-1,24 GXOF) du fait des reprises de provisions sur les clients. En glissement annuel, le Coût Net du Risque global (Commercial et non commercial) atterrit en amélioration de -702 MXOF par rapport à 2020. Du fait des reprises précédemment citées, le Coût Net du Risque Commercial s'établit à 1,42 GXOF à fin 2021, en économie de 68,3% et 52,5% respectivement par rapport au budget et l'exercice précédent. Le Coût Net du Risque non commercial (Risques et charges) affiche une hausse en glissement annuel de 2,3 GXOF.

Chiffres clés (en millions FCFA)	2020 R	2021B	2021 R	▲ 20R	▲ 21B
Coût Net du Risque COMMERCIAL (a)	-2 986	-4471	-1419	-52,5%	-68,3%
Dotations aux provisions/CDL	-11 357	-11 273	-7467	-34,3%	-33,8%
Reprises de provisions /CDL	8 371	6 802	6048	-27,8%	-11,1%
Provisions pour risques et charges (b)	695	242	-1574	-327%	
Dotations	-2 085	-638	-3060	46,8%	379,4%
- dont Provisions pour risque fiscal	-250	-250	-26	-89,4%	-89,4%
- dont Provisions pour risques et charges	-1 835	-388	-3034	65,3%	681,2%
Reprises	2 780	880	1486	-46,6%	68,8%
- dont Provisions pour risque fiscal	0	0	6		
- dont Provisions pour risques et charges	2780	880	1480	-46,8%	68,2%
COÛT NET DU RISQUE GLOBAL (a+b)	-2 291	-4 230	-2993	30,6%	-29,2%

INNOVATIONS

La banque Société Générale Burkina Faso (SGBF), le 5 juin 2021 à Ouagadougou, a procédé au lancement officiel de son plan de transformation dénommé AUDACE (Autonomisation des clients par la Digitalisation avec l'Ambition d'impliquer tous nos Collaborateurs afin de proposer une meilleure Expérience SGBF), en présence de l'ensemble de ses collaborateurs.

Selon le Directeur Général de Société Générale Burkina Faso, Harold Coffi, AUDACE est un plan de transformation qui sera mis en œuvre sur 2 ans avec 6 projets à savoir Benkadi, Trade & FX360°, Expérience PME, Transformation Retail, Optimisation Opérationnelle des Back Offices, et Rentabilité SGBF (Frais Généraux et efficacité opérationnelle) qui visent principalement à donner une meilleure expérience de la banque et à autonomiser les clients tout en accroissant la rentabilité. Ainsi, plusieurs actions en faveur des clients particuliers et entreprises seront exécutées jusqu'en 2022.



Lancé en 2021, le programme AUDACE avait pour objectif d'assurer une meilleure rentabilité de SGBF tout en proposant une meilleure expérience salariée et client. Une année après la mise en œuvre de ce plan, nous vous invitons à découvrir les réalisations de chaque projet.

LE PLAN DE TRANSFORMATION AUDACE

BENKADI



Avec pour objectif principal d'assurer un meilleur équilibre Vie Privée-Vie Professionnelle de l'ensemble des collaborateurs, quarante-sept chantiers ont été retenus et exécutés. À l'an 1 du plan de transformation AUDACE, BENKADI c'est :

- ▶ Une charte équilibre VP-VP signée par le CODIR témoignant de leur engagement à améliorer l'expérience salariée des collaborateurs
- ▶ 117 collaborateurs décorés
- ▶ Un dress code défini pour les derniers vendredis de chaque mois avec une dotation de pagnes de la DG.
- ▶ Des formations sur le management, les techniques bureautiques, les postures commerciales
- ▶ Une revue complète des fiches de poste et des stocks de congés
- ▶ Des toilettes plus propres pour une meilleure hygiène de vie
- ▶ Bien-sûr, la possibilité de bénéficier de l'avance sur 13^{ème}
- ▶ Des collaborateurs inscrits à l'ITB et à des masters professionnels...
- ▶ Des cadres de rencontres trimestrielles de l'ensemble des collaborateurs

EXPÉRIENCE PME

L'accompagnement des PME/PMI est un des axes essentiels de la stratégie de Société Générale Burkina Faso et pour ce faire, le projet « EXPÉRIENCE PME » entend assurer une proximité avec ce segment, améliorer le Time to cash, les délais de traitements des opérations de ces clients. Toutes ces actions permettront de développer notre portefeuille et augmenter nos parts de marché. Dans ce sens les actions ci-après ont été menées :

- ▶ L'équilibrage des portefeuilles des chargés d'affaires. Cela permet aux chargés d'affaires de gérer efficacement leurs clients
- ▶ La mise à jour des fiches de poste des Attachés Commerciaux et les Chargés d'affaires sont été mises à jour.
- ▶ L'élaboration d'une checklist pour chaque type de financement afin de s'assurer de la complétude des dossiers. Grâce à ce document les ARC et Chargés d'affaires devraient désormais monter des dossiers avec tous les documents requis
- ▶ Le lancement et la commercialisation de nos Products Programs : Mise en place de 4 PP (Avance sur factures, avance sur bon de commande, Escompte de traite et 100% cash call) et de recrutement de nouveaux clients fournisseurs miniers.
- ▶ L'équipement des PME de SOGECASHNET

À cet effet une formation de la force de vente DCE / PRO a été réalisée du 14/06 au 09/07. Après cette formation, une identification des clients non équipés en SOGECASHNET par une revue de portefeuille ; ce qui a permis d'obtenir un taux d'équipement de 85%.

TRANSFO RETAIL



► Afin d'assurer une certaine autonomie à nos clients particuliers, nous avons procédé au déploiement de notre 3^{ème} Espace Libre-service à Cissin et à l'ouverture de l'espace Telia.

L'espace Telia à terme, proposera les mêmes services qu'une agence classique exception faite du service de caisse. Depuis son ouverture l'espace Telia totalise les performances suivantes :

- La production de plusieurs dossier de Prêt Scolaire ;
 - La mise en place de plusieurs dossiers de Prêt Personnel Ordinaire via la plateforme digitale.
- Accroissement et fidélisation des clients BGP :
- Aménagement d'un nouvel espace BGP (Espace PRIVILEGE au niveau de l'agence principale) ;
 - Création du code guichet commercial de l'espace PRIVILEGE ;
 - Transfert des clients Bonne Gamme et Patrimoine dans les espaces dédiées ;
 - Réorganisation des équipes de conseillers pour une meilleure prise en charge des clients.
- Développement du marché des Fonctionnaires :
- Renforcement de l'équipe de l'animation commerciale ;
 - Stratégie de prospection en cours d'élaboration ;



TRADE FX

L'objectif principal de ce projet est de revisiter l'activité de Trade afin d'en optimiser la gestion back to front et accroître le volume et la rentabilité. Des actions ont été réalisées permettant d'engranger les résultats ci-après :

- L'amélioration de la chaîne de traitement de validation des dossiers en réduisant les étapes de validation dans les différents outils (amplitude, swift) ;
- L'accès à des bases de données clients externes notamment le Fichier NERE CCI-BF qui est une source de prospection permettant de mener des actions ciblées afin d'élargir la base de donnée clients à fort potentiel Trade ;
- L'organisation de deux séminaires à Ouaga et à Bobo pour communiquer sur les produits Trade & FX aux clients ;
- L'optimisation des effectifs à toutes les étapes de traitement des opérations Trade ;
- La Mise à disposition de l'outil STARS aux collaborateurs Adeline GWEM et Yves BASSOLET afin de leur permettre de traiter diligemment les dossiers de transferts des clients ;



- Le gain de récompenses de renom des magazine Global Finance et Euromoney ;
- Le rebranding de l'espace GTB (cela a permis la création d'un cadre de travail plus convivial).

OPTIMISATION OPÉRATIONNELLE DES BACK OFFICE

La mise en œuvre de ce projet a pour objectifs à terme de gagner en efficacité opérationnelle, de réduire les réclamations, les risques et d'améliorer la satisfaction de nos clients internes.

L'exécution des différents chantiers de projet a permis de relever les avancées ci-après :

- La réduction du délai de prise en charge des réclamations à travers l'exploitation des états automatiques générés quotidiennement ;
- La régularisation de certaines anomalies avant toute réclamation du client ;

- La transmission quotidienne de l'état des virements à DOPE, DCPD et DCE ;
- Le gain de temps pour les collaborateurs qui sont focus uniquement sur les activités du run ;
- L'identification d'un seul point d'entrée pour les demandes d'approvisionnement ;
- Le suivi en temps réel des demandes d'approvisionnement permettant ainsi de communiquer les bonnes informations aux clients.

RENTABILITÉ



L'objectif de ce projet est d'accroître, par le pilotage d'indicateurs, la rentabilité de nos actions et optimiser nos Frais Généraux. Des résultats significatifs ont été obtenus par la mise en œuvre de certaines actions à savoir :

- ▶ La commercialisation des cartes sur les CSL, produit très demandé par les clients qui est aujourd'hui à leur disposition ;
- ▶ La communication interne sur la rentabilité.

Le plan de transformation est prévu pour s'exécuter sur 2 années, 2021 et 2022. Après 1 an de mise en œuvre, est à 70% d'exécution. Ce résultat est le mérite de chacun des 400 collaborateurs de Société Générale Burkina Faso qui réaffirment leur volonté d'offrir à tous les clients une banque complètement transformée.

A photograph of a man in an orange t-shirt and blue jeans looking down at a smartphone. He is standing in a modern, brightly lit office or commercial space. A semi-transparent white box with a red underline is overlaid on the image, containing the text 'VIII . NOTRE RÉSEAU COMMERCIAL'.

VIII . NOTRE RÉSEAU COMMERCIAL

NOS DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES DE BILLETS (DAB)



84+ Dab 24h/7

ATM 24h

Banfora 02	Kaya 01	Tenkodogo 01
Bobo Dioulasso 09	Kombisiri 01	Po 01
Boromo 01	Koungoussi	Sindou 01
Dano 01	Koudougou 03	Reo 01
Dedougou 01	Koupela 01	Toma 01
Diebougou 01	Manga 01	Tougan 01
Fada Ngourma 02	Niangoloko 01	Yako 01
Gaoua 01	Nouna 01	Ziniare 01
Garagongo 01	Ouagadougou 40	Zorgho 01
Hounde 01	Ouahigouya 02	Pouytenga 01
		Yalgo 01

NOS AGENCES

17 Agences

OUAGADOUGOU

Agence Principale
et Espace Entreprises
248, Rue de l'hôtel de ville
Tél. : +226 25 32 54 88

Agence Premium
248, Rue de l'hôtel de ville
Tél. : +226 25 32 53 85

Charles De Gaulle
1703, Av. Charles de Gaulle
Tél. : +226 25 49 20 30

Gounghin
210, Av. Kadiogo
Tél. : +226 25 49 20 40

Kwame N'krumah
224, Av. Ilboudo Waogyande
Tél. : +226 25 49 20 20

Prestige
126, Av. Kwamé N'krumah
Tél. : +226 25 49 20 60

1200 Logements
Rue Tieloamoro Av. Yatengnaaba Tigre
Tél. : +226 25 49 20 35

Patte D'oise
3846, Av Du Moro Naabawobgo
Tél. : +226 25 49 20 50

Somgande
Route de Kossodo
Tél. : 226 25 49 20 25

Zad
Boulevard Des Tensoba
Tél. : +226 25 49 20 70

Pissi
Rn N°1 Non Loin De La Station Oilibya
Tél. : +226 25 49 20 46

PROVINCES

Bobo-Dioulasso
590, Av. Guillaume Quedraogo
01 Bp 2202 Bobo Dioulasso
Tél. : +226 20 97 45 01

Bobo-Dioulasso Stade Sangoule Lamizana
Boulevard de la Révolution
01 Bp 2202 Bobo Dioulasso
Tél. : +226 20 97 45 01

Tenkodogo
Route nationale n°16
Tél. : 276 24 71 05 59

Manga
Route Nationale N°29
Tél. : +226 65 2361 79

Quahigouya
Avenue de Mopti- rue 6.25
Tél. : 9226 24 55 37 39

Koudougou
Avenue Dreux
Tél. : +226 25 44 11 30/31/32

NOS ESPACES LIBRE-SERVICE (ELS)



Qu'est ce qu'un ESPACE LIBRE-SERVICE?

Ce sont de nouveaux espaces modernes aménagés pour vous permettre d'effectuer des opérations en toute liberté : retraits d'espèces, consultations de solde, remise chèques et diverses éditions en toute autonomie 24h/7j.

- ▶ ELS KWAME
- ▶ N'KRUMAH
- ▶ ELS SIEGE SGBF
- ▶ ELS CISSIN
- ▶ ELS KOSSODO
- ▶ ELS BOBO STADE

Pour plus d'informations, contactez le centre d'appel SOCRE au 25 38 15 15.

Nos services disponibles (ELS)

- ▶ Remise chèque
- ▶ Consultation de solde
- ▶ Édition de RIB
- ▶ Édition de relevé de compte
- ▶ Retrait d'espèces
- ▶ Édition de mini-relevé





SOCIETE GENERALE BURKINA FASO



SOCIETE GENERALE BURKINA FASO, Société Anonyme au Capital de 12.800.000.000 fcfa - RCCM de Ouagadougou sous le n° bf oua 2001b 1946 - agrément n° c 0074 P IFU n° 00004430 - Adresse Postale : 01 bp 585 Ouagadougou 01 Siège Social : 248, rue de l'hôtel de ville Ouagadougou - Tél. : (+226) 25 32 32 32 - Fax : (+226) 25 31 05 61 - Code Swift : sgbbbbf - Site Internet: www.societegenerale.bf - E-mail: sgbf.burkina@socgen.com