



RAPPORT ANNUEL

2022



SOCIETE GENERALE
BURKINA FASO

SOMMAIRE

gettyimage

LumiNola

I. Présentation Générale	1
Le Groupe Société Générale	2
Société Générale au Burkina Faso	3
Le mot du directeur Général	4
II. Gouvernance	5
Comité de direction	6
Conseil D'administration	7
Capital social de Société Générale Burkina Faso	8
III. Le monde Socio-économique du Faso en 2022	9
Situation économique, Sécuritaire et Sanitaire (Politique)	10
IV. Responsabilité Sociale et Environnementale	11
V. Rapports	12
Rapport de Gestion	13
Rapport Financier	14
Rapport des Risques	15
VI. Réseau commercial	17

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

LE GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE AU BURKINA FASO
LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

I- PRÉSENTATION GÉNÉRALE

A. LE GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives du monde. Acteur important de l'économie depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 149 000 collaborateurs dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure afin de sécuriser leurs échanges, protéger et gérer leur épargne, les aider à financer leurs projets, les protéger dans leur vie et leurs activités, leur offrir des solutions et des services innovants. La mission du Groupe est de donner à tous les moyens d'avoir un impact positif sur l'avenir. Société Générale est aujourd'hui l'une des banques internationales les plus fortement et durablement implantées en Afrique. Présent dans 19 pays africains, le groupe Société Générale présente un positionnement unique sur la région, qui permet d'offrir à ses clients l'expertise et le savoir-faire d'une banque internationale et la proximité d'une banque locale.

1. LES ACTIVITÉS DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

► Les Réseaux De Banque De Détail En France fédèrent trois enseignes majeures du marché. Société Générale, le groupe Crédit du Nord et Boursorama Banque servent une clientèle de particuliers, d'entreprises, de professionnels, d'associations et de collectivités.

► Les Activités De Banque De Détail À L'international Et D'assurances déploient leurs réseaux en Afrique, en Russie et en Europe, notamment en Europe centrale et de l'est. Les métiers spécialisés d'équipement et de location longue durée et gestion de flottes automobiles sont leaders européens et mondiaux sur leurs marchés.

► La Banque De Grande Clientèle Et Solutions Investisseurs rassemble les équipes dédiées à la gestion d'actifs, à la banque de financement et d'investissement, au métier titres, et aux activités de banque privée. Ses solutions sur-mesure accompagnent les clients, les grandes entreprises, les institutions financières, les investisseurs, mais aussi les sociétés de gestion, et les clients de banque privée.

2. SOCIÉTÉ GÉNÉRALE EN AFRIQUE



Société Générale est aujourd'hui l'une des banques internationales les plus fortement et durablement implantées en Afrique. C'est le fruit d'une longue histoire avec le continent. La Tunisie en 1956, la Guinée en 1958, le reste de l'Afrique subsaharienne en 1960, et finalement l'Algérie en 1962 : les pays africains sous administration française sont décolonisés. Conformément à la législation des pays devenus indépendants, Société Générale modifie le statut de ses implantations africaines. Le réseau de succursales se transforme en un réseau de filiales. C'est le cas de la Société Générale de Banque en Côte d'Ivoire, fondée en novembre 1962, en partenariat avec l'État ivoirien et d'autres banques internationales. Il en est de même au Sénégal, au Cameroun ou encore au Maroc (où le Groupe était déjà présent depuis 1913). Le groupe Société Générale a ensuite connu une seconde phase de développement sur le continent africain à la fin des années 90 : le Burkina Faso, la Guinée Equatoriale, la Tunisie, l'Algérie, Madagascar, le Tchad, le Bénin et le Ghana. Après une phase de stabilisation du dispositif sur le

continent, Société Générale entame une nouvelle étape dans son développement, avec la création, en 2015, de Société Générale Togo et de Société Générale Mozambique (suite à la prise de participation majoritaire dans Mauritius Commercial Bank Mozambique). Société Générale est aujourd'hui la première banque internationale en Afrique de l'ouest. Fort d'un réseau de détail étendu et de bonne qualité sur le continent, Société Générale bénéficie d'un positionnement unique qui combine à la fois les avantages d'une banque internationale et la proximité d'une banque locale. En Afrique, Société Générale accompagne les économies locales et sert 4 millions de clients dont 175 000 entreprises. Société Générale a ainsi l'ambition d'être un partenaire de choix pour accompagner ses clients en Afrique, grâce à :

- ▶ Une connaissance parfaite des pays africains dans lesquels le Groupe est implanté,
- ▶ Des équipes dédiées pour accompagner les projets de développement de ses clients, quel que soit leur profil,
- ▶ Un accès à toutes les expertises métiers pour répondre à tous les projets de nos clients, que ce soit en Afrique ou à l'international.

Outre un positionnement unique, la longue histoire que le groupe Société Générale partage avec l'Afrique prend son ancrage dans le financement de l'économie réelle et sa fidélité au continent, et encourage la Banque à porter un regard responsable sur le développement du continent africain.

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CÔTE D'IVOIRE

1^{ère} banque de Côte d'Ivoire
1^{ère} banque de la zone UEMOA

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN

2^{ème} banque au Cameroun

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE SÉNÉGAL

2^{ème} banque au Sénégal
1^{ère} banque en matière de financements

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ALGÉRIE

1^{ère} banque à capitaux privés en Algérie

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE MAROC

4^{ème} banque à capitaux privés
1^{er} groupe financier ayant un actionnaire de référence internationale au Maroc

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE GUINÉE

1^{ère} banque en Guinée

B. SOCIÉTÉ GÉNÉRALE AU BURKINA FASO



Dans un secteur dynamique et en constante évolution, Société Générale Burkina Faso a su concilier l'appartenance à un groupe bancaire international et sa connaissance du marché local pour adapter son organisation et ses processus aux attentes de toutes les cibles de clientèle. Et c'est bien grâce à l'engagement de ses collaborateurs, à l'expertise du Groupe Société Générale et à son ouverture internationale que Société Générale Burkina Faso a su se positionner comme l'un des acteurs incontournables du secteur bancaire burkinabè. L'esprit d'équipe, l'innovation, la responsabilité et l'engagement sont les valeurs que partagent tous les collaborateurs de Société Générale. Des valeurs au cœur de notre vision de banque relationnelle, au service des clients et de l'économie.

Société Générale Burkina Faso contribue au développement économique et sociale en deux axes qui sont :

- ▶ L'insertion professionnelle, en soutenant des structures qui accompagnent des publics vulnérables vers l'emploi et,
 - ▶ L'insertion par l'éducation des jeunes générations, grâce à des projets éducatifs, culturels ou sportifs.
- Société Générale Burkina Faso a pour ambitions de :
- ▶ Bâtir avec ses clients une relation équilibrée, et équitable où elle est avec eux, à leurs côtés, pour les aider à progresser ;
 - ▶ Mettre sa performance au service de ses clients ;
 - ▶ Être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Société Générale Burkina Faso est une filiale d'un acteur de premier plan des services financiers en France, en Europe et dans le monde : le groupe Société Générale.

S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, Société Générale Burkina Faso allie solidité financière et stratégie de croissance durable afin de mettre sa performance au service du financement de l'économie et des projets de ses clients. Elle a été créée en mai 1998 avec la participation de l'Etat Burkinabé et de plusieurs partenaires financiers nationaux et internationaux.

Ses équipes proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises, aux institutions et aux associations dans deux principaux métiers :

- ▶ La Banque de détail
- ▶ La Banque de financement de la grande clientèle et de services aux investisseurs.



C. MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

En dépit du contexte politique, économique, social et sécuritaire instable au Burkina Faso, Société Générale Burkina Faso a fait preuve d'une résilience remarquable en 2022. Face à l'évolution des besoins et des attentes des consommateurs de services bancaires, nous avons su nous adapter et maintenir une certaine stabilité, grâce à la qualité de notre personnel et à la pertinence de notre stratégie. L'expérience client a été au cœur de nos préoccupations.

Nous avons consolidé notre positionnement en tant que l'une des principales institutions financières du pays, en offrant une expertise bancaire et financière solide ainsi qu'une présence locale bien établie. Cette approche a renforcé notre capacité à répondre aux besoins de nos clients et à leur offrir des services de haute qualité. L'innovation a également été un moteur essentiel de notre réussite. En tant que Banque du Burkina, nous avons investi dans des solutions technologiques de pointe pour améliorer l'expérience de nos clients et faciliter l'accès aux services bancaires. Nous avons développé de nouveaux produits et services, adaptés aux besoins spécifiques du marché burkinabè, tout en restant à la pointe des dernières tendances technologiques.

Nous sommes fiers de la valorisation de notre capital humain. Nos 400 collaboratrices et collaborateurs ont été animés par une culture d'entreprise forte, caractérisée par l'engagement, la responsabilité, l'esprit d'équipe et l'innovation. Leur mobilisation et leur énergie quotidienne ont été déterminantes pour relever les défis et atteindre nos objectifs. Nous avons également renforcé notre engagement envers la formation des jeunes, en offrant des opportunités d'acquisition d'expérience professionnelle à travers le programme «SGBF JEUNES TALENTS».

Alors que nous nous tournons vers l'avenir, l'année 2023 marquera le jubilé d'argent de Société Générale Burkina Faso. Dans ce contexte, notre projet de transformation «TÉKRE» sera au cœur de notre transformation, avec pour objectif de redynamiser notre réseau de distribution et renforcer notre positionnement commercial. Nous sommes déterminés à écrire de nouvelles pages de l'histoire de la banque de l'avenir en offrant le meilleur service à nos clients, avec passion et conviction. Nous continuerons à privilégier l'expérience client, l'innovation et la valorisation de notre capital humain, tout en restant ouverts aux opportunités et aux défis que 2023 apportera. En tant que Société Générale Burkina Faso, nous sommes fiers de notre positionnement en tant que partenaire engagé aux côtés de l'État et des autorités burkinabè. Nous considérons notre rôle non seulement comme une institution financière, mais aussi comme un acteur clé dans le développement socio-économique du pays.



WILLY TCHIENGUÉ
Directeur général

GOVERNANCE

COMITÉ DE DIRECTION

CONSEIL D'ADMINISTRATION

CAPITAL SOCIAL DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BURKINA FASO

I- GOUVERNANCE

A. COMITÉ DE DIRECTION DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BURKINA FASO



WILLY TCHIENGUÉ
Directeur général



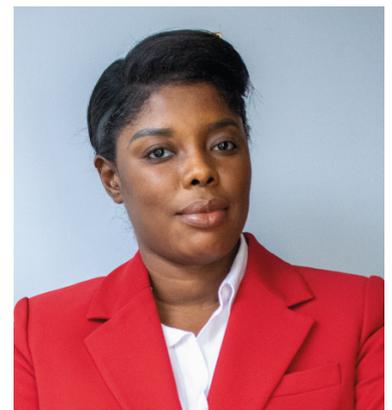
SÉRAPHIN SOULE
Directeur Général
Adjoint



CHARLES BEDIAKON
Directeur Financier



MICHÈLE SOME/KOASSA
Secrétaire Générale



FATOUMATA CISSÉ
Directrice des
Risques



ROBERT DIALLO
 Directeur Commercial
 Entreprise

DAOUDA TAMINI
 Directeur des services
 d'Informatique
 organisations
 et Projets



MODIÈNE KANE
 Directeur
 de la Conformité

ZIMAPI TAMINI
 Directeur des
 Opérations



**FRANÇOIS DE SALES
 OUÉDRAOGO**
 Directeur des
 Ressources humaines
 et de la Formation

MYRIAME BA VERNET
 Directrice
 commerciale
 particuliers et
 professionnels



JEAN-PIERRE MADIEGA
 Directeur Marketing
 et Communication

PATRICIA OUÉDRAOGO
 Responsable de
 la couverture
 des Risques



B. CONSEIL D'ADMINISTRATION

	IDENTITE COMPLETE ADMINISTRATEUR PERSONNE PHYSIQUE OU MORALE	IDENTITE COMPLETE REPRESENTANT PERMANENT DE LA PERSONNE MORALE (CAS ECHEANT)	NATIONALITÉ	QUALITE D'ADMINISTRATEUR EXECUTIF/ NON EXECUTIF/ INDEPENDANT	AUTRES MANDATS DANS D'AUTRES ETABLISSEMENTS
1	Marie Clarisse BARRY	Marie Clarisse BARRY	Burkinabé	Administrateur non exécutif	néant
2	GROUPE SOCIETE GENERALE	Georges King Tongambou WEGA	Camerounaise	Administrateur non exécutif	Directeur Régional du Groupe Société Générale Afrique de l'Ouest
3	Marème M'BAYE	Marème M'BAYE	Sénégalaise	Administrateur exécutif	Directrice Générale SG Cameroun
4	Yuliya TABOLINA	Yuliya TABOLINA	Française	Administrateur non exécutif	Responsable Communication Groupe
5	SUNU ASSURANCES (IARD) BURKINA	Monhamed COMPAORE	Burkinabé	Administrateur non exécutif	Directeur Général SUNU ASSURANCES IARD BURKINA
6	DIAMOUGOU/ NARE Adelaide	DIAMOUGOU/ NARE Adelaide	Burkinabé	Administrateur Indépendant	Néant
7	YAO SAHI Kablan	YAO SAHI Kablan	Ivoirienne	Administrateur Indépendant	Néant
8	BOUDA Seydou	Bouda Seydou	Burkinabé	Administrateur Indépendant	Néant
9	DIALLO Bintou	DIALLO Bintou	Burkinabé	Administrateur Indépendant	Néant
10	Caisse Nationale de la Sécurité Sociale	Djibril TOE	Burkinabé	Administrateur non exécutif	Directeur Général de la Caisse Nationale de Sécurité Sociale
11	Etat Burkinabé	ZAGRE Léa	Burkinabé	Administrateur non exécutif	Néant
12	Philippe DUBOIS	Philippe DUBOIS	Française	Administrateur non exécutif	Néant

C. CAPITAL SOCIAL DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BURKINA FASO

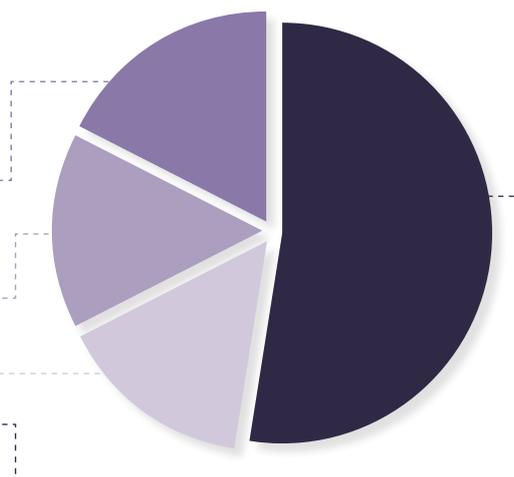
Réparti entre le groupe Société Générale, les acteurs financiers nationaux et la FINADEI, le capital social de Société Générale Burkina Faso s'élève à douze milliards huit cents millions de francs CFA (12 800 000 000 FCFA).

Autres actionnaires burkinabé (17,4%)

Etat Burkinabé (15%)

Groupe CASTEL (FINADEI 6% - BRAKINA 9%)

Groupe Société Générale(SG siège 47,6% - SGBCI 5%)



LE MONDE SOCIO- ÉCONOMIQUE DU FASO EN 2022

SITUATION ÉCONOMIQUE, SÉCURITAIRE
ET SANITAIRE (POLITIQUE)

III. LE MONDE SOCIOÉCONOMIQUE DU FASO EN 2022 : SITUATION ÉCONOMIQUE, SÉCURITAIRE ET POLITIQUE

A. SITUATION ÉCONOMIQUE



En 2022, le Burkina Faso a enregistré un ralentissement économique imputable à l'instabilité sociopolitique, aux coups d'État militaires, à la dégradation de l'environnement sécuritaire et aux conséquences de l'invasion de l'Ukraine par la Russie. Ainsi, la croissance économique a ralenti à 3,2 % en 2022, contre 6,9 % en 2021, en raison de la baisse des activités extractives (-13,6 % en 2022, contre 7,3 % en 2021) après la fermeture de certaines mines pour cause d'insécurité. En revanche, les secteurs agricoles (+10,3 % en 2022 contre -12,3 % en 2021) et tertiaire (6,6 % en 2022 contre 13,5 % en 2023) ont soutenu la croissance. Du côté de la demande, l'économie a pâti de la baisse des investissements publics. Le taux d'inflation s'est accéléré à 14,4 % en 2022 avec le renchérissement des importations de produits alimentaires et pétroliers. Le secteur bancaire a accru son financement au secteur privé de 16 % en 2022. La hausse des dépenses publiques (26,1 % du PIB en 2022, contre 25,6 % en 2021) pour faire face aux défis sécuritaires et humanitaires et aux subventions aux produits pétroliers a creusé le déficit budgétaire (-8,5 % du PIB en 2022, contre -6,3 % en 2021). Cette tendance a été atténuée par la hausse des recettes fiscales (16,3 % du PIB en 2022, contre 15,2 % en 2020). Avec un risque modéré de surendettement, la dette publique est estimée à 57,2 % du PIB en 2022, contre 47,1 % en 2021. Le compte courant a enregistré un déficit de 5,2 % du PIB, après un excédent de 0,4 % en 2021, en raison de la hausse en valeur des importations de produits alimentaires et énergétiques et d'une faible progression des exportations. Au niveau social, le contexte sécuritaire et la crise humanitaire qui en a résulté ont accentué la pauvreté en milieu rural (estimée à 51,1 % en 2019) et le chômage, 57 % de la population de +15 ans étant sans emploi.

Les perspectives économiques restent affectées par l'instabilité sociopolitique et la dégradation de l'environnement sécuritaire. Un léger rebond de la croissance est attendu à 3,7 % en 2023 et 3,9 % en 2024, soit un chiffre inférieur à la moyenne historique de 6 % en 2017-2019. La politique monétaire restrictive de la Banque centrale des États de l'Afrique de l'Ouest (BCEAO) et l'amélioration des disponibilités alimentaires permettront de baisser l'inflation à 6,1 % en 2023 et 3,7 % en 2024. Malgré une hausse des besoins face aux défis sécuritaires et humanitaires, le déficit budgétaire pourrait se réduire à 6,1 % du PIB en 2023 et 5,2 % du PIB en 2024 grâce à la hausse des ressources fiscales. La dette publique devrait rester soutenable tout en augmentant à 62 % du PIB en moyenne sur la période 2023-2024 en raison des émissions accrues de titres publics (bons du Trésor) pour combler l'écart de financement du budget. Le déficit du compte courant devrait se réduire à 3,1 % du PIB en 2023 et 2,9 % en 2024. Ces prévisions sont exposées à des risques, notamment un retard dans le rétablissement de l'ordre constitutionnel, une dégradation prononcée de la situation sécuritaire, une pression inflationniste, une chute des cours des matières premières exportées (or et coton).

B. SITUATION SÉCURITAIRE ET POLITIQUE

À la date du 31 décembre 2022 on déplore le déplacement d'un peu plus de 1,9 million de personnes, principalement au nord et à l'est. La situation humanitaire ne cesse de se dégrader, notamment au niveau de la sécurité alimentaire. Des enfants sont de plus en plus recrutés par les groupes djihadistes, toute chose qui ne facilite pas la tâche sur le terrain de nos Forces de Défense et de sécurité, souvent parfois accusées de recourir de manière disproportionnée à la violence, aux exécutions extrajudiciaires et aux violations des droits de l'homme, y compris à l'égard des civils. La situation sécuritaire du pays reste toujours préoccupante. Les incidences sécuritaires se sont multipliées ces derniers mois. Plusieurs localités du Sahel, du Nord et de l'Est sont soumises à un blocus total par des groupes armés. Les localités concernées sont aujourd'hui coupées du reste du pays et ne sont approvisionnées que par des convois organisés par l'armée nationale. A cela s'ajoute l'instabilité sociopolitique marquée par la survenue de deux coups d'État au cours de cette année 2022.

En 2022 le Burkina a connu deux coups d'État, le premier avec Paul Henri Sandaogo Damiba qui renverse le président démocratiquement élu Roch Marc Christian KABORÉ en Janvier 2022. Le deuxième intervient en fin Septembre 2022 et porte le capitaine Ibrahim Traoré à la tête de la magistrature suprême le 21 octobre 2022, en tant que président de la Transition. Une transition conduite par trois principaux organes : le président du Burkina Faso, le gouvernement de transition avec un Premier ministre civil ainsi qu'une Assemblée législative de la transition.

Ainsi, le Burkina Faso se voit être suspendu des instances de gouvernance de la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) et de l'Union africaine jusqu'au retour à l'ordre constitutionnel. Un consensus a cependant été trouvé entre la CEDEAO et les autorités de la transition pour la durée de cette dernière de 24 mois. Le pays a également été suspendu des instances de l'Organisation internationale de la Francophonie.



En s'appuyant sur ses ressources et ses métiers complémentaires, Société Générale Burkina Faso s'engage fermement à poursuivre sa stratégie de croissance durable et à créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes. En tant qu'acteur engagé dans les transformations positives de la société et de l'économie burkinabè, Société Générale Burkina Faso vise à apporter des solutions innovantes et responsables qui ont un impact positif. Nos valeurs de responsabilité, d'engagement, d'esprit d'équipe et d'innovation sont profondément ancrées dans notre identité et reflètent notre volonté d'être le partenaire de confiance de nos clients, engagé dans les transformations positives du monde.

Nous sommes déterminés à jouer un rôle actif dans le développement économique et social du Burkina Faso en proposant des solutions adaptées aux besoins de nos clients et en soutenant des initiatives porteuses de progrès. Nous cherchons constamment à innover et à repousser les limites pour offrir des services bancaires qui répondent aux exigences du marché et aux attentes de nos clients.

Nous sommes conscients de notre responsabilité envers nos clients, nos collaborateurs, nos communautés et notre environnement. C'est pourquoi nous mettons en place des pratiques responsables et durables, en veillant à l'éthique et à la transparence dans toutes nos activités.

Nous aspirons à être un partenaire de confiance, capable de soutenir nos clients dans leurs projets et leurs ambitions, tout en contribuant au développement économique et social du Burkina Faso. Nous continuerons à mettre en œuvre des solutions novatrices et responsables pour avoir un impact positif sur la société et l'économie, conformément à nos valeurs et à notre engagement envers nos parties prenantes. En matière de finance responsable, nous veillons à

promouvoir des pratiques bancaires responsables et éthiques. Nous sommes conscients de notre rôle dans la préservation de la stabilité financière et nous nous engageons à respecter les normes réglementaires et éthiques les plus strictes. Nous travaillons également à développer des produits et services financiers qui répondent aux besoins spécifiques de nos clients tout en favorisant la durabilité économique et sociale.

A. AGIR EN TANT QU'EMPLOYEUR RESPONSABLE

Société Générale Burkina Faso accorde une importance capitale à la qualité de vie au travail, à la diversité et au développement professionnel de ses équipes, car cela favorise l'engagement des collaborateurs et améliore la performance globale de l'entreprise.

Nous nous efforçons de créer un environnement de travail propice à l'épanouissement de nos collaborateurs et à leur contribution à la réussite de l'entreprise. Pour cela, nous leur offrons des parcours de carrière variés et adaptables à leurs projets grâce à notre marché interne dynamique de mobilité. Nous mettons également à leur disposition des programmes de formation adaptés à leurs besoins, nous reconnaissons la performance à travers notre politique de rémunération, et nous mettons en place des stratégies de fidélisation des talents.

La promotion de l'égalité hommes-femmes est également une priorité en tant qu'employeur responsable. Nous considérons la diversité comme une source de richesse et de performance partagée. Nous favorisons un environnement, une culture et un leadership qui garantissent l'égalité des chances et le traitement équitable des collaborateurs tout au long de leur parcours professionnel. Nous nous engageons résolument à être ouverts, équitables et solidaires, en accord avec nos



valeurs. La diversité renforce le sentiment d'appartenance, favorise l'engagement et contribue à l'égalité des chances et à la lutte contre les discriminations. Société Générale Burkina Faso s'engage pleinement en faveur de la diversité, notamment en ce qui concerne l'égalité hommes-femmes.

En matière de recrutement, nous adoptons une politique dynamique et évolutive, basée sur la transparence et l'objectivité. Nous veillons à sélectionner les profils qui



correspondent le mieux aux attentes des candidats et à garantir l'égalité des chances lors de l'embauche. Notre politique de recrutement est adaptée aux différents métiers, activités et zones géographiques. Nous exploitons également les nouvelles fonctionnalités offertes par la technologie et la digitalisation, notamment les recrutements via les réseaux sociaux, et nous accordons une attention particulière à l'intégration des jeunes diplômés.

La fidélisation et la valorisation du capital humain sont des engagements majeurs pour Société Générale Burkina Faso. Nous mettons en œuvre une politique active de gestion de proximité, de promotion interne et de mobilité, afin de retenir nos meilleurs talents. Nous nous attachons à satisfaire les projets professionnels de nos collaborateurs, en les motivant et en les impliquant dans notre stratégie. Nous assurons un suivi régulier pour les accompagner dans leur montée en compétences et leur évolution de carrière. Chaque année, nos collaborateurs bénéficient d'un entretien d'évaluation de leurs réalisations et compétences, qui permet de dresser un bilan concret de leur performance et de définir leurs attentes en termes d'évolution professionnelle. De plus, des entretiens individuels de gestion de carrière sont menés avec nos partenaires en ressources humaines, afin d'explorer les perspectives d'évolution en fonction des profils, des compétences et des opportunités.

En agissant en tant qu'employeur responsable, Société Générale Burkina Faso s'engage à créer un environnement de travail épanouissant, inclusif et propice au développement professionnel de ses collaborateurs. Nous croyons fermement que le bien-être et l'épanouissement de nos équipes contribuent à notre succès collectif et à notre performance durable.

B. ACTIONS DE SPONSORING ET DE MÉCÉNAT

Notre politique sociale engagée se traduit par notre volonté de soutenir les communautés et de favoriser l'inclusion sociale. Nous avons établi des partenariats durables avec des organisations locales et des associations à travers lesquels nous mettons en place des projets concrets. Par exemple, nous avons lancé la deuxième édition du programme SGBF Jeune Talent, qui offre des opportunités de stage à de jeunes étudiants burkinabè afin de renforcer leur employabilité. Nous sommes également impliqués dans des initiatives visant à soutenir l'éducation des orphelins et à promouvoir la culture et les arts au Burkina Faso.

En ce qui concerne notre impact environnemental, nous nous engageons à réduire notre empreinte écologique et à promouvoir la durabilité environnementale. Nous mettons en place des mesures pour minimiser notre consommation d'énergie, réduire nos émissions de gaz à effet de serre et favoriser l'utilisation de ressources renouvelables. De plus, nous soutenons des projets environnementaux et encourageons nos clients à adopter des pratiques durables.

Ces engagements se concrétisent à travers diverses initiatives. Par exemple, nous avons soutenu l'association Tiers Lieu Mahna dans la réalisation de ses objectifs d'employabilité des jeunes en leur accordant une enveloppe financière. Nous avons également sponsorisé des événements culturels et sportifs tels que la BIENNALE Internationale et la SGBF RUGBY CUP, qui contribuent à la promotion de la culture et du sport au Burkina Faso.

Nous sommes convaincus que notre rôle en tant que banque va au-delà des services financiers. Nous sommes engagés à agir de manière responsable et à avoir un impact positif sur la société burkinabè. Nous continuerons à renforcer notre collaboration avec les acteurs de la société civile, à développer des partenariats durables et à soutenir des initiatives qui favorisent le développement économique, social et environnemental du Burkina Faso.



RAPPORTS

RAPPORT DE GESTION
RAPPORT FINANCIER
RAPPORT DES RISQUES

A. RAPPORT DE GESTION

1. CRÉDITS

Les encours de crédits du marché des particuliers et des professionnels augmentent de 4,5% en glissement annuel, mais accusent un retard de 8,2% comparés aux prévisions budgétaires. Les crédits à court terme et les crédits à moyen/long terme sont en retard (-8,2%) et de (-8.2%).

Les campagnes de prospection, la réalisation de journées portes ouvertes, les campagnes de prêts scolaires et autres types de prêts ont permis de garder une forte présence sur le marché (push important sur les crédits avec la renégociation de certaines maturités et la révision de la POC).

Encours (en millions FCFA)	2021 R	2022 B	2022 R	▲ 21R	▲ 22B
Crédit Court Terme	7 478	9 000	8 260	10,5%	-8,2%
Découvert	1 298	2 550	1 524	17,4%	-40,2%
Escompte + Crédits ordinaires court terme	6 036	6 260	6 728	11,5%	7,5%
Autres crédits court terme	143	190	8	-94,5%	-95,8%
Crédits Moyen/Long Terme	167 909	190 574	174 984	4,2%	-8,2%
Crédits à la consommation	159 734	181 574	166 981	4,5%	-8,0%
Crédits immobiliers	8 175	9 000	8 003	-2,1%	-11,1%
Total	175 387	199 574	183 244	4,5%	-8,2%

Les encours de crédits du marché Corporate affichent une hausse de 0,6% toutes maturités confondues en glissement annuel, et un retard de -8,8% comparés aux prévisions budgétaires. Sur la fin d'année le marché a concrétisé quelques deals importants.

Le climat socio-politique, la morosité du climat des affaires provoquées par la crise Russie Ukraine et la résurgence de nouvelles variantes de la pandémie de la COVID-19 ont fortement impacté le niveau de réalisation du budget 2022.

Sur le Court terme, les encours sont en baisse par rapport à 2021 et en retard de -13,7% par rapport au budget :

► Les découverts sont en avance de 13 GXOF avec des autorisations importantes sur les clients SONABHY, WAHGNION GOLD,

► Les autres crédits à court terme baissent de -38 GXOF principalement sur les clients ETAT CI et SONABHY.

Sur le long terme, le marché réalise une performance en hausse de 16,7% en glissement annuel portée essentiellement par les crédits syndiqués +45 GXOF du fait du décaissement des deals PFO (15 GXOF), ETAT DU SENEGAL (10 GXOF) et ETAT de CI (14,7 GXOF) FER CREDIT RELAIS (6 GXOF).

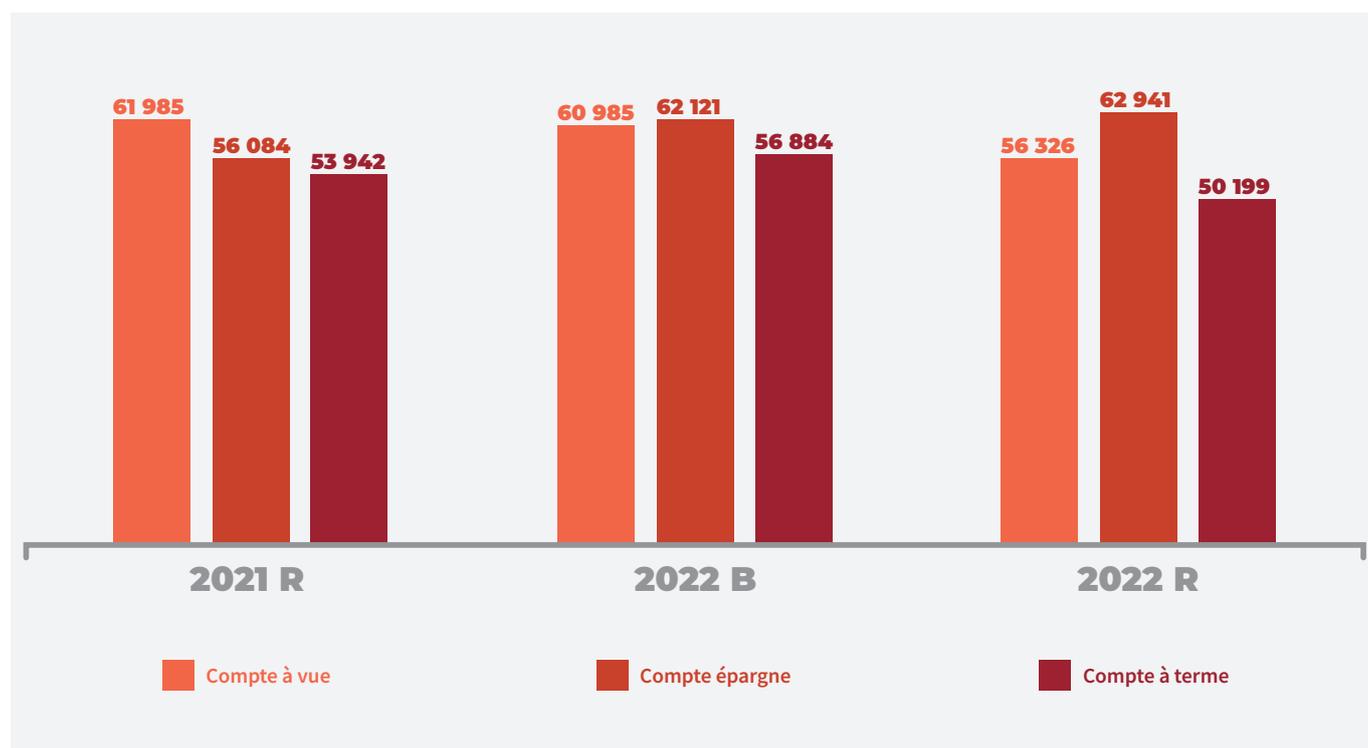
Encours (en millions FCFA)	2021 R	2022 B	2022 R	▲ 21R	▲ 22B
Crédit Court Terme	140 848	137 150	118 308	-16,0%	-13,7%
Découvert	21 433	23 561	37 231	73,7%	58,0%
Escompte + Crédits ordinaires court terme	3 568	8 231	4 887	37,0%	-40,6%
Autres crédits court terme	115 847	105 358	76 190	-34,2%	-27,7%
Crédits Moyen/Long Terme	152 659	186 451	176 907	15,9%	-5,1%
Total	293 506	323 601	295 214	0,6%	-8,8%

2. DÉPÔTS

Les encours de dépôts Retail sont en baisse de -1,4% comparé à 2021 et de -5,8% par rapport aux prévisions budgétaires :

- ▶ les comptes à vue diminuent de 9,1% comparés à 2021.
- ▶ Les comptes d'épargne de la clientèle de particuliers augmentent de +12,2% comparés à 2021 grâce à la campagne de dépôts CLIPRI qui a eu pour objet de diversifier les ressources.
- ▶ les dépôts à terme reculent de -6,9% comparés à 2021.

La dégradation du niveau du ratio Loan/Deposit de 102% en 2021 à 108% indique un niveau de crédit plus élevé que la collecte de ressources sur la sur la période.



Les ressources de la clientèle entreprises et institutionnels affichent une tendance à la baisse, comparées à l'exercice 2021 (-8,2%) et un retard par rapport au budget (-1,2%).

Les dépôts affichent une bonne tendance sur la maturité courte de +17,11% comparés à 2021 et +27,85% comparés au budget. Les dépôts de courte durée restent concentrés sur les clients miniers avec au premier rang SOMISA (+37 GXOF),

JILBEY (+31 GXOF), HOUNDE GOLD OPERATION (+27,7GXOF).

Les dépôts à terme présentent un retard de -42,8% sur les prévisions budgétaires et de -45,7% comparés à l'exercice précédent du fait de la stratégie d'optimisation des charges d'intérêts ayant conduit à la décollecte des dépôts les plus chers. Le ratio loan/deposit corporate ressort à 80,4% pour une prévision au budget de 86,2%.

	2021 R	2022 B	2022 R	▲ 20R	▲ 21B
Comptes à vue	240 956	220 712	282 187	17,11%	27,85%
Comptes à terme et bons de caisse	162 706	154 332	88 276	-45,75%	-42,80%
Total	403 663	375 044	370 462	-8,22%	-1,22%

B. RAPPORT FINANCIER

Chiffres clés (en millions FCFA)	REALISE AU 31/12/2016	REALISE AU 31/12/2017	REALISE AU 31/12/2018	REALISE AU 31/12/2019	REALISE AU 31/12/2020	REALISE AU 31/12/2021	REALISE AU 31/12/2022	% R 12/2022 R 12/2021
Bilan et Hors Bilan								
1- Capital	6 400	12 800	12 800	12 800	12 800	12 800	12 800	0,0%
2- Fonds Propres comptables	43 479	50 717	49 334	69 711	78 001	88 225	98 238	11,3%
3- Total Bilan	481 451	596 520	606 568	657 267	673 298	756 952	832 681	10,0%
4- Crédits clientèle bruts (1)	352 678	415 228	473 762	518 922	483 240	500 962	510 957	2,0%
Performants	330 321	399 816	447 012	490 087	448 878	468 352	478 459	2,2%
Non performants	22 357	15 412	26 750	28 835	34 362	32 610	32 498	-0,3%
5 - Provisions pour CDL	20 578	16 411	23 702	28 659	29 108	30 014	30 409	1,3%
6 - Dépôts clientèle	333 057	397 997	396 066	483 926	552 829	716 747	539 928	-24,7%
7 - Engagements hors bilan	64 666	106 317	113 332	97 642	100 034	118 229	119 483	1,1%
Résultats								
1 - Produit Net Bancaire (Produit Net Bancaire)	23 645	25 974	26 375	34 386	33 168	18 742	39 752	112,1%
2 - Frais Généraux & Amortissements	(10 932)	(12 211)	(16 155)	(17 846)	(15 365)	(9 086)	(20 18)	122,1%
3 - Résultat Brut d'exploitation (RBE)	12 713	13 764	10 322	16 539	13 507	7 730	15 864	105,2%
4 - Coût Net du Risque (Coût Net du Risque)	(3 086)	(401)	(6 294)	(4 81)	(2 292)	(2 993)	(1 504)	-49,7%
5 - Résultat Net	8 009	10 498	3 328	9 497	9 019	10 972	11 812	7,7%

C. RAPPORT DES RISQUES

Le coût net du risque global est en économie de 49,8% comparé aux prévisions budgétaires (-1,4 GXOF); niveau essentiellement porté par les reprises de provisions sur les clients : SCIMAS (210 MXOF), Reprise sur chambre de compense (400 MXOF), CGE (111 MXOF).

En glissement annuel, le Coût Net du Risque global (Commercial et non commercial) atterrit en amélioration de 1,4GXOF par rapport à 2021

Du fait des reprises précédemment citées, le Coût Net du Risque Commercial s'établit à 689 MXOF en fin 2022, en économie de 85,2% et 51,4% respectivement par rapport au budget et l'exercice précédent.

Le Coût Net du Risque non commercial (Risques et charges) affiche une baisse en glissement annuel de 759 MXOF.

RÉSEAU COMMERCIAL

A. UN RÉSEAU D'AGENCES EN TRANSFORMATION POUR PLUS DE CONSEIL ET D'EXPERTISE



Nous sommes engagés dans une transformation de notre réseau d'agences afin de fournir davantage de conseils et d'expertise à nos clients. Les agences bancaires restent essentielles dans notre relation client, en tant qu'espace privilégié où nous offrons un service personnalisé pour répondre aux différents «moments de vie» de chacun.

Nous avons repensé nos modèles d'agences pour faciliter les opérations courantes et augmenter notre proposition de valeur en matière d'expertise. Nous avons développé des agences dédiées à notre clientèle de bonne gamme et patrimoniale, regroupant des expertises au sein d'un même lieu. Ainsi, Société Générale Burkina Faso renforce son image de banque universelle tout en accordant une attention particulière à notre clientèle cœur de cible, consolidant ainsi notre position sur ce segment de marché.

Au cours de l'année 2022, dans le cadre de notre transformation, nous avons accéléré le déploiement de diverses initiatives visant à dynamiser ce segment de clientèle. Nous favorisons la proactivité et la proximité en organisant des événements et des rencontres axées sur le conseil et l'expertise. Nous avons également mis l'accent sur la qualité relationnelle en créant des agences spécialisées, en déployant des experts métiers dédiés, en optimisant les parcours clients et en enrichissant notre gamme de produits

pour mieux répondre aux besoins et aux attentes de cette catégorie de clients.

Cette évolution de notre réseau d'agences démontre notre engagement à offrir à nos clients des conseils personnalisés et une expertise de qualité. Nous continuons à investir dans la formation de nos collaborateurs pour renforcer leurs compétences et leur capacité à fournir un service d'excellence. Notre objectif est d'être en mesure d'accompagner nos clients à chaque étape de leur vie financière, en leur apportant des solutions sur mesure et en les aidant à atteindre leurs objectifs financiers.

B. DES ESPACES LIBRE-SERVICE POUR FACILITER LES OPÉRATIONS COURANTES

En parallèle, nous avons mis en place de nouveaux Espaces Libre-Service pour faciliter les opérations courantes de nos clients. Ces espaces sont accessibles 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, offrant une expérience simple, pratique et intuitive. Ils sont sécurisés et proposent des horaires d'ouverture larges et flexibles.

Ces espaces sont équipés de guichets automatiques enrichis, offrant une gamme de services étendue. En plus des opérations classiques telles que les retraits et les consultations de solde, nous prévoyons d'introduire d'autres services, tels que le dépôt d'espèces, le dépôt de chèques, les virements de compte à compte et le paiement de factures, qui seront disponibles dès 2023.

Ces Espaces Libre-Service élargissent la gamme de services à valeur ajoutée disponibles sur les guichets automatiques. Nous maîtrisons fonctionnellement ce canal et nous nous assurons de sa performance, avec un taux de disponibilité supérieur à 99%.

Nous souhaitons ainsi offrir à nos clients une plus grande flexibilité dans leurs opérations bancaires, en leur permettant d'effectuer facilement et en toute autonomie les opérations courantes à tout moment qui leur convient. Ces espaces Libre-Service complètent notre réseau d'agences et renforcent notre engagement à fournir des services bancaires accessibles et pratiques pour répondre aux besoins de nos clients.

C. UN CENTRE DE RELATIONS CLIENTS, POUR RENFORCER L'ÉCOUTE ET LE CONSEIL À LA CLIENTÈLE

En 2022, notre Centre d'Appels a joué un rôle essentiel en tant que point de contact disponible et efficace pour notre clientèle. Il a traité un nombre important d'interactions, que ce soit sous forme d'appels entrants ou sortants, pour répondre aux besoins de nos clients.

Au-delà de notre capacité à conseiller et orienter nos clients, nous avons l'ambition de faire évoluer notre Centre de Relations Clients afin qu'il puisse gérer des ouvertures de compte à distance, certaines opérations courantes et des opérations de vente à distance. Nous souhaitons ainsi offrir

une gestion de la relation de bout en bout, en étant en mesure de répondre aux besoins de nos clients à travers différents canaux, que ce soit par téléphone, en ligne ou même à distance.

Notre objectif est de fournir un service client de qualité, en assurant une écoute attentive, des conseils personnalisés et une orientation adaptée aux besoins de chaque client. Nous nous engageons à mettre en place les moyens nécessaires pour renforcer notre Centre de Relations Clients et garantir une expérience client optimale à chaque étape de la relation bancaire.

D. DES EXPERTISES PLURIELLES, AU PLUS PROCHE DES BESOINS SPÉCIFIQUES DES ENTREPRISES

Les entreprises, qu'elles soient petites, moyennes ou grandes, jouent un rôle essentiel dans le développement économique du pays. Société Générale Burkina Faso, grâce à ses lignes métiers diversifiées, ses filiales spécialisées et ses expertises renforcées en tant que membre d'un grand groupe international, a toujours été une référence pour les entreprises et un acteur majeur de l'accompagnement de l'économie locale.

Nous offrons un accompagnement complet aux entreprises (PME/PMI et Grandes Entreprises) dans tous les aspects de la relation banque/entreprise. Que ce soit en termes de gestion des flux et de trésorerie, de sécurisation des créances commerciales, de financement de projets ou de cycles d'exploitation, nous proposons des solutions adaptées à chaque entreprise.

Notre stratégie est axée sur la proximité avec nos clients. Nous renforçons notre engagement en matière de financement des entreprises en offrant des solutions et un accompagnement personnalisé en fonction des secteurs d'activité et des différentes phases de développement.

L'année 2022 a été une année prometteuse pour Société Générale Burkina Faso sur le marché des entreprises. La mise en place de notre nouvelle organisation dédiée à la clientèle des PME et des Grandes Entreprises, ainsi que la forte mobilisation de nos équipes commerciales, ont contribué à des réalisations satisfaisantes dans tous les aspects de notre activité et à une augmentation de notre audience auprès de notre clientèle.

Nous continuerons à mettre en avant notre expertise pluridisciplinaire et notre capacité à comprendre les besoins spécifiques de chaque entreprise. Notre objectif est d'être un partenaire de confiance pour nos clients, en leur offrant des solutions sur mesure, un accompagnement personnalisé et des conseils avisés pour les aider à atteindre leurs objectifs et à prospérer sur le marché.

OUAGADOUGOU

AGENCE PRINCIPALE ET ESPACE

ENTREPRISES

248, Rue de l'Hôtel de Ville
Tél. : +226 25 32 54 88

AGENCE PREMIUM

248, Rue de l'Hôtel de Ville
Tél. : + 226 25 32 53 85

CHARLES DE GAULLE

1703, av. Charles de Gaulle
Tél. : +226 25 49 20 30

GOUNGHIN

210, av. Kadiogo
Tél. : +226 25 49 20 40

KWAME N'KRUMAH

224, av. Ilboudo Waogyandé
Tél. : +226 25 49 20 20

PRESTIGE

126, av. Kwamé N'Krumah
Tél. : +226 25 49 20 60

1200 LOGEMENTS

Rue TiéfoAmoro Av.
YatengNaaba Tigre
Tél. : +226 25 49 20 35

PATTE D'OIE

3846, av. du Moro
NaabaWobgo
Tél. : +226 25 49 20 50

SOMGANDE

Route de Kossodo
Tél. : + 226 25 49 20 25

ZAD

Boulevard des Tensoba
Tél. : +226 25 49 20 70

PISSY

RN N°1 non loin de la station
Oilibya
Tél. : +226 25 49 20 46

PROVINCES

BOBO-DIOULASSO

590, av. Guillaume Ouedraogo
01 BP 2202 Bobo Dioulasso
Tél. : +226 20 97 45 01

BOBO-DIOULASSO-STADE SANGOULE LAMIZANA

Boulevard de la Révolution
01 BP 2202 Bobo Dioulasso
Tél. : +226 20 97 45 01

TENKODOGO

Route Nationale N°16
Tél. : +226 24 71 05 59

MANGA

Route Nationale N°29
Tél : +226 65 23 61 79

OUAHIGOUYA

Avenue de Mopti- Rue 6.25
Tél. : +226 24 55 37 39

KOUDOUGOU

Avenue Dreux
Tél. : + 226 25 44 11 30/31/32

NOS ESPACES LIBRE-SERVICE (ELS)

ELS KWAME N'KRUMAH
ELS SIEGE SGBF
ELS CISSIN
ELS KOSSODO
ELS BOBO STADE
ELS TAMPOUY

NOS DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUE DE BILLETS (DAB)

BANFORA 02
KOUPELA 01
MANGA 01
NIANGOLOKO 01
NOUNA 01
OUAGADOUGOU 40
OUAHIGOUYA 02
TENKODOGO 01
PO 01
SINDOU 01
REO 01
TOMA 01
YAKO 01
ZINIARE 01
ZORGHO 01
POUYTENGA 01
YALGO 01
KOUDOUGOU 03
TOUGAN 01



SOCIETE GENERALE BURKINA FASO



SOCIETE GENERALE BURKINA FASO, Société Anonyme au Capital de 12.800.000.000 fcfa - RCCM de Ouagadougou sous le n° bf oua 2001b 1946 - agrément n° c 0074 P IFU n° 00004430 - Adresse Postale : 01 bp 585 Ouagadougou 01 Siège Social : 248, rue de l'hôtel de ville Ouagadougou - Tél. : (+226) 25 32 32 32 - Fax : (+226) 25 31 05 61 - Code Swift : sgbbbfbf - Site Internet: www.societegenerale.bf - E-mail: sgbf.burkina@socgen.com