

A close-up, profile view of a woman with dark hair, wearing a teal-colored shirt and a gold hoop earring. She is looking out of a window, with bright light coming from the right side, creating a soft glow on her face and hair. The background is blurred, showing the window frame and some interior elements.

gettyimages®

Credit: MoMo Productions

RAPPORT ANNUEL 2023

**C'EST VOUS
L'AVENIR**



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BURKINA FASO

SOMMAIRE

I. Présentation Générale

- A. Le Groupe Société Générale
 - B. Société Générale au Burkina Faso
 - C. Le mot du Directeur Général
-

II. Gouvernance

- A. Comité de direction
 - B. Conseil d'administration
 - C. Capital social de Société Générale Burkina Faso
-

III. Le contexte Socio-économique du Faso en 2023

- A. Situation Économique
 - B. Situation Sécuritaire
 - C. Situation Sanitaire (Politique)
-

IV. Responsabilité Sociale et Environnementale

- A. Engagements en matière de responsabilité sociale
 - B. Engagements environnementaux
-

V. Rapports

- A. Rapport de Gestion
- B. Rapport Financier
- C. Rapport des Risques

VI. Réseau Commercial



I- PRÉSENTATION GÉNÉRALE

gettyimages

Credit: miniseriess

A. Le Groupe Société Générale

Accompagner le changement

Société Générale, un des tout premiers groupes européens de services financiers et acteur important de l'économie depuis plus de 160 ans, accompagne au quotidien 25 millions de clients grâce à ses plus de 126 000 collaborateurs présents dans 65 pays. Notre Groupe s'appuie sur ses racines européennes pour développer ses activités sur le plan international. Son positionnement géographique unique permet de connecter l'Europe et l'Afrique avec les grands centres financiers mondiaux en Asie et en Amérique. Le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable avec pour objectif la création de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes. Il s'engage en partenaire de confiance dans les projets de ceux qui bâtissent aujourd'hui le monde de demain. Cet engagement guide nos missions : protéger et gérer l'épargne, financer les projets, protéger les clients dans leur vie et dans leurs activités, sécuriser les échanges, offrir les meilleures solutions technologiques.

Un travail collectif au service de tous

Dans la perspective de ses missions, le groupe Société Générale a actualisé l'expression de sa « raison d'être ». Une réflexion de fond a été menée au terme d'une vaste consultation des collaborateurs à travers le monde, en cohérence avec les attentes des parties prenantes. Engageante, cette raison d'être affirme avec détermination l'ambition de continuer à jouer un rôle moteur dans les transformations positives du monde.



Un rôle positif à jouer

Le groupe Société Générale se place en partenaire de confiance de ses clients, résolument engagé dans les transformations positives du monde. Que ce soit en Europe ou pour permettre le développement durable de l'Afrique, ou bien encore pour accompagner la transition écologique mondiale, il relève les défis de notre époque, en y voyant des opportunités.

Quatre valeurs partagées

Esprit d'équipe, Innovation, Responsabilité, Engagement : les valeurs du groupe Société Générale se concrétisent dans chaque activité, auprès de l'ensemble des parties prenantes. Société Générale agit avec intégrité en lien avec le Code de conduite du Groupe.

Esprit d'équipe

Dans un monde en mutation, nous accompagnons tous nos clients avec un véritable esprit d'équipe. Partenaire responsable et de confiance, nous leur apportons de l'écoute, de l'agilité et la complémentarité de nos expertises. Nous travaillons avec nos clients comme nous travaillons entre nous : écoute, co-construction, valorisation des contributions, confiance, solidarité dans les succès comme dans les difficultés.

Innovation

Nous améliorons sans cesse notre relation client en tirant profit des innovations technologiques, en agissant ensemble pour adapter nos solutions et nos pratiques aux usages de demain. Fidèles à notre esprit entrepreneurial, nous transformons nos modes de travail, nous innovons en cultivant le partage, l'expérimentation et le raisonnement de rupture. Nous apprenons de nos succès

Responsabilité

Notre responsabilité et notre éthique consistent à répondre aux différents besoins en préservant l'intérêt à long terme de l'ensemble des parties prenantes. Notre responsabilité s'exprime aussi à travers le courage d'assumer nos actes et d'exprimer avec transparence nos opinions. Nous attachons autant d'importance à la façon d'atteindre les résultats qu'aux résultats eux-mêmes.

Engagement

L'engagement de nos collaborateurs pour contribuer à la réussite de nos clients est total. Nous favorisons l'implication et l'accomplissement professionnels de tous. Nous entretenons en externe et en interne des relations de confiance et de respect mutuel. Notre engagement se nourrit de la satisfaction durable de nos clients envers nos expertises et nos compétences.

Raison d'être

Construire ensemble, avec nos clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes

Engagements

Société Générale a été créée il y a plus de 160 ans pour favoriser le développement du commerce et l'industrie. C'était sa raison d'être originelle, être une banque favorisant le progrès. Notre vocation a toujours été d'accompagner le développement de l'économie dans la durée, avec des solutions innovantes et nous l'avons fait en bâtissant une banque solide et pérenne à l'esprit pionnier.

Notre nouvelle raison d'être guide nos choix pour l'avenir, et affirme ce qui nous anime quand nous venons au travail et servons nos clients : continuer à jouer un rôle moteur dans les transformations du monde. Elle est issue de 85 000 contributions des collaborateurs recueillies dans le monde entier, en ligne avec notre histoire et les attentes de nos parties prenantes.

dans le long terme que nous nous projetons dans le monde tel qu'il se dessine aujourd'hui, à savoir un monde où le développement économique est devenu indissociable du progrès environnemental et social.

Construire

Tout au long de son histoire de plus de 160 ans, Société Générale a apporté le financement dont le monde a besoin pour opérer des transitions d'un modèle de développement à un autre. Société Générale est une banque pérenne, solide et éprouvée sur laquelle on peut compter. Construire, c'est le rôle historique des banques, celui de créer les fondements sur lesquels repose le développement économique.

Ensemble

L'esprit d'équipe est au cœur de Société Générale. À l'intérieur de la banque, nous travaillons les uns avec les autres pour proposer à chaque client l'assemblage unique d'expertises dont il a besoin. Nous faisons équipe avec nos clients sur le long terme et notre fierté est d'être le partenaire de confiance dont ils ont besoin pour faire avancer le monde. Nous mettons en place des coalitions visant à augmenter l'impact des changements positifs.

Avec nos clients

Nous affirmons notre volonté permanente de nous mettre au service de nos clients, entreprises et individus, en accompagnement de leurs projets. Le renforcement de la satisfaction de nos clients est une priorité.

Avenir meilleur et durable

À travers l'accompagnement des projets de nos clients, nous visons à les aider à construire un avenir meilleur et durable pour eux et pour la société. Nous voulons agir dans l'intérêt individuel et collectif sur le long-terme. Notre vision est de jouer un rôle moteur dans les transformations positives du monde et de contribuer à un avenir plus écologique respectueux de la planète, et plus inclusif favorisant l'inclusion économique, sociale et numérique.



Solutions

Notre approche est orientée vers la recherche de solutions à valeur ajoutée et adaptées pour répondre aux besoins de nos clients et de la société, avec une capacité à faire du sur-mesure, en nous appuyant sur nos expertises et notre expérience servicielle.

Financières

Nous assumons pleinement notre métier de banquier, avec fierté et avec la pleine conscience de notre responsabilité. Nos métiers n'ont jamais été aussi nécessaires pour financer, assurer, accompagner les projets de tous ceux qui bâtissent aujourd'hui le monde de demain.

Responsables

Nous sommes engagés à toujours agir avec éthique, avec la volonté de maintenir la confiance dans le long terme et d'entretenir des relations de loyauté. Nous pensons également que la capacité à avoir un impact positif pour la société et l'environnement sera au cœur de la transformation du secteur bancaire. Pour ces raisons, nous traitons la responsabilité comme une partie intégrante de l'ensemble des produits et services que nous proposons.

Innovantes

Nous avons l'esprit pionnier et sommes convaincus que l'innovation est la clé d'un monde plus responsable. Société Générale aide l'apparition de nouveaux business models et crée des **solutions uniques grâce à sa capacité à combiner différentes expertises au plus haut niveau d'exigence.**

B. UNE PRÉSENCE SOLIDE ET HISTORIQUE EN AFRIQUE

Au fil du temps

Société Générale est aujourd'hui l'une des banques internationales les plus fortement implantées en Afrique, mais c'est le fruit d'une longue histoire avec le continent.

La Tunisie en 1956, la Guinée en 1958, le reste de l'Afrique subsaharienne en 1960, et finalement l'Algérie en 1962 : les pays africains sous administration française sont décolonisés.

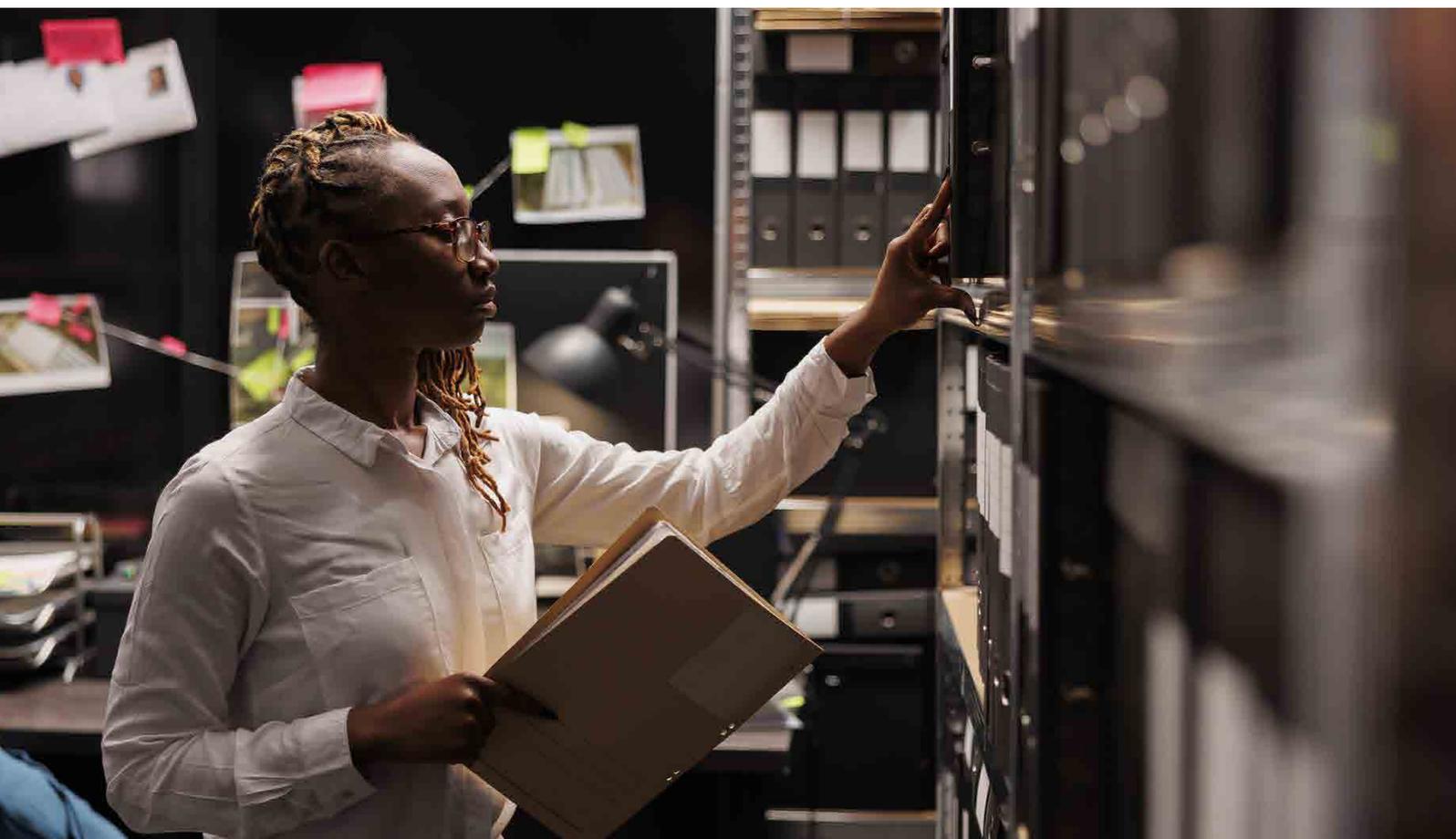
Conformément à la législation des pays devenus indépendants, Société Générale modifie le statut de ses implantations africaines. Le réseau de succursales se transforme en un réseau de filiales. C'est le cas de la Société Générale de Banques en Côte d'Ivoire, fondée en novembre 1962, en partenariat avec l'État ivoirien et d'autres banques internationales. Il en est de même au Sénégal, au Cameroun ou encore au Maroc (où le Groupe était déjà présent en 1913). Le groupe Société Générale a ensuite connu une seconde phase de développement sur le continent africain à la fin des années 90 : le Burkina Faso, la Guinée Equatoriale, la Tunisie, l'Algérie, Madagascar, le Bénin et le Ghana.

En 2015, Société Générale entame une nouvelle étape avec la création de Société Générale Togo et de Société Générale Moçambique (suite à la prise de participation majoritaire dans Mauritius Commercial Bank Mozambique).

Société Générale est aujourd'hui la première banque internationale en Afrique de l'Ouest.

Un réseau solide

Par son ancrage historique, mais également grâce à un savoir-faire reconnu, Société Générale est aujourd'hui une banque leader dans la plupart des pays d'Afrique, avec des parts de marché élevées (supérieures à 10% dans plus de la moitié des pays où le Groupe est présent, et parfois supérieures à 20%).



C. SOCIÉTÉ GÉNÉRALE AU BURKINA FASO

Société Générale Burkina Faso est une filiale d'un acteur de premier plan des services financiers en France, en Europe et dans le monde : le groupe Société Générale.

S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, Société Générale Burkina Faso allie solidité financière et stratégie de croissance durable afin de mettre sa performance au service du financement de l'économie et des projets de ses clients. Elle a été créée en mai 1998 avec la participation de l'Etat Burkinabé et de plusieurs partenaires financiers nationaux et internationaux.

Ses équipes proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises, aux institutions et aux associations dans deux principaux métiers :

- *La Banque de détail*
- *La Banque de financement de la grande clientèle et de services aux investisseurs.*

Dans un secteur dynamique et en constante évolution, Société Générale Burkina Faso a su concilier l'appartenance à un groupe bancaire international et sa connaissance du marché local pour adapter son organisation et ses processus aux attentes de toutes les cibles de clientèle. Et c'est bien grâce à l'engagement de ses collaborateurs, à l'expertise du Groupe Société Générale et à son ouverture internationale que Société Générale Burkina Faso a su se positionner comme l'un des acteurs incontournables du secteur bancaire burkinabè.

L'esprit d'équipe, l'innovation, la responsabilité et l'engagement sont les valeurs que partagent tous les collaborateurs de Société Générale. Des valeurs au cœur de notre vision de banque relationnelle, au service des clients et de l'économie.

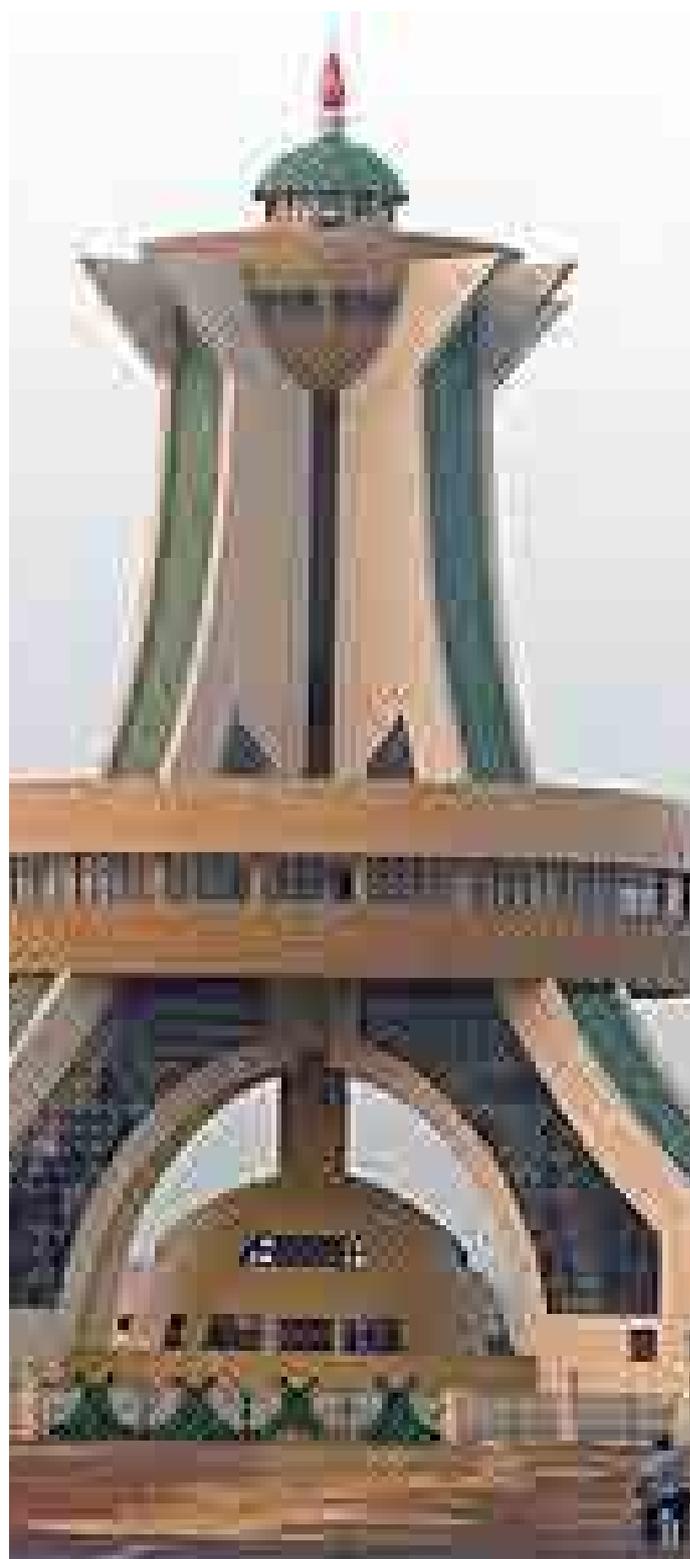
Société Générale Burkina Faso contribue au développement économique et sociale en deux axes qui sont :

- L'insertion professionnelle, en soutenant des structures qui accompagnent des publics vulnérables vers l'emploi et,
- L'insertion par l'éducation des jeunes

générations, grâce à des projets éducatifs, culturels ou sportifs.

Société Générale Burkina Faso a pour ambitions de :

- *Bâtir avec ses clients une relation équilibrée, et équitable où elle est avec eux, à leurs côtés, pour les aider à progresser ;*
- *Mettre sa performance au service de ses clients ;*
- *Être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.*



D. Le mot du Directeur Général

Dans un contexte mondial en constante évolution, marqué par des défis économiques, sociaux et environnementaux, notre engagement à accompagner nos clients dans leurs projets demeure plus fort que jamais. L'année écoulée a été marquée par une résilience exemplaire de nos équipes face aux enjeux complexes que nous avons rencontrés. Grâce à leur dévouement et à leur professionnalisme, nous avons non seulement su maintenir notre qualité de service, mais aussi répondre aux attentes croissantes de notre clientèle. Ensemble, nous avons traversé des moments de transition, et c'est avec un esprit d'équipe renforcé que nous avons su innover et adapter nos solutions aux besoins spécifiques de chacun de nos clients, qu'ils soient particuliers, entreprises ou institutions. Notre raison d'être, « Construire ensemble, avec nos clients, un avenir meilleur et durable », guide chaque action que nous entreprenons. Nous sommes convaincus que la croissance économique ne peut se faire sans une responsabilité sociale et environnementale. C'est pourquoi, cette année, nous avons intensifié nos efforts en matière de responsabilité sociale, en soutenant des initiatives visant l'insertion professionnelle des jeunes et en investissant dans l'éducation. En 2023, nous avons établi de nouveaux partenariats avec des organisations locales, contribuant ainsi à créer des opportunités d'emploi pour les populations vulnérables. Dans le cadre de notre engagement envers le développement durable, nous avons également lancé plusieurs initiatives en faveur de la transition écologique. Nos équipes ont travaillé sans relâche pour proposer des solutions financières innovantes qui répondent aux enjeux environnementaux actuels. Grâce à notre modèle de banque universelle, nous nous efforçons d'être à la pointe de l'innovation pour offrir des produits qui intègrent des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Au-delà de notre engagement envers nos clients et partenaires, je tiens à remercier chaleureusement nos collaborateurs. Leur esprit d'équipe, leur capacité à innover et leur engagement indéfectible ont été les clés de notre succès collectif. Ensemble, nous avons su bâtir une culture d'entreprise où la confiance, la solidarité et le respect mutuel sont au cœur de nos interactions. Nous sommes également conscients que l'environnement économique et sécuritaire au Burkina Faso demeure délicat. C'est pourquoi nous restons vigilants et proactifs dans notre approche, adaptant continuellement nos stratégies pour faire face à ces défis tout en poursuivant notre mission de financement de l'économie burkinabè. Alors que nous tournons notre regard vers l'avenir, nous restons déterminés à consolider notre position de banque relationnelle de référence au Burkina Faso. Ensemble, nous allons poursuivre notre chemin vers un avenir prometteur, ancré dans l'innovation et la durabilité.

Willy TCHIENGUE

Directeur Général

II. GOUVERNANCE

A. Comité de direction de Société Générale Burkina Faso

Numéro	Nom & Prénom (s)	Poste de responsabilité
1	Willy TCHIENGUÉ	Directeur Général
2	Séraphin SOULE	Directeur Général Adjoint
3	Michèle SOME/KOASSA	Secrétaire Générale
4	Robert DIALLO	Directeur Commercial Entreprise
5	Charles BEDIAKON	Directeur Financier
6	Fatoumata Cissé	Directrice des Risques
7	Zimapi TAMINI	Directeur des Opérations
8	Daouda TAMINI	Directeur des services d'Informatique organisations et Projets
9	Modiène KANE	Directeur de la Conformité
10	François De Sales Ouedraogo	Directeur des Ressources humaines et de la Formation
11	Jean-Pierre MADIEGA	Directeur Marketing et Communication
12	Myriame BA VERNET	Directrice commerciale particuliers et professionnels
13	Patricia Ouedraogo	Responsable de la couverture des Risques

B. Conseil D'administration

Numéro d'ordre	IDENTITE COMPLETE ADMINISTRATEUR PERSONNE PHYSIQUE OU MORALE	IDENTITE COMPLETE REPRESENTANT PERMANENT DE LA PERSONNE MORALE (CAS ECHEANT)	NATIONALITE	QUALITE D'ADMINISTRATEUR EXECUTIF/NON EXECUTIF/INDEPENDANT	AUTRES MANDATS DANS D'AUTRES ETABLISSEMENTS
1	Marie Clarisse BARRY	Marie Clarisse BARRY	Burkinabé	Administrateur non exécutif	Néant
2	GROUPE SOCIETE GENERALE	Georges King Tongambou WEGA	Camerounaise	Administrateur non exécutif	Directeur Régional du Groupe Société Générale Afrique de l'Ouest
3	Marème M'BAYE	Marème M'BAYE	Sénégalaise	Administrateur exécutif	Directrice Générale SG Cameroun
4	Yuliya TABOLINA	Yuliya TABOLINA	Française	Administrateur non exécutif	Responsable Communication Groupe
5	SUNU ASSURANCES (IARD) BURKINA	Monhamed COMPAORE	Burkinabé	Administrateur non exécutif	Directeur Général SUNU ASSURANCES IARD BURKINA
6	DIAMOUGOU/ NARE Adelaide	DIAMOUGOU/ NARE Adelaide	Burkinabé	Administrateur Indépendant	Néant
7	YAO SAHI Kablan	YAO SAHI Kablan	Ivoirienne	Administrateur Indépendant	Néant
8	BOUDA Seydou	Bouda Seydou	Burkinabé	Administrateur Indépendant	Néant
9	DIALLO Bintou	DIALLO Bintou	Burkinabé	Administrateur Indépendant	Néant
10	Caisse Nationale de la Sécurité Sociale	Djibril TOE	Burkinabé	Administrateur non exécutif	Directeur Général de la Caisse Nationale de Sécurité Sociale
11	Etat Burkinabé	ZAGRE Léa	Burkinabé	Administrateur non exécutif	Néant
12	Philippe DUBOIS	Philippe DUBOIS	Française	Administrateur non exécutif	Néant

C. Capital social de Société Générale Burkina Faso

Réparti entre le groupe Société Générale, les acteurs financiers nationaux et la FINADEI, le capital social de Société Générale Burkina Faso s'élève à douze milliards huit cents millions de francs CFA (12 800 000 000 FCFA).

Société Générale Burkina Faso Capital social 12 800 000 000 FCFA au 10/03/2017	
Groupe Société Générale (SG siège 47,6% - SGBCI 5%)	52,6%
Groupe CASTEL (FINADEI 6% - BRAKINA 9%)	15%
Etat Burkinabé	15%
Autres actionnaires burkinabé	17,4%



III. LE CONTEXTE SOCIO-ÉCONOMIQUE DU FASO EN 2023

En 2023, le Burkina Faso a navigué dans un environnement économique international marqué par plusieurs crises et défis. Les tensions géopolitiques, la crise russo-ukrainienne, les perturbations dans les chaînes d'approvisionnement mondiales, et les séquelles de la pandémie de COVID-19 ont tous eu un impact significatif sur l'économie nationale. Malgré ces défis, le Burkina Faso a montré une résilience économique notable, enregistrant une croissance modérée dans divers secteurs. Ce rapport détaillé examine les principaux aspects du contexte socio-économique du Burkina Faso en 2023, en soulignant les progrès réalisés et les défis persistants.

1. Évolution Globale

L'économie mondiale en 2023 a été marquée par un ralentissement général de la croissance, qui est passée à 3,0%, soit un repli de 0,5 point de pourcentage par rapport à 2022. Les principales causes de ce ralentissement incluent les effets persistants de la COVID-19, le conflit en Ukraine, et les nouvelles tensions géostratégiques. Les politiques monétaires restrictives adoptées par les principales banques centrales pour lutter contre l'inflation ont également contribué à cette décélération. En 2024, la croissance mondiale est prévue à 2,9%, affectée par les mêmes facteurs de vulnérabilité et de nouveaux risques géopolitiques, comme le conflit israélo-palestinien. L'inflation mondiale a également montré des signes de ralentissement, avec un taux moyen de 6,9% en 2023 contre 8,7% en 2022.

2. Zone UEMOA

Dans la zone de l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA), l'activité économique a continué à être dynamique malgré un léger ralentissement en 2023, avec une croissance de 5,6% contre 5,9% en 2022. Les perspectives pour 2024 sont optimistes, avec une prévision de croissance de 6,9%. Ce dynamisme est soutenu par l'évolution favorable des activités commerciales, des services, et des productions industrielles et

agricoles. Les perspectives économiques de l'UEMOA sont cependant tributaires de l'évolution de la conjoncture internationale, des répercussions de la situation au Niger sur les échanges commerciaux et financiers, ainsi que des contextes socio-politiques et sécuritaires de la région.

3. Croissance Économique

Sur le plan national, le Burkina Faso a enregistré une croissance économique de 3,6% en 2023, une amélioration significative par rapport à 1,8% en 2022. Cette croissance a été principalement tirée par le secteur tertiaire (+4,9%), le secteur secondaire (+3,7%), et le secteur primaire (+1,8%). L'économie nationale a bénéficié d'une campagne agricole favorable et des efforts continus pour stabiliser les régions affectées par les conflits.

1. Secteur Tertiaire : La croissance de 4,9% a été soutenue par les activités commerciales, les services professionnels, et le secteur de l'hébergement et de la restauration. Des événements majeurs comme le Salon International de l'Artisanat de Ouagadougou (SIAO) et le Festival Panafricain du Cinéma et de la Télévision de Ouagadougou (FESPACO) ont contribué à cette performance. Les services financiers et le commerce de détail ont également enregistré des augmentations notables, reflétant un regain de confiance des consommateurs et des investisseurs.

2. Secteur Secondaire : Le secteur secondaire a connu une croissance de 3,7%, principalement en raison des travaux de construction, des activités manufacturières, et des services d'électricité, d'eau et d'assainissement. Cependant, les activités extractives ont légèrement diminué, impactées par des interruptions temporaires et des défis logistiques. Les industries manufacturières ont bénéficié de nouvelles initiatives pour encourager la production locale et réduire la dépendance aux importations.

3. Secteur Primaire : La valeur ajoutée du secteur primaire a progressé de 1,8%, soutenue par l'agriculture de rente et l'agriculture vivrière, malgré les défis climatiques. La production cotonnière et l'élevage ont enregistré des augmentations, bien qu'émoussées, grâce à des initiatives gouvernementales visant à améliorer les techniques agricoles et la gestion des ressources.

4. Inflation

L'inflation au Burkina Faso a montré une tendance à la baisse en 2023, atteignant 0,7% contre 14,1% en 2022. Cette réduction significative de l'inflation est attribuée à une meilleure gestion de l'offre alimentaire et à l'impact des mesures gouvernementales visant à stabiliser les prix. Les efforts pour améliorer la distribution des produits agricoles et les subventions sur les produits de base ont contribué à cette stabilité des prix.

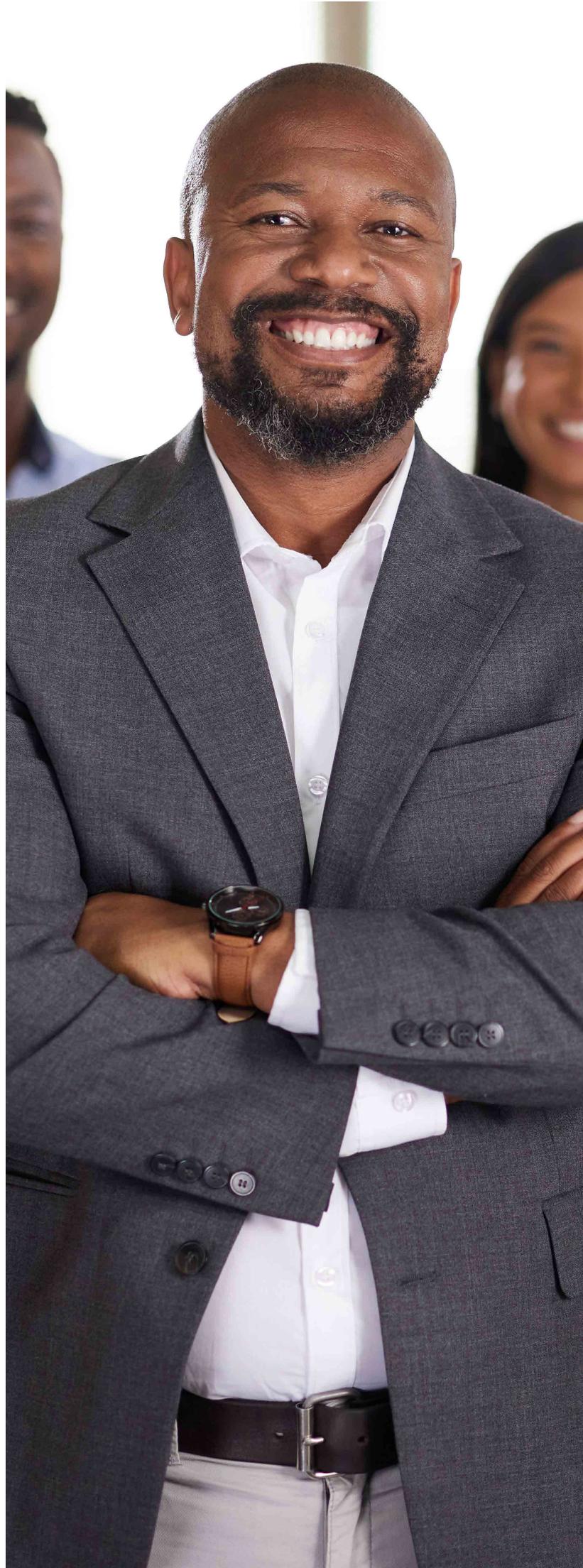
5. Secteur Bancaire

A. Résilience du Secteur Bancaire

Malgré un contexte économique difficile, le secteur bancaire national a démontré une résilience notable. En fin décembre 2023, l'activité bancaire a été marquée par une baisse du total bilan de 3% en glissement annuel, principalement due à la diminution des bilans de plusieurs banques majeures comme la Société Générale Burkina Faso (SGBF), Ecobank, et la Banque Agricole du Faso (BADF).

1. Activité Bancaire : L'activité bancaire, bien que résiliente, a subi des pressions dues à la baisse des ressources et à une augmentation des créances douteuses. Cependant, le secteur a su maintenir un niveau de liquidité adéquat pour répondre aux besoins de financement de l'économie. Les banques ont également intensifié leurs efforts pour diversifier leurs portefeuilles et réduire les risques.

2. Emplois et Ressources : Le marché de la clientèle a vu une augmentation des emplois et une diminution des ressources par rapport à fin décembre 2022. L'encours





total de crédits a augmenté de **2%** pour atteindre **4 736 milliards de FCFA**, tandis que l'encours des dépôts a diminué de 1%, passant de **5 997 milliards de FCFA** à 5 922 milliards de FCFA. Cette situation reflète une demande soutenue de crédits malgré les défis économiques.

6. Performance des Principales Banques

Les variations dans le total bilan des principales banques ont été notables en 2023 :

- **Société Générale Burkina Faso (SGBF) :**
Diminution de 125,753 millions de FCFA.
- **Ecobank :** *Diminution de 119,970 millions de FCFA.*
- **Banque Agricole du Faso (BADF) :**
Diminution de 92,625 millions de FCFA.

Ces diminutions sont principalement dues à des ajustements stratégiques et à une gestion prudente des actifs et passifs face aux incertitudes économiques.

7. Perspectives

Les perspectives économiques pour les prochaines années restent favorables sous certaines hypothèses. La croissance économique devrait atteindre 5,5% en 2024, tirée par une expansion continue dans tous les secteurs principaux. L'amélioration de la situation sécuritaire et des conditions climatiques, ainsi que la stabilisation socio-politique, sont cruciales pour maintenir cette dynamique positive. Le secteur bancaire devrait continuer à jouer un rôle clé dans le financement de l'économie, avec une attention particulière à la gestion des risques et à l'innovation financière.

8. Secteur Agricole et Sécurité Alimentaire

1. Impact Climatique

La variabilité des précipitations a eu un impact négatif sur la production agricole, avec une baisse de 15% pour les cultures de sorgho et de mil. En réponse, le gouvernement a initié un programme de construction de barrages pour améliorer l'irrigation et soutenir la résilience des agriculteurs face aux aléas climatiques. Ces initiatives visent à stabiliser la production agricole et à assurer une sécurité alimentaire durable.

2. Initiatives Gouvernementales

Face à l'insécurité alimentaire croissante, des initiatives telles que le programme "Aliments pour le Progrès" ont été renforcées. Ce programme a fourni assistance et formation à plus de 50 000 agriculteurs pour améliorer leur productivité et leurs pratiques agricoles. Les efforts pour moderniser l'agriculture et introduire des technologies nouvelles ont également contribué à des gains de productivité et à une meilleure gestion des ressources.

3. Production Cotonnière

La production cotonnière a montré des signes de reprise, avec une augmentation de 0,5% en 2023. Les prix d'achat du coton-graine ont été fixés à 325 FCFA/kg en 2023, contre 300 FCFA/kg en 2022, ce qui a encouragé les producteurs à investir davantage dans cette culture. Les prévisions pour les années à venir sont positives, avec une projection de 455 688 tonnes en 2024.

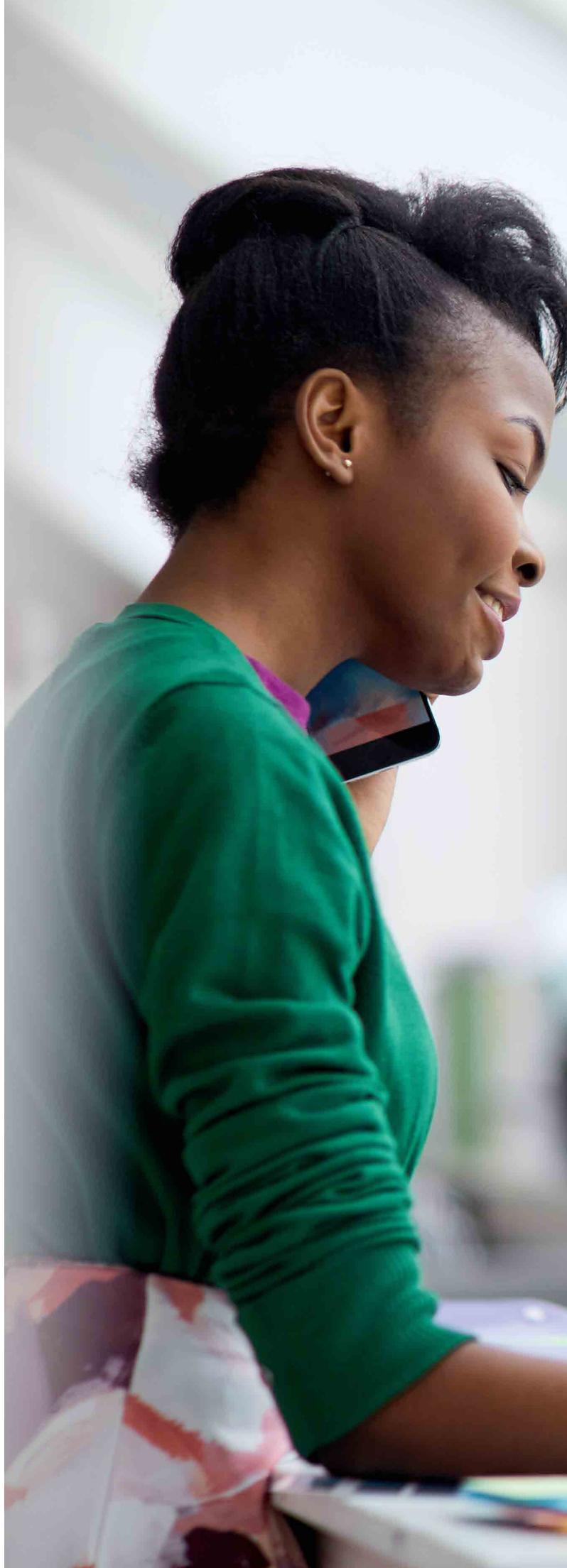
4. Secteur Industriel et Minier

a. Secteur Minier

Le secteur minier a connu des réformes importantes en 2023, avec l'introduction de nouvelles réglementations visant une meilleure redistribution des revenus miniers. Des programmes de développement communautaire financés par des royalties minières ont été mis en place, permettant aux communautés locales de bénéficier directement des retombées économiques de l'exploitation minière. La production d'or a légèrement diminué en 2023, mais les perspectives pour 2024 et au-delà sont positives avec l'entrée en production de nouvelles mines.

b. Développement Industriel

Le gouvernement a lancé le "Plan Burkina Innovant 2023", un fonds de soutien aux startups et PME dans les domaines de la technologie et de l'innovation. Ce plan vise à



diversifier l'économie nationale en encourageant l'émergence de nouvelles industries et en soutenant les initiatives locales d'innovation. Les secteurs manufacturiers et des services ont particulièrement bénéficié de ces initiatives, contribuant à une croissance économique plus inclusive et durable.

9. Infrastructures et Développement Urbain

Des investissements majeurs ont été réalisés pour améliorer la connectivité rurale et urbaine. Le projet de la route nationale RN4, récemment achevé, a considérablement amélioré l'accès au marché pour plusieurs régions agricoles, facilitant ainsi le transport de biens et de personnes et stimulant l'économie locale. D'autres projets, tels que des initiatives d'électrification rurale et des améliorations des infrastructures de santé et d'éducation, sont en cours pour soutenir le développement durable.

Avec un taux d'urbanisation atteignant 35%, le Burkina Faso a adopté le "Plan Ouaga 2040" pour améliorer la planification urbaine et la gestion des services municipaux. Ce plan inclut des initiatives pour la gestion des déchets, l'amélioration des infrastructures urbaines, et la promotion du logement durable, afin de répondre aux défis posés par la croissance rapide des villes. Les efforts pour moderniser les infrastructures urbaines et améliorer la qualité de vie dans les zones urbaines sont essentiels pour gérer la croissance démographique et les pressions sur les ressources.

10. Sécurité et Gouvernance

En réponse à l'insécurité croissante, le Burkina Faso a mis en œuvre des programmes de renforcement des capacités des forces de défense et de sécurité, avec le soutien de partenaires internationaux. Ces initiatives visent à améliorer la capacité opérationnelle des forces de sécurité et à renforcer la coopération pour mieux répondre aux menaces sécuritaires. La lutte contre le terrorisme et la protection des infrastructures critiques sont au cœur de ces efforts.

L'année 2023 a été marquée par des efforts renouvelés pour renforcer la transparence et lutter contre la corruption. La création d'une nouvelle agence de surveillance financière représente un pas crucial vers une gestion plus responsable des ressources publiques et une meilleure gouvernance. Des campagnes de sensibilisation et des actions judiciaires ont été menées pour réduire la corruption, améliorer la confiance du public et attirer davantage d'investissements.

En dépit des défis complexes auxquels il fait face, le Burkina Faso a montré une résilience remarquable en 2023. Les initiatives économiques, les réformes structurelles, et les efforts en matière de sécurité et de gouvernance témoignent de l'engagement du pays à améliorer les conditions de vie de ses citoyens. La collaboration continue avec les partenaires internationaux et la poursuite des réformes internes seront essentielles pour assurer un avenir prospère et stable.

Ce rapport offre une analyse détaillée du contexte socio-économique du Burkina Faso en 2023, intégrant les dynamiques économiques internationales et nationales, ainsi que les performances du secteur bancaire. Pour une analyse plus approfondie, des graphiques et des tableaux de données spécifiques pourraient être ajoutés pour illustrer les points clés.



IV. RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Dans un contexte mondial marqué par des défis sociaux et environnementaux croissants, notre engagement en tant qu'institution financière va bien au-delà de la simple fourniture de services bancaires. Nous sommes pleinement conscients de notre responsabilité sociétale et nous nous engageons à adopter une approche proactive en matière de développement durable. Notre rôle s'inscrit dans une vision globale qui vise à renforcer le tissu social, à promouvoir des pratiques commerciales durables et à favoriser le bien-être de la population burkinabè. Cela implique une collaboration étroite avec les acteurs de la société civile, la mise en place de partenariats stratégiques et le soutien à des initiatives qui visent à stimuler le développement économique, social et environnemental au Burkina Faso.

Nous avons à cœur de développer des projets qui répondent aux besoins spécifiques de notre communauté tout en respectant les principes de durabilité. Que ce soit à travers des investissements dans des infrastructures vertes, des programmes d'éducation financière ou des initiatives de sensibilisation à la protection de l'environnement, nous nous engageons à être un moteur de changement positif et à contribuer à un avenir meilleur pour tous.

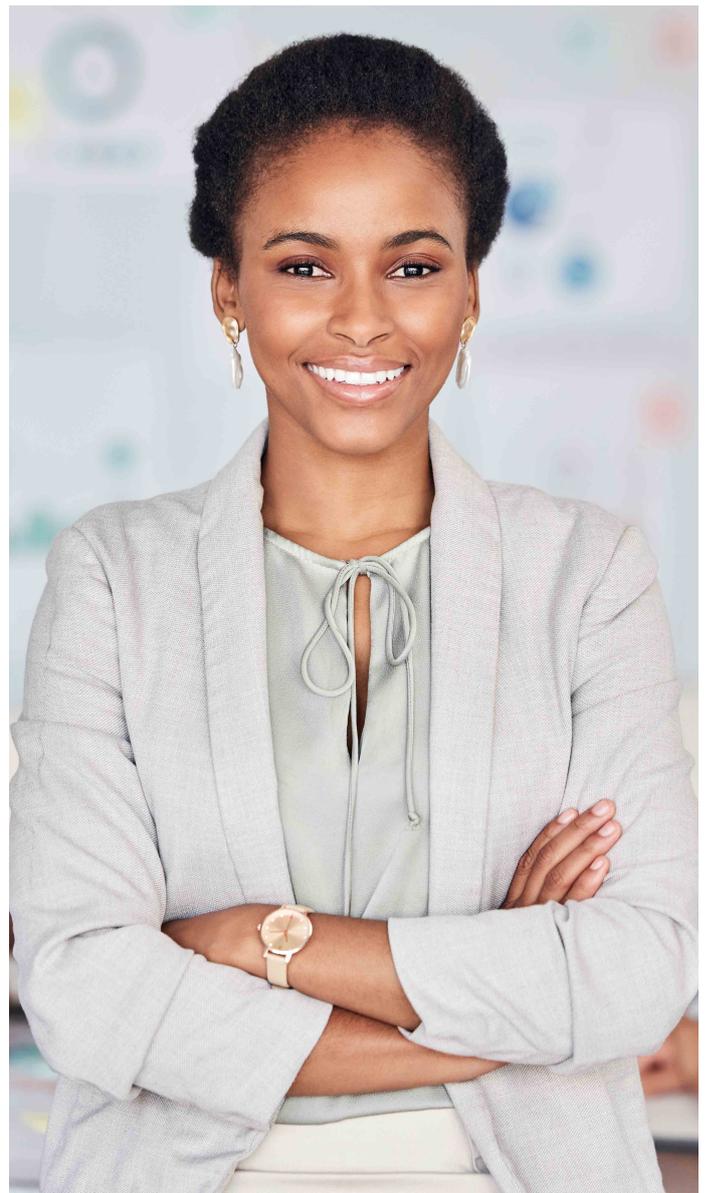
A. Agir en tant qu'employeur responsable

La responsabilité sociale d'une entreprise commence à l'intérieur de ses murs. En tant qu'employeur responsable, nous croyons fermement que la création d'un environnement de travail inclusif, respectueux et équitable est essentielle pour favoriser le bien-être et l'épanouissement de nos employés. Nous mettons en œuvre des politiques de ressources humaines qui encouragent l'équité, la diversité et l'inclusion, afin de garantir que chaque membre de notre personnel se sente valorisé, respecté et soutenu, indépendamment de son origine ou de son parcours. Cela inclut la promotion de la mixité, avec des efforts particuliers pour intégrer davantage de femmes dans des postes de direction, et la mise en place de programmes visant à lutter contre toute forme de discrimination au sein de l'entreprise.

Nous considérons également le développement professionnel et personnel de nos employés comme une priorité. À cet effet, nous offrons une large gamme de formations et d'opportunités de développement qui leur permettent d'acquérir de nouvelles compétences, de se préparer à des défis futurs et d'évoluer dans leur carrière. Ces programmes sont adaptés aux besoins individuels, ce qui permet à chaque employé de progresser selon son propre rythme et de maximiser son potentiel. En outre, nous encourageons nos employés à s'impliquer activement dans des initiatives de bénévolat et de responsabilité sociale. Cela leur permet de donner de leur temps et de leurs compétences à des causes qui leur tiennent à cœur, tout en renforçant notre lien avec la communauté. Cette démarche favorise également un sentiment d'appartenance et de satisfaction au sein de notre personnel, en les engageant dans des actions significatives qui apportent un changement tangible.

B. Mécénat et Sponsoring

Notre engagement envers la responsabilité sociale des entreprises (RSE) se manifeste également à travers notre soutien actif à des associations et à des projets qui ont un impact social fort. Lors de la récente cérémonie de signature de conventions et de remise de chèques, nous avons annoncé notre partenariat avec cinq associations qui œuvrent dans des domaines clés tels que l'entrepreneuriat féminin, l'éducation par le sport, l'autonomisation des femmes vulnérables, la promotion des droits des personnes handicapées et le développement culturel et artistique. Les montants alloués à ces associations reflètent notre volonté de favoriser un changement positif dans ces secteurs et d'améliorer les conditions de vie des populations les plus vulnérables.





Un exemple concret de notre engagement est le soutien financier de 3 000 000 FCFA accordé à Empow'Her pour faciliter l'accès des femmes à l'entrepreneuriat. Cette initiative vise à promouvoir l'autonomisation économique des femmes, en leur fournissant les ressources et le soutien nécessaires pour réussir dans leurs projets professionnels. De plus, notre don de 2 000 000 FCFA à l'association Terres En Mêlées, qui utilise le rugby comme levier d'éducation, démontre notre conviction que le sport peut jouer un rôle clé dans la promotion des valeurs de paix et de développement durable auprès de la jeunesse.

Nous avons également fait un don de 4 000 000 FCFA à Dignité Vertueuse pour soutenir l'autonomisation des femmes vulnérables. Cette initiative est cruciale pour aider ces femmes à acquérir des compétences et à créer des opportunités pour elles-mêmes et leurs familles. En outre, notre contribution de 2 000 000 FCFA à la CARFO pour soutenir la scolarisation des orphelins témoigne de notre engagement à garantir un accès à l'éducation pour tous, contribuant ainsi à un avenir meilleur pour les générations à venir. Par ailleurs, notre implication dans le secteur

sportif illustre notre volonté de promouvoir des valeurs d'inclusion et de fair-play. Nous avons soutenu le tournoi "SGBF RUGBY CUP 2023" en collaboration avec la Fédération Burkinabè de Rugby, ainsi que le Festitouch 2023, un événement visant à dynamiser le rugby au Burkina Faso. Ces événements sont des occasions idéales pour encourager la pratique du sport tout en promouvant des valeurs positives auprès de la jeunesse.

Conclusion

À travers nos actions, nous réaffirmons notre volonté de contribuer de manière significative à la société et de répondre aux défis sociaux et environnementaux de notre époque. En tant qu'employeur responsable, acteur engagé dans le mécénat et le sponsoring, nous sommes déterminés à avoir un impact durable sur notre communauté et à promouvoir une culture d'entraide et de solidarité au sein de notre entreprise et au-delà. Nous croyons que notre engagement envers la responsabilité sociale est essentiel non seulement pour notre succès en tant qu'institution financière, mais également pour le bien-être et l'épanouissement de notre société dans son ensemble.

V. **RAPPORTS**

A. A. Rapport de Gestion

1. Crédits

Les encours de crédits du marché des particuliers et des professionnels baissent de 8,1% en glissement annuel et accusent un retard de 13,8% comparé aux prévisions budgétaires. Les crédits à court terme et les crédits à moyen/long terme sont en retard (-13,9%) et de (-13,8%). Le prêt scolaire a connu un retrait comparativement à 2022.

En cours (en millions FCFA)	2022 R	2023 B	2023 R	▲ 22R	▲ 23B
Crédits court terme	8 260	8 615	7 418	10,2%	13,9%
Découvert	1 524	1 800	1 206	-20,9%	-33,0%
Escompte + Crédits ordinaires court terme	6 728	6 615	6 213	-7,7%	-6,1%
Autres crédits court terme	7,899319	200	0	-100,0%	-100,0%
Crédits Moyen/ Long Terme	174 984	186 655	160 913	8,0%	13,8%
Crédits à la consommation	166 981	177 355	152 409	-8,7%	-14,1%
Crédits immobiliers	8 003	9 300	8 504	6,3%	-8,6%
Total	183 244	195 270	168 332	8,1%	13,8%

Les encours de crédits du marché Corporate affichent une baisse de 8,7% toutes maturités confondues en glissement annuel, et un retard de -10,6% comparés aux prévisions budgétaires. Sur la fin d'année quelque crédits ont été cédés afin de faire face à la crise de liquidité. Le climat socio-politique, la morosité du climat des affaires et les litiges judiciaires ont fortement impacté le niveau de réalisation du budget 2023. Sur le Court terme, les encours sont en baisse par rapport à 2022 et en avance de 10,2% sur le budget :

- *Les découverts en retard de 566 MXOF,*
- *Les autres crédits à court terme augmentent de 18 GXOF principalement sur le client Brakina.*

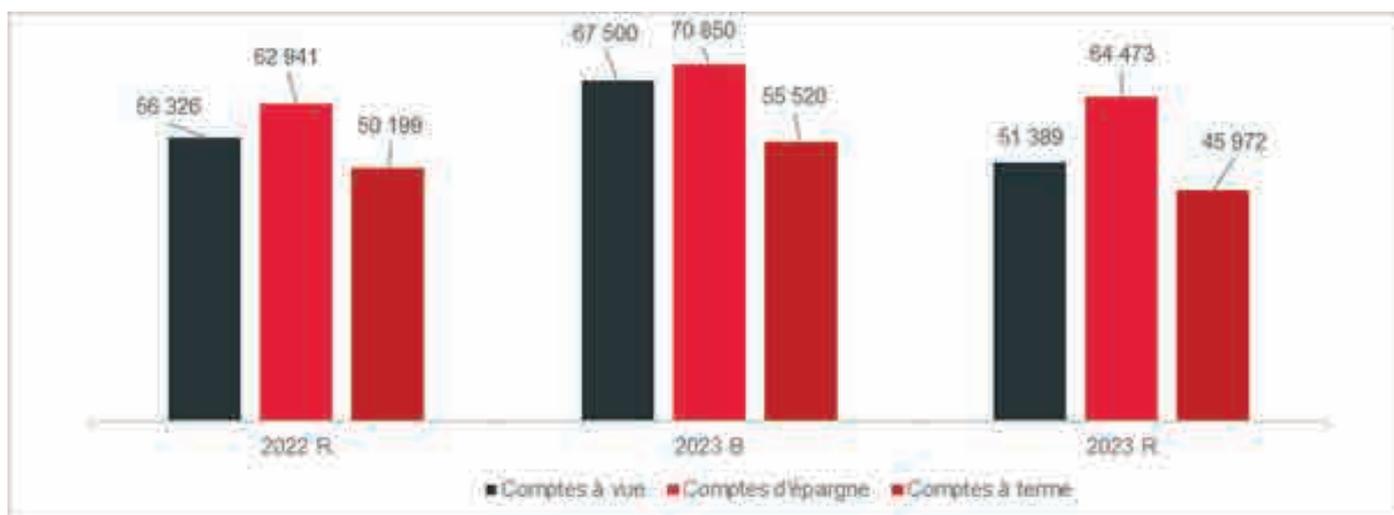
Sur le long terme, le marché réalise une diminution de 12,2% en glissement annuel portée essentiellement par les crédits syndiqués **-42 GXOF PFO : -13GXOF ; EBOMAF : -5 GXOF ; ONATEL : -1,7GXOF**

En cours (en millions FCFA)	2022 R	2023 B	2023 R	▲ 22R	▲ 23B
Crédits Court Terme	118 308	103 642	114 242	-3,4%	10,2%
Découvert	37 231	33 500	32 934	-11,5%	-1,7%
Escompte + Crédits ordinaires court terme	4 887	11 835	4 666	-4,5%	-60,6%
Autres crédits court terme	76 190	58 307	76 642	0,6%	31,4%
Crédits Moyen/ Long Terme	176 907	197 861	155 243	-12,2%	-21,5%
Total	295 214	301 504	269 485	-8,7%	-10,6%

2. Dépôt

Les encours de dépôts Retail sont en baisse de 4,5% comparé à 2022 et de 16,52% par rapport aux prévisions budgétaires :

- *Les comptes à vue diminuent de 8,77% comparé à 2022 ;*
- *Les comptes d'épargne de la clientèle de particuliers augmentent de +2,4% comparé à 2022 grâce à la campagne de dépôts CLIPRI qui a eu pour objet de diversifier les ressources ;*
- *Les dépôts à terme reculent de -8,4% comparé à 2022.*



Les ressources de la clientèle entreprises et institutionnels affichent une tendance à la baisse, comparées à l'exercice 2022 (-21,23%) et un retard par rapport au budget (-10,35%).

Les dépôts affichent une tendance baissière sur la maturité courte de -25,9% comparés à 2022 et de -11,12% comparés au budget. La baisse des dépôts de courte durée est essentiellement liée aux miniers SOMISA : 29 GXOF, FSRB : 16,5 GXOF).

Les dépôts à terme présentent un retard de -8,35% sur les prévisions budgétaires et de -6,04% comparés à l'exercice précédent du fait de la stratégie d'optimisation des charges d'intérêts appliquée en 2022 et 2021. Le ratio loan/deposit corporate ressort à 92,35% pour une prévision au budget de 92,63%.

	2022 R	2023 B	2023 R	▲ 22R	▲ 23B
Comptes à vue	282 187	235 000	208 870	-25,98%	-11,12%
Comptes à terme et bons de caisse	88 276	90 500	82 947	-6,04%	-8,35%
Total	370 462	325 500	291 817	-21,23%	-10,35%

A. B. Rapport Financier

Chiffres clés (en millions FCFA)	2022 R	2023B	2023 R	▲ 22R	▲ 23B
BILAN ET HORS BILAN					
1- Capital	12 800	12 800	12 800	0,0%	0,0%
2- Fonds Propres comptables	81 580	97 431	86 792	6,4%	-10,9%
3- Total Bilan	756 952	752 593	646 757	-14,6%	-14,1%
4- Crédits clientèle bruts ⁽¹⁾	510 956	528 605	460 039	-10,0%	-13,0%
<i>Performants</i>	478 458	496 774	435 743	-8,9%	-12,3%
<i>Non performants</i>	32 498	31 832	24 296	-25,2%	-23,7%
5 - Provisions pour CDL	30 409	29 691	22 223	-26,9%	-25,2%
6 - Dépôts clientèle	539 928	519 370	453 651	-16,0%	-12,7%
7 - Engagements hors bilan	119 483	131 288	85 342	-28,6%	-35,0%
RÉSULTATS					
1 - Produit Net Bancaire (Produit Net Bancaire)	39 752	42 580	38 571	-3,0%	-9,4%
2 - Frais Généraux & Amortissements	-22 384	-22 087	-22 002	-1,7%	-0,4%
3 - Résultat Brut d'exploitation (RBE)	17 368	20 494	16 569	-4,6%	-19,1%
4 - Coût Net du Risque (Coût Net du Risque)	-1 504	-3 606	-7 024	367,0%	94,8%
5 - Résultat Net	11 812	12 671	5 838	-50,6%	-53,9%

A. C. Rapport des Risques

Du fait des excellentes performances de recouvrement réalisées au cours de l'année 2023 à travers des récupérations et reprises de provisions, le Coût Net du Risque Commercial atterrit en reprise de de 1,9 GXOF en fin 2023. Toutefois le coût net du risque global en dotation de -7 GXOF est en dépassement de 95% comparé aux prévisions budgétaires (-3,6 GXOF) ; niveau essentiellement porté par des dotations de provisions en risques et charges de 8,9 GXOF sur un litige.

En glissement annuel, le Coût Net du Risque global (Commercial et non commercial) est en régression avec une dotation de plus - 5, 5 GXOF par rapport à 2022.



IV- RÉSEAU COMMERCIAL



A. Un réseau d'agences en transformation pour plus de conseil et d'expertise

En 2023, Société Générale Burkina Faso poursuit la transformation de son réseau d'agences pour offrir davantage de conseil et d'expertise à sa clientèle. Nos agences continuent de jouer un rôle central dans notre relation avec les clients, en étant des espaces de proximité où des solutions personnalisées sont proposées à chaque étape de la vie financière.

Nous avons intensifié nos efforts pour remodeler nos agences, facilitant ainsi les opérations courantes et enrichissant l'offre de services pour mieux accompagner nos clients patrimoniaux et de bonne gamme. En réunissant des expertises spécifiques sous un même toit, nous renforçons notre position de banque universelle, tout en mettant l'accent sur un service premium destiné à une clientèle clé. En 2023, cette stratégie a été consolidée par l'organisation d'événements spécialisés, permettant de maintenir une proximité accrue avec nos clients tout en leur apportant des conseils adaptés.

Afin d'améliorer encore la qualité de service, nous avons poursuivi la spécialisation de nos agences, mobilisé des experts métiers dédiés et continué à investir dans la formation de nos équipes. Nous nous engageons à accompagner nos clients de manière proactive, en mettant à leur disposition des solutions financières personnalisées pour répondre à leurs besoins spécifiques et les aider à atteindre leurs objectifs financiers.

B. Des espaces libre-service pour faciliter les opérations courantes

En 2023, nous avons élargi notre réseau d'Espaces Libre-Service pour offrir encore plus de flexibilité et d'autonomie à nos clients. Ces espaces, disponibles 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, sont conçus pour simplifier l'accès aux opérations bancaires courantes. De nouveaux services, tels que le dépôt d'espèces et de chèques, ainsi que le paiement de factures, ont

été déployés, renforçant la commodité et l'efficacité des guichets automatiques. Ces Espaces Libre-Service sont désormais une composante essentielle de notre offre bancaire, en assurant un taux de disponibilité supérieur à 99%. En investissant dans ces outils, Société Générale Burkina Faso améliore l'expérience client en offrant un accès fluide et sécurisé à un ensemble complet de services bancaires, à tout moment.

C. Un centre de relations clients renforcé pour une écoute et un conseil optimisés

En 2023, notre Centre de Relations Clients a connu une transformation significative avec l'intégration de nouveaux services à distance. Désormais, il est possible de gérer l'ouverture de comptes, certaines opérations courantes et même des ventes à distance, renforçant ainsi notre engagement à offrir une gestion fluide et intégrée de la relation client.

En continuant à améliorer la qualité des interactions à travers nos différents canaux (téléphone, en ligne, à distance), nous offrons une disponibilité accrue et des conseils personnalisés à nos clients, tout en assurant une écoute attentive et un accompagnement à chaque étape de leur parcours bancaire.

D. Des expertises plurielles au service des entreprises

Société Générale Burkina Faso a poursuivi en 2023 son rôle de partenaire stratégique pour les entreprises, qu'elles soient PME, PMI ou Grandes Entreprises. Grâce à nos lignes métiers diversifiées et à notre réseau international, nous avons renforcé notre accompagnement personnalisé, en particulier dans la gestion des flux, le financement de projets et la trésorerie. Nos solutions adaptées à chaque secteur d'activité, combinées à une proximité accrue avec nos clients, ont permis d'accroître notre audience sur le marché des entreprises. En 2023, nous avons renforcé

notre organisation dédiée aux entreprises, avec des résultats probants et une mobilisation continue de nos équipes commerciales.

Notre ambition reste inchangée : offrir aux entreprises des solutions sur mesure et les accompagner dans leur développement grâce à notre expertise pluridisciplinaire, garantissant ainsi un partenariat solide et durable.

OUAGADOUGOU

AGENCE PRINCIPALE ET ESPACE

ENTREPRISES

248, Rue de l'Hôtel de Ville
Tél. : +226 25 32 54 88

AGENCE PREMIUM

248, Rue de l'Hôtel de Ville
Tél. : + 226 25 32 53 85

CHARLES DE GAULLE

1703, av. Charles de Gaulle
Tél. : +226 25 49 20 30

GOUNGHIN

210, av. Kadiogo
Tél. : +226 25 49 20 40

KWAME N'KRUMAH

224, av. Ilboudo Waogyandé
Tél. : +226 25 49 20 20

PRESTIGE

126, av. Kwamé N'Krumah
Tél : +226 25 49 20 60

1200 LOGEMENTS

Rue TiéfoAmoro Av. YatengNaaba Tigre
Tél. : +226 25 49 20 35

PATTE D'OIE

3846, av. du Moro NaabaWobgo
Tél. : +226 25 49 20 50

SOMGANDE

Route de Kossodo
Tél : + 226 25 49 20 25

ZAD

Boulevard des Tensoba
Tél. : +226 25 49 20 70

PISSY

RN N°1 non loin de la station Oilibya
Tél. : +226 25 49 20 46

PROVINCES

BOBO-DIOULASSO

590, av. Guillaume Ouedraogo
01 BP 2202 Bobo Dioulasso
Tél. : +226 20 97 45 01

BOBO-DIOULASSO-STADE SANGOULE LAMIZANA

Boulevard de la Révolution
01 BP 2202 Bobo Dioulasso
Tél. : +226 20 97 45 01

TENKODOGO

Route Nationale N°16
Tél. : +226 24 71 05 59

MANGA

Route Nationale N°29
Tél : +226 65 23 61 79

OUAHIGOUYA

Avenue de Mopti- Rue 6.25
Tél. : +226 24 55 37 39

KOUDOUGOU

Avenue Dreux
Tél. : + 226 25 44 11 30/31/32

NOS ESPACES LIBRE-SERVICE (ELS)

ELS KWAME N'KRUMAH
ELS SIEGE SGBF
ELS CISSIN
ELS KOSSODO
ELS BOBO STADE
ELS TAMPOUY

NOS DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUE DE BILLETS (DAB)

BANFORA 02
KOUPELA 01
MANGA 01
NIANGOLOKO 01
NOUNA 01
OUAGADOUGOU 40
OUAHIGOUYA 02
TENKODOGO 01
PO 01
SINDOU 01
REO 01
TOMA 01
YAKO 01
ZINIARE 01
ZORGHO 01
POUYTENGA 01
YALGO 01



**SOCIETE GENERALE
BURKINA FASO**

Esp@ce

LIBRE SERVICE

7j / 24h

GUICHET AUTOMATIQUE



GUICHET AUTOMATIQUE





**SOCIETE GENERALE
BURKINA FASO**

SOCIETE GENERALE BURKINA FASO, Société Anonyme au Capital de 12.800.000.000 fca - RCCM de Ouagadougou sous le n° bf oua 2001b 1946 - agrément n° c 0074 P IFU n° 00004430 - Adresse Postale : 01 bp 585 Ouagadougou 01 Siège Social : 248, rue de l'hôtel de ville Ouagadougou - Tél. : (+226) 25 32 32 32 - Fax : (+226) 25 31 05 61 - Code Swift : sgbbbfbf - Site Internet: www.societegenerale.bf - E-mail: sgbf.burkina@socgen.com