

2019

RAPPORT ANNUEL



**C'EST VOUS
L'AVENIR**



**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BURKINA FASO**



SOMMAIRE

I.	HISTORIQUE ET PRÉSENTATION DU GROUPE	05
	SOCIÉTÉ GÉNÉRALE	
1.	Présentation du Groupe	05
2.	Une présence étendue et historique en Afrique	05
3.	Une banque internationale aux racines européennes	07
4.	Société Générale Burkina Faso	07
5.	Mot du Directeur Général	10
II.	ENVIRONNEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE	11
	DU BURKINA FASO EN 2019	
1.	Le pays en bref	11
2.	Situation économique	11
3.	Perspectives	12
III.	GOVERNANCE	15
1.	Comité de Direction élargi	15
2.	Conseil d'Administration	15
3.	Structure du capital social Société Générale Burkina Faso	16
IV.	RAPPORT DE GESTION	17
1.	Évolution des crédits	18
2.	Évolution des dépôts	18
3.	Exécution du budget de fonctionnement	18
4.	Respect des ratios réglementaires	19
5.	Résultats	19
6.	Rapport général des commissaires aux comptes	19
V.	RAPPORT FINANCIER	19
VI.	RAPPORT DES RISQUES	19
VII.	RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE	20
VIII.	RESSOURCES HUMAINES ET FORMATIONS	23
IX.	NOTRE RÉSEAU COMMERCIAL	24

I. HISTORIQUE ET PRÉSENTATION DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

I. HISTORIQUE ET PRÉSENTATION DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

1. Présentation du Groupe Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable. La mission du Groupe est de donner à tous les moyens d'avoir un impact positif sur l'avenir. Le Groupe a défini sa raison d'être : « Construire ensemble, avec nos clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes »



31 millions

de clients particuliers, professionnels, entreprises et investisseurs institutionnels

149 000

Collaborateurs

25 milliards €

Produits Net Bancaire

4 milliards €

Résultat Net Part Groupe

TROIS PÔLES MÉTIERS COMPLÉMENTAIRES

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 149 000 collaborateurs dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- LA BANQUE DE DÉTAIL EN FRANCE, avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama, qui offrent des gammes complètes de services financiers grâce à un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- LA BANQUE DE DÉTAIL À L'INTERNATIONAL, L'ASSURANCE ET LES SERVICES FINANCIERS AUX ENTREPRISES, avec des réseaux présents en Europe, en Russie et en Afrique et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- LA BANQUE DE GRANDE CLIENTÈLE ET SOLUTIONS INVESTISSEURS, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

2. Une présence étendue et historique en Afrique

Société Générale est aujourd'hui l'une des banques internationales les plus fortement et durablement implantées en Afrique. C'est le fruit d'une longue histoire avec le continent. La Tunisie en 1956, la Guinée en 1958, le reste de l'Afrique sub-saharienne en 1960, et finalement l'Algérie en 1962 : les pays africains sous administration française sont décolonisés. Conformément à la législation

des pays devenus indépendants, Société Générale modifie le statut de ses implantations africaines. Le réseau de succursales se transforme en un réseau de filiales. C'est le cas de Société Générale de Banque en Côte d'Ivoire, fondée en novembre 1962, en partenariat avec l'État ivoirien et d'autres banques internationales. Il en est de même au Sénégal, au Cameroun ou

encore au Maroc (où le Groupe était déjà présent depuis 1913). Le groupe Société Générale a ensuite connu une seconde phase de développement sur le continent africain à la fin des années 90 : le Burkina Faso, la Guinée Equatoriale, la Tunisie, l'Algérie, Madagascar, le Tchad, le Bénin et le Ghana.

Après une phase de stabilisation du dispositif sur le continent, Société Générale entame une nouvelle étape dans son développement, avec la création, en 2015, de Société Générale Togo et de Société Générale Mozambique (suite à la prise de participation majoritaire dans Mauritius Commercial Bank Mozambique). Outre son

développement géographique sur le continent, le groupe Société Générale a également lancé des modèles bancaires alternatifs. En 2013, Manko, un établissement financier innovant, entre micro-finance et banque traditionnelle est lancé au Sénégal, avec pour ambition de bancariser les populations n'ayant pas accès au système bancaire traditionnel. En

2017, Société Générale lance YUP, une solution de « mobile money » unique. Après un lancement réussi en Côte d'Ivoire et au Sénégal, YUP a été déployé au Burkina Faso, au Cameroun, en Guinée et au Ghana en 2018. Société Générale conforte ainsi sa place dans le Top 3 des grands groupes bancaires internationaux présents sur le continent.

+100 ans | au Maroc

+50 ans | au Cameroun
en Côte d'Ivoire
au Sénégal

+30 ans | en Guinée

UN RÉSEAU SOLIDE

De par son ancrage historique, mais également son savoir-faire reconnu, Société Générale est aujourd'hui une banque leader dans la plupart des pays d'Afrique, avec des parts de marché élevées (supérieures à 10% dans plus de la moitié des pays où le Groupe est présent, et parfois supérieures à 20%).

Société Générale Côte d'Ivoire

1ère banque de Côte d'Ivoire & 1ère banque de la zone UEMOA

Société Générale Cameroun

1ère banque au Cameroun

Société Générale Sénégal

2ème banque au Sénégal
& 1ère banque en matière de financements

Société Générale Algérie

1ère banque à capitaux privés en Algérie

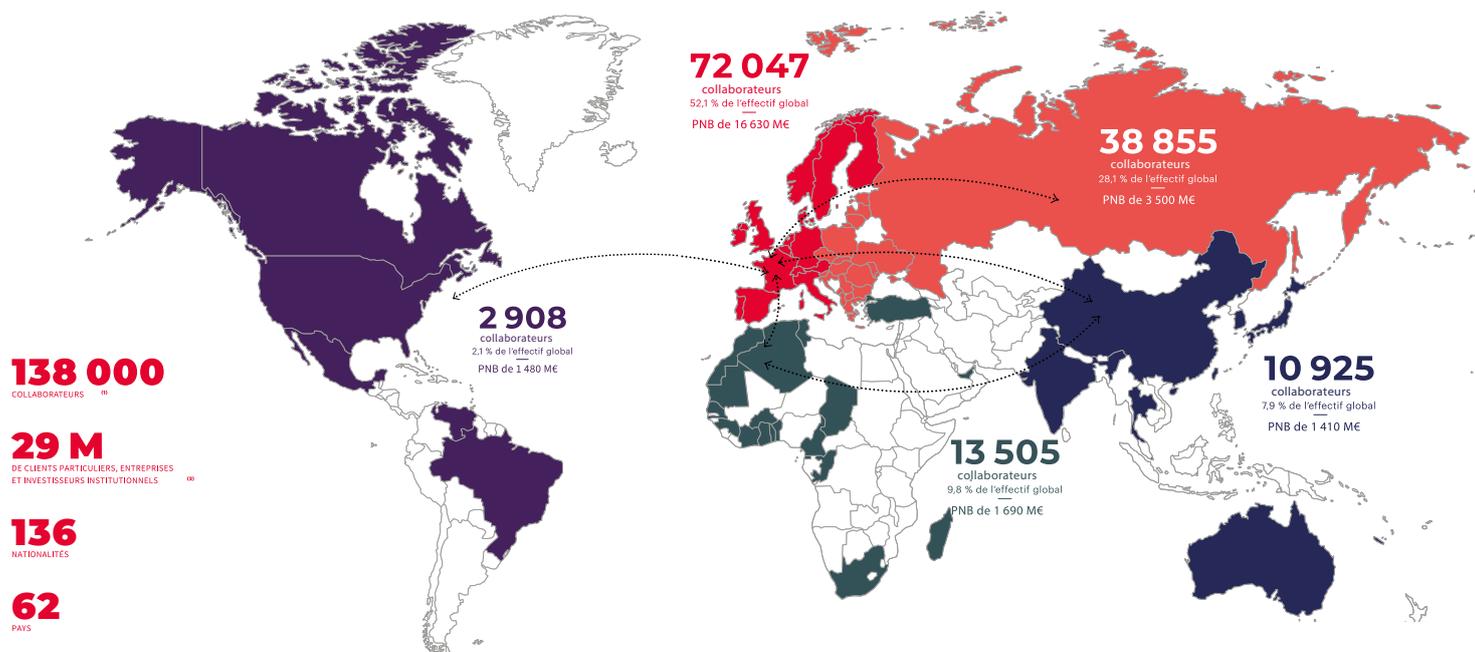
Société Générale Maroc

4ème banque à capitaux privés & 1er groupe financier ayant un actionnaire de référence internationale au Maroc

Société Générale Guinée

1ère banque en Guinée

3. Une banque internationale aux racines européennes



Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives du monde.

Acteur important de l'économie depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 138 000 collaborateurs dans 62 pays et accompagne au quotidien 29 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure afin de sécuriser leurs échanges, protéger et gérer leur épargne, les aider à financer leurs projets, les protéger dans leur vie et leurs activités, leur offrir des solutions et des services innovants. La mission du Groupe est de donner à tous les moyens d'avoir un impact positif sur l'avenir

Depuis notre création, en 1864, nous nous appuyons sur nos racines européennes pour développer notre activité sur le plan international : la banque réalise aujourd'hui 75 % de son activité dans les marchés matures et 25 % dans les pays émergents.

Son positionnement géographique unique combiné à ses positions de leadership en font un hub qui connecte l'Europe, la Russie et l'Afrique avec les grands centres financiers mondiaux en Asie et en Amérique.

1. Notre raison d'être

CONSTRUIRE

Tout au long de son histoire de plus de 150 ans, Société Générale a apporté le financement dont le monde a besoin pour opérer des transitions d'un modèle de développement à un autre. Société Générale est une banque pérenne, solide et éprouvée sur laquelle on peut compter. Construire, c'est le rôle historique des banques, celui de créer les fondements sur lesquels repose le développement économique.

ENSEMBLE

L'esprit d'équipe est au cœur de Société Générale. À l'intérieur de la banque, nous travaillons les uns avec les autres pour proposer à chaque client l'assemblage unique d'expertises dont il a besoin. Nous faisons équipe avec nos clients sur le long terme et notre fierté est d'être le partenaire de confiance dont ils ont besoin pour faire avancer le monde. Nous mettons en place des coalitions visant à augmenter l'impact des changements positifs.

AVEC NOS CLIENTS

Nous affirmons notre volonté permanente de nous mettre au service de nos clients, entreprises et individus, en accompagnement de leurs projets. Le renforcement de la satisfaction de nos clients est une priorité.

AVENIR MEILLEUR ET DURABLE

À travers l'accompagnement des projets de nos clients, nous visons à les aider à construire un avenir meilleur et durable pour eux et pour la société. Nous voulons agir dans l'intérêt individuel et collectif sur le long-terme. Notre vision est de jouer un rôle moteur dans les transformations positives du monde et de contribuer à un avenir plus écologique respectueux de la planète, et plus inclusif favorisant l'inclusion économique, sociale et numérique.

SOLUTIONS

Notre approche est orientée vers la recherche de solutions à valeur ajoutée et adaptées pour répondre aux besoins de nos clients et de la société, avec une capacité à faire du sur-mesure, en nous appuyant sur nos expertises et notre expérience servicielle.

FINANCIÈRES

Nous assumons pleinement notre métier de banquier, avec fierté et avec la pleine conscience de notre responsabilité. Nos métiers n'ont jamais été aussi nécessaires pour financer, assurer, accompagner les projets de tous ceux qui bâtissent aujourd'hui le monde de demain.

RESPONSABLES

Nous sommes engagés à toujours agir avec éthique, avec la volonté de maintenir la confiance dans le long terme et d'entretenir des relations de loyauté. Nous pensons également que la capacité à avoir un impact positif pour la société et l'environnement sera au coeur de la transformation du secteur bancaire. Pour ces raisons, nous traitons la responsabilité comme une partie intégrante de l'ensemble des produits et services que nous proposons.

INNOVANTES

Nous avons l'esprit pionnier et sommes convaincus que l'innovation est la clé d'un monde plus responsable. Société Générale aide l'apparition de nouveaux business models et crée des solutions uniques grâce à sa capacité à combiner différentes expertises au plus haut niveau d'exigence.

4. Société Générale Burkina Faso

Société Générale Burkina Faso est une filiale d'un acteur de premier plan des services financiers en France, en Europe et dans le monde : le Groupe Société Générale. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le groupe Société Générale allie solidité financière et stratégie de croissance durable.

Ses équipes proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises, aux institutionnels et aux associations dans deux principaux métiers :

- La banque de détail en France et à l'international présente en Europe, dans le Bassin Méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-mer ;
- La banque de financement de la grande clientèle et de services aux investisseurs.





Société Générale Burkina Faso a pour ambition de :

- bâtir avec ses clients une relation équilibrée et équitable, dans laquelle elle s'engage avec eux, à leurs côtés pour les accompagner dans leur vie au quotidien et dans leurs projets ;
- mettre son expertise au service de ses clients ;
- accompagner ses clients dans la durée en leur proposant des solutions qui servent leurs intérêts à long terme ;
- être la banque relationnelle de référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.
- La stratégie de Société Générale Burkina Faso repose sur une responsabilité d'entreprise :

ENVERS SES CLIENTS

- À financer l'économie nationale en apportant des réponses adaptées aux besoins financiers des clients ;
- À mériter leur confiance, fondement même de notre métier, en les accompagnants aussi dans les moments difficiles ;
- À faire de la satisfaction client le cœur de notre stratégie.

ENVERS SES EMPLOYÉS

À mobiliser et valoriser la richesse du capital humain de l'entreprise pour mieux répondre aux attentes de notre clientèle ;

À mettre en avant la recherche de comportements créateurs de valeur à long terme au profit de notre clientèle ;

À attirer les meilleurs talents, à les développer et à les fidéliser.

ENVERS LA SOCIÉTÉ

- À promouvoir l'engagement de notre personnel dans la société, dans le cadre d'actions de Mécénat, de Sponsoring et généralement de Responsabilité Sociale et Citoyenne.

Société Générale Burkina Faso est une banque universelle qui offre une gamme de produits diversifiés et adaptés aux besoins de sa clientèle. Elle est, pour le Burkina Faso, une porte ouverte sur le monde grâce à la reconnaissance de sa signature qui est celle du réseau Société Générale implanté dans le monde entier.



5. Mot du Directeur Général

Dans un contexte politique, économique, social et sécuritaire instable du Burkina Faso, et face à l'évolution des besoins et attentes des consommateurs des services bancaires, Société Générale Burkina Faso s'est engagée dans un projet de transformation de son modèle dénommé « YELEMANI », pour offrir une meilleure expérience à ses clients. Ce formidable challenge, nous avons pu le relever grâce à la mobilisation et l'énergie quotidienne des 400 collaboratrices et collaborateurs de Société Générale Burkina Faso, animés, au service de nos clients, par une forte culture d'entreprise et des valeurs d'engagement, de responsabilité, d'esprit d'équipe et d'innovation.

À cet égard, 2019, aura également marqué un jalon important dans l'exécution des chantiers de transformation. La banque opère sa transition digitale, s'inscrit dans une démarche d'innovation permanente et réinvente l'offre de produits avec souplesse et agilité. C'est ainsi que, de nouveaux services comme «CMD chéquier», « CUT-OFF DAB » et « E-relevé », ont vu le jour, offrant une expérience clients toujours plus simple, plus rapide et plus efficiente.

Au quotidien, Société Générale Burkina Faso a continué à développer son fonds de commerce, axant son effort de bancarisation, tout en renforçant ses liens de confiance et de proximité avec sa clientèle existante, grâce à une écoute active menée en faveur de la qualité de service, de l'écoute et de la satisfaction client.

Au-delà de ses performances commerciales et financières, Société Générale Burkina Faso a confirmé le plein exercice de responsabilité sociale et environnementale. Elle a apporté son soutien au monde éducatif, associatif et sportif du Burkina Faso, et entend poursuivre ces actions avec détermination. Ainsi, elle a lancé la 1ère édition de son programme de formation et de promotion dénommé « SGBF Jeunes Talents » à l'endroit des brillants étudiants des Instituts et Universités du Burkina Faso. Ce programme se donne pour ambition de donner l'occasion aux jeunes burkinabè de vivre une immersion professionnelle inédite au sein de Société Générale Burkina Faso. 2019 aura donc été une année riche en initiatives, en avancées concrètes dans le plan de transformation et en progression des résultats

Notre ambition est de faire de 2020, une année forte dans la transformation digitale de la banque, une année au cours de laquelle la capacité d'adaptation et d'innovation s'exprimera au travers du lancement de nouveaux outils et services de banque à distance, dont en particulier le mobile banking qui devrait être porteur de simplification des parcours et expériences clients. Certes, des évolutions majeures seront portées à court terme à notre métier de banquier, mais notre culture et nos valeurs, profondément enracinées, ne cesseront de nous inspirer et de nourrir notre volonté d'apporter le meilleur service à nos clients, avec passion et conviction.

II. ENVIRONNEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE DU BURKINA FASO EN 2019

1. Le pays en bref

Le Burkina Faso est un pays du Sahel à faible revenu et aux ressources naturelles limitées. Son économie repose essentiellement sur l'agriculture qui emploie près de 80 % de la population active, même si les exportations aurifères ont pris de l'importance ces dernières années. Malgré les progrès réalisés ces deux dernières décennies, le Burkina Faso est confronté à de nombreux défis de développement, notamment en matière de santé et d'éducation. Le pays est classé 144e sur 157 pays dans le nouvel indice du capital humain établi par la Banque mondiale et 40,1 % de la population vit sous le seuil national de pauvreté. En outre, l'insécurité liée aux attaques terroristes fréquentes depuis 2016 a créé une crise humanitaire sans précédent. Le renforcement de la sécurité est aujourd'hui la priorité du gouvernement, depuis notamment l'attaque terroriste du 15 janvier 2016 qui a fait 30 victimes en plein cœur de Ouagadougou et, plus récemment, le 2 mars 2018, les attaques simultanées de l'ambassade de France et de l'État-major général des Armées. Compte tenu d'un environnement sécuritaire régional instable et de la recrudescence des attaques dans le pays même, qui pèsent indéniablement sur le climat des investissements, les autorités burkinabè doivent faire face à de nombreux enjeux géopolitiques tels que la lutte contre le terrorisme et la sécurisation des populations dans les zones frontalières avec le Niger et le Mali.

2. L'économie en bref

PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES

	2017	2018	2019 (e)	2020 (p)
CROISSANCE PIB (%)	6,3	6,8	6,0	6,0
INFLATION (MOYENNE ANNUELLE, %)	0,4	2,0	1,1	1,4
SOLDE PUBLIC * / PIB (%)	-7,8	-4,9	-5,0	-3,1
SOLDE COURANT * / PIB (%)	-7,3	-5,8	-6,1	-5,3
DETTE PUBLIQUE / PIB (%)	38,4	42,9	42,5	42,2

(e) : Estimation. (p) : Prévvision. * Dons inclus.

POINTS FORTS

- Producteur majeur d'or (6^{ème} d'Afrique en 2018) et de coton (2^{ème} d'Afrique en 2018)
- Membre de l'Union économique et monétaire d'Afrique de l'Ouest (ce qui assure la stabilité du franc CFA, fixe par rapport à l'euro)
- Soutien de la communauté financière internationale (un des premiers pays à avoir bénéficié de l'initiative PPTE)

POINTS FAIBLES

- Économie fortement exposée aux aléas climatiques
- Vulnérabilité à l'évolution des cours du coton et de l'or
- Forte dépendance à l'aide extérieure
- Faiblesse des infrastructures électriques
- Pression démographique, taux de pauvreté très élevé, indice de développement humain très faible et insécurité alimentaire critique
- Importance du secteur informel et environnement des affaires défaillant (classé 151^e au Doing Business 2020)
- Présence de groupes islamistes armés (étrangers et domestiques), en particulier au nord et à l'est du pays

Malgré la crise sécuritaire et humanitaire, le cadre macroéconomique est resté globalement stable en 2019. Si la croissance du PIB réel a légèrement décéléré, elle est restée relativement forte à 6 % contre 6,8 % en 2018. L'activité économique a essentiellement été portée par le secteur des services, dont la croissance a compensé la baisse d'activités dans les secteurs agricoles, miniers et du bâtiment. L'inflation a baissé de 2 % en 2018 à -3,2 % en 2019 sous l'effet

combiné d'une bonne campagne agricole qui a fait baisser les prix des denrées alimentaires et de la diminution des coûts des télécommunications. Le déficit budgétaire s'est amélioré en 2019 à -2,6 %, passant ainsi sous la barre des 3 % définie dans les critères de convergence de l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA), et ce, malgré l'augmentation des dépenses sécuritaires. Cela tient essentiellement à une augmentation des revenus non-

fiscaux (provenant de la vente de licences 3G), et à la baisse des dépenses en capital provoquée par le ralentissement des projets d'infrastructures. Les besoins de financement brut ont été principalement financés par un appui budgétaire et l'émission de titres sur le marché intérieur et régional. La dette publique est globalement soutenable et le Burkina reste exposé à un risque modéré de surendettement global et extérieur.

3. Perspectives à moyen terme

Sans prendre en compte de l'impact de la pandémie mondiale de COVID-19, dont les effets n'ont pas encore été mesurés, la croissance devrait légèrement ralentir en 2020 et continuer de baisser du fait de la crise sécuritaire et humanitaire. Ces perspectives dépendront de la diffusion du virus de coronavirus, des aléas climatiques et de l'aggravation de la crise sécuritaire et humanitaire, ainsi que de la diminution des cours du coton qui pourrait survenir en cas de récession mondiale.

L'inflation devrait remonter et dépasser les 2 %, les menaces sécuritaires pouvant limiter l'offre agricole. Elle devrait cependant rester en dessous de la limite de 3 % fixée par l'UEMOA.

Le déficit du compte courant devrait augmenter, mais resté relativement maîtrisé et stable autour de 4,5% du PIB sur la période 2020-22. Un excédent commercial d'environ 1,5% du PIB en moyenne est attendu sur la période. Trois principaux moteurs contribueront à ces surplus attendus : la hausse des exportations d'or, la baisse des importations de pétrole et l'assainissement du budget public qui devrait contribuer à ralentir la croissance de la demande d'importations.

La croissance du PIB est projetée à environ 6 % en 2020 et 6,1 % en 2021. En dépit de la situation sécuritaire



difficile, les autorités ont des moyens d'agir avec l'amélioration des rendements agricoles et la réalisation d'investissements stratégiques dans les secteurs de l'énergie et des infrastructures. Elles ont engagé des actions dans le secteur agricole avec l'aménagement de 25 000 hectares de périmètre irrigué en 2019–2020, la fourniture aux producteurs de 150 000 équipements à traction animale et la réalisation d'une unité de montage de tracteurs et de motoculteurs. Pour faciliter l'accès aux zones de production agricole, la proportion de pistes rurales aménagées devrait passer à 43 % en 2020, contre 32,60 % en 2018. Sur le plan énergétique, la construction de nouvelles centrales solaires photovoltaïques devrait fournir 155 MW d'électricité. La production aurifère devrait atteindre 55,3 tonnes en 2020 (52,9 tonnes en 2019).

La situation sécuritaire, qui touche les principales zones minières et agricoles, est susceptible d'affecter gravement l'économie du pays. Les allocations budgétaires totales du secteur sécurité et défense ont augmenté de 34 % entre 2018 et 2019, pour atteindre 3,9 % du PIB en 2019. De plus, l'accroissement des dépenses publiques pour la prise en charge du défi sécuritaire et le maintien de la masse salariale à un niveau élevé (projetée à 9,5 % du PIB en 2020) vont peser sur les perspectives de croissance.

L'incidence de la pauvreté était de 47,5 % en milieu rural en 2014, et de 40,1 % au niveau national. Les problèmes humanitaires liés aux déplacements des populations suggèrent un accroissement de la pauvreté dans les régions du Sahel et du Nord touchées par l'insécurité. En termes de développement humain, près de 75 % des personnes actives n'ont pas été scolarisées. Le taux de chômage chez les femmes (9,3 % en 2014) est supérieur au taux national (6,6 %), et le taux de chômage chez les jeunes de 15–24 ans est de 8,6 %. L'indice de fécondité a été estimé à 5,4 enfants par femme en 2015.

UN ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE PROMETTEUR DANS UN CONTEXTE SÉCURITAIRE FRAGILE .



L'activité économique du Burkina Faso a évolué dans un contexte sociopolitique relativement difficile, marqué par la persistance des attaques terroristes notamment dans les régions Nord et Est du pays, faisant des victimes et de nombreux dégâts d'infrastructures. Les tensions sociales ont également émaillé l'année 2019 avec des revendications sociales répétées dans le secteur public.

En dépit du contexte quelque peu défavorable, l'économie resterait résiliente et la croissance s'afficherait à 6,0% en 2019 contre 6,8% en 2018. Cette croissance serait imprimée principalement par le secteur tertiaire (+7,6%). Concernant le taux d'inflation à fin octobre 2019, il s'est établi à -3,8% en glissement annuel et à -2,7% en moyenne annuelle contre 2,1% en variation annuelle comme en moyenne annuelle à fin octobre 2018.

L'activité du secteur primaire a entériné une croissance de 3,7% en 2019 contre 7,7% en 2018. Cette croissance serait principalement liée au dynamisme du sous-secteur de l'agriculture de rente (+20,4%).

Sur la base des estimations des sociétés cotonnières nationales, la production de coton graine enregistrerait une hausse de 14,1% en 2019.

La valeur ajoutée du secteur secondaire enregistrerait une croissance de 2,6% en 2019 contre 7,5% en 2018. Cette croissance serait principalement impulsée par les sous-secteurs des BTP et des industries manufacturières informelles dont les valeurs ajoutées augmenteraient respectivement de 5,0% et 6,8%. Quant à l'activité dans le sous-secteur des industries extractives, elle connaîtrait une baisse de sa valeur ajoutée de 4,2% expliquée par le repli de la production d'or de 9,0%.

Le secteur tertiaire connaîtrait une progression de sa valeur ajoutée de 7,6% en 2019, après 6,0% en 2018. Cette croissance serait soutenue par la bonne orientation de l'activité tant des services marchands (+7,3%) que des services non marchands (+8,1%).

UN SECTEUR BANCAIRE ATTRACTIF MALGRÉ L'ÉVOLUTION DE L'ENVIRONNEMENT

En dépit de ce contexte, l'Etat burkinabè a procédé à la création de la caisse de dépôts et de consignation, un établissement public à caractère spécial habilité à recevoir et à gérer une partie des ressources de placement de la poste-BF, de la CNSS, de la CARFO principaux pourvoyeurs en ressources du secteur bancaire. Les membres du comité de surveillance ont été installés courant juillet 2019.

Il faut également rappeler que la Banque Agricole du Faso, une institution financière appartenant à l'Etat Burkinabè a procédé en début d'année 2019 au lancement officiel de ses activités de financement de l'agriculture et WendKuni Bank International a débuté ses activités en juin 2018. L'environnement bancaire au Burkina Faso reste donc attractif. Cela se confirme également par l'arrivée de deux nouveaux entrants dans la méso-finance:

- Cofina Burkina : filiale du groupe Cofina, un établissement financier orienté sur les PME locales et compte offrir un méso financement à des secteurs d'activités qui n'en bénéficient pas ou qui en bénéficient peu à ce jour ;
- Coris Méso Finance une nouvelle institution orientée Micro, petites et moyennes entreprises appartenant au Groupe Coris Bank International, leader du marché bancaire au Burkina Faso.

DES PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES FAVORABLES SUR LES TROIS PROCHAINES ANNÉES POUR LE BURKINA

L'activité économique connaîtrait une croissance de 6,4% en 2020, tirée principalement par le secteur secondaire (+9,9%). Pour les années 2021 et 2022, l'activité économique enregistrerait une croissance de sa valeur ajoutée de 6,5%. Cette croissance serait imprimée principalement par le secteur tertiaire dont la croissance se situerait à 7,8% en 2021 et à 7,6% en 2022.

Le secteur primaire connaîtrait de bonnes perspectives qui résulteraient de la consolidation des actions entreprises en 2019 et de la poursuite des grands chantiers de modernisation de l'agriculture et de l'élevage.

Concernant le secteur secondaire, il afficherait une croissance de 9,9% en 2020, soutenu principalement par les industries extractives (+17,5%), les BTP (+10,8%) et l'égrenage coton (+10,9%).

La croissance du sous-secteur des industries extractives serait soutenue par l'entrée en production des mines SOMISA SA et Orezone Bomboré SA respectivement en 2020 et 2021.

S'agissant du sous-secteur des BTP, la hausse de sa valeur ajoutée s'expliquerait par la réalisation de grands travaux routiers. Il s'agit, entre autres des travaux d'entretien de routes et pistes rurales dans les treize régions, des travaux de construction, de bitumage, de réhabilitation et de renforcement de routes (Didyr – Toma – Tougan ; Kantchari – Diapaga – Tansarga – frontière Bénin ; Dédougou – Tougan ; Kongoussi – Djibo ; Manga – Zabré ; la section urbaine de la RN04 allant du croisement de la RN04/RN03 à l'échangeur de l'Est ; la rocade Sud-Est du boulevard des Tansoba à Ouagadougou, voies de contournement de la ville de Ouagadougou). Le sous-secteur profiterait également des travaux d'aménagement de voiries urbaines et ceux entrant dans le cadre de l'organisation des festivités du 11 décembre 2019 dans la région du Centre-Est et de la poursuite des travaux de construction du pont Nazinon et de l'aéroport de Donsin.

III. GOUVERNANCE

1. Comité de Direction élargi

Le Comité de direction est l'organe exécutif collégial et permanent de la Banque ; il compte treize membres et assure la gestion courante de la Banque. Le Directeur Général de la Banque préside les réunions du Comité de direction.

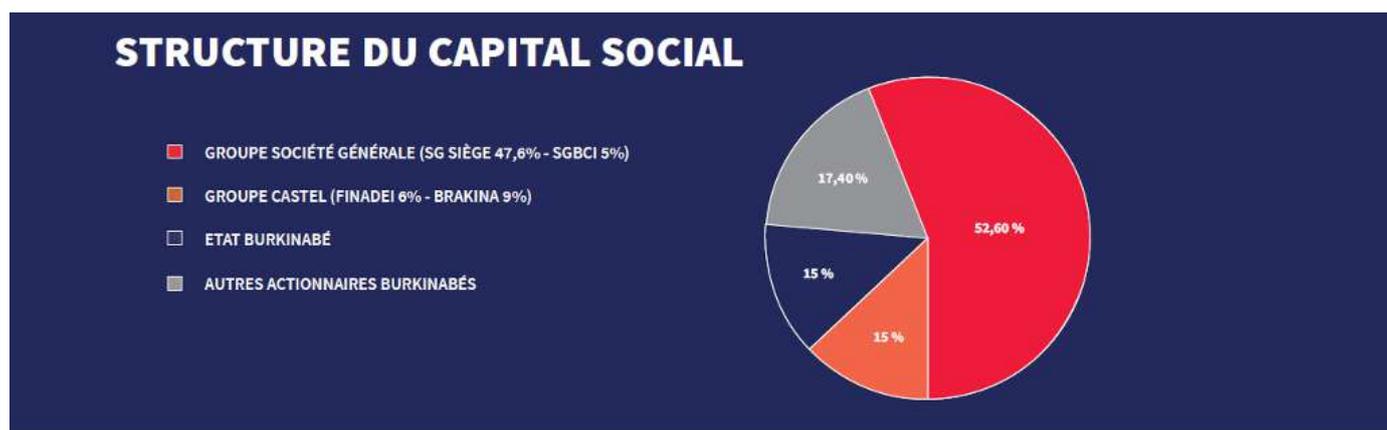
	MEMBRES	FONCTIONS	NATIONALITÉS
1	Harold COFFI	Directeur Général	Ivoirienne
2	Séraphin SOULE	Directeur des Ressources	Burkinabé
3	Florence LAGUEMVARE	Directrice Adjointe Commercial Entreprises	Burkinabé
4	Ariane SESSOU	Directrice Commerciale Particuliers Professionnels	Ivoirienne
5	Pascal OUEDRAOGO	Direction des Ressources Humaines et de la Formation	Burkinabé
6	Robert DIALLO	Directeur Financier	Burkinabé
7	Daouda OUATTARA	Directeur Conformité	Burkinabé
8	Pierre GLEMOT	Directeur des Risques	Française
9	Zimapi TAMINI	Directeur des Opérations	Burkinabé
10	Patricia OUEDRAOGO	Directrice du Contrôle Permanent	Burkinabé
11	Zimapi TAMINI	Responsable Logistique et Achat	Burkinabé
12	Jean-Pierre MADIEGA	Direction Marketing et Communication	Burkinabé
13	Daouda TAMINI	Directeur des Systèmes d'Information et d'Organisation	Burkinabé

2. Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration approuve les orientations stratégiques de Société Générale Burkina Faso et veille à leur mise en oeuvre. Sa composition vise à un équilibre entre l'expérience de ses membres, la compétence, l'indépendance, dans le respect de la parité, de la diversité et de l'internationalisation du Groupe.

N° d'ordre	Identité Complete Administrateur personne physique ou morale	Identité complète Représentant Permanent de la personne morale (cas échéant)	Nationalité	Qualité d'Administrateur Exécutif/ non Exécutif/ Indépendant	Autres mandats dans d'autres établissements
1	Marie Clarisse BARRY	Marie Clarisse BARRY	Burkinabé	Administrateur non exécutif	néant
2	GRUPE SOCIETE GENERALE	Georges King Tongambou WEGA	Camerounaise	Administrateur exécutif	Directeur Régional Groupe Société Générale Afrique de l'Ouest
3	Marème M'BAYE	Marème M'BAYE	Sénégalaise	Administrateur non exécutif	Directrice Générale SG Cameroun
4	Yuliya TABOLINA	Yuliya TABOLINA	Française	Administrateur non exécutif	Responsable Communication Groupe
5	SUNU ASSURANCES (IARD) BURKINA	Monhamed COMPAORE	Burkinabé	Administrateur non exécutif	Directeur Général Allianz Burkina Assurances
6	DIAMOUGOU/ NARE Adelaide	DIAMOUGOU/ NARE Adelaide	Burkinabé	Administrateur Indépendant	Néant
7	YAO SAHI Kablan	YAO SAHI Kablan	Ivoirienne	Administrateur Indépendant	Néant
8	BOUDA Seydou	Bouda Seydou	Burkinabé	Administrateur Indépendant	Néant
9	DIALLO Bintou	DIALLO Bintou	Burkinabé	Administrateur Indépendant	Néant
10	Caisse Nationale de Sécurité Sociale	SAVADOGO Lissané	Burkinabé	Administrateur non exécutif	Directeur de la Caisse Nationale de Sécurité Sociale
11	Etat Burkinabé	ZAGRE Léa	Burkinabé	Administrateur non exécutif	Néant

3. Structure du capital social Société Générale Burkina Faso



IV. RAPPORT DE GESTION

1. Évolution des crédits

Le retail à fin 2019 réalise une hausse de +9.8% sur ses encours de crédits comparés à 2018 et un retard de -1.1% par rapport aux prévisions budgétaires (effets fonds communs). Cette performance est portée par la réalisation des encours de crédit moyen terme à +10% confortée par l'avance des crédits court terme comparés à l'année précédente. Elle s'est construite grâce à une animation commerciale orientée sur la clientèle grand public et accessoirement sur le marché des professionnels. Les campagnes de prospection, la réalisation de journées portes ouvertes ainsi que le déploiement des agences mobiles ont fortement participé à l'atteinte des objectifs ;

Le Corporate enregistre une croissance de ses encours de crédits de +9.5% toutes maturités confondues par rapport à 2018 et ressort quasiment en ligne par rapport au budget de -0.2%. Cette hausse est portée par les crédits moyen/long terme +79.4% en glissement annuel. Les crédits à court terme sont en baisse de -21.7% ; tendance essentiellement liée aux découverts. En avance par rapport au budget sur le long terme de +38.3%, le marché réalise une bonne progression de ses encours par rapport au budget global.

2. Évolution des dépôts

Le Retail est en hausse de 15.9% par rapport à 2018, avec la plus belle performance réalisée sur les DAT de +17.2%. Les comptes d'épargne sont en hausse de +15.7%. Malgré ces résultats encourageants, le LDR de 125% de ce marché impose des efforts supplémentaires. A cet effet, une large campagne de collecte d'épargne, et de captation de dépôts (dépôts à vue et à terme) de la clientèle bonne gamme, a été lancée en fin juillet pour apporter des réponses adéquates. Les actions commerciales resteront permanentes afin de retrouver des équilibres durables ;

Le Corporate affiche une bonne performance de +7.5% par rapport aux prévisions budgétaires et +24.8% par rapport à 2018. Sur la maturité longue, nous notons une belle performance de +23.1% comparée à 2018 et +6.4% comparée au budget. Les dépôts de longue maturité restent concentrés sur les clients institutionnels avec au premier rang la CNSS, la POSTE et la CARFO. Les dépôts à court terme enregistrent une avance de +8.8% par rapport au budget de +26.9% comparés à 2018. Ces performances ont été rendues possibles grâce aux challenges dépôts relevés par le marché entre juillet et décembre 2019.

3. Exécution du budget de fonctionnement

Au 31 décembre 2019, on note une économie de 2.7% sur les frais généraux. Cette économie est portée par les frais de siège dont la baisse a été absorbée en partie par les honoraires de justice. A cela, il faut ajouter la mise en exploitation d'un stock d'immobilisation encours, induisant des dotations supplémentaires aux amortissements.

Cependant, il faut relever que les frais généraux évolueront beaucoup plus vite que le PNB du fait de plusieurs projets de transformation de la banque à fort impact dans les années à venir.

4. Respect des ratios réglementaires

Société Générale Burkina Faso respecte l'ensemble des ratios prudentiels imposés par la réglementation bancaire de l'UEMOA à fin décembre 2019.

5. Résultats

Avec un résultat net en avance de 30.5% par rapport au budget et en progression de 185% comparé à l'année précédente, Société Générale Burkina Faso réalise de belles performances en 2019.

6. Rapport général des commissaires aux comptes

En exécution de la mission confiée par l'Assemblée Générale et conformément aux dispositions de l'article 715 de l'Acte Uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE, les commissaires aux comptes ont effectué un audit sur les états financiers annuels provisoires de Société Générale Burkina Faso, pour l'exercice clos au 31 décembre 2019. Les principales conclusions se présentent comme suit : Les comptes annuels sont au regard des règles et principes comptables applicables au Burkina Faso, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice

V. RAPPORT FINANCIER



1 - LES CHIFFRES CLÉS

ENCOURS FIN DE PERIODE (en millions de devise locale)	RÉALISÉ AU 31/12/2016	RÉALISÉ AU 31/12/2017	RÉALISÉ AU 31/12/2018	RÉALISÉ AU 31/12/2019	% R 12/19 R 12/18
BILAN ET HORS BILAN					
1 - Capital	6 400	12 800	12 800	12 800	0,0%
2 - Fonds Propres comptables	43 479	50 717	49 334	69 711	41,3%
3 - Total Bilan	481 451	596 520	606 568	657 267	8,4%
4 - Crédits clientèle bruts (1)	352 678	415 228	473 762	518 922	9,5%
Performants	330 321	399 816	447 012	490 087	9,6%
Non-performants	22 357	15 412	26 750	28 835	7,8%
5 - Provisions pour CDL	20 578	16 411	23 702	28 659	20,9%
6 - Dépôts clientèle	333 057	397 997	396 066	483 926	22,2%
7 - Engagements hors bilan	64 666	106 317	113 332	97 642	-13,8%
8 - Fonds propres comptables moyens	41 659				
RESULTATS					
1 - Produit Net Bancaire (PNB)	23 645	25 974	26 375	34 096	29,3%
2 - Frais Généraux & Amortissements	(10 932)	(12 211)	(16 155)	(17 846)	10,5%
3 - Résultat Brut d'exploitation (RBE)	12 713	13 764	10 322	16 539	60,2%
4 - Coût Net du Risque (CNR)	(3 086)	(401)	(6 294)	(4 811)	-23,6%
5 - Résultat Net	8 009	10 498	3 328	9 497	185,4%
RATIOS					
1 - Coefficient d'exploitation (Frais Généraux+ Amortissement / PNB)	46,2%	47,0%	61,3%	52,3%	-14,6%
2 - Ratio de rendement des fonds propres (ROE) (Résultat Net / FP Comptables)	18,4%	20,7%	13,5%	13,6%	1,0%
3 - Ratio de rendement global (Résultat Net /Total Bilan)	1,7%	1,8%	0,5%	1,4%	163,4%
4 - Emplois clientèle (nets) / Dépôts clientèle	99,7%	100,2%	113,6%	101,3%	-10,8%

VI. RAPPORT DES RISQUES

En glissement annuel, le Coût Net du Risque global (Commercial et risques et charges) atterrit en amélioration de -1.5 GXOF par rapport à 2018. Comparé aux prévisions budgétaires, le Coût Net du Risque global est en économie de 7% du fait du dynamisme de la cellule recouvrement et du niveau des dotations aux provisions bien maîtrisé. Des reprises ont été effectuées notamment sur certains clients. Le Coût Net du Risque Commercial s'établit à 4.4 GXOF à fin 2019, en économie de 12.4% et 22.1% respectivement par rapport au budget et à l'exercice précédent. Le Coût Net des Risques et charges affiche une baisse en glissement annuel de 222 MXOF.



VII. RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE



À travers sa nouvelle signature « C'est vous l'avenir » Société Générale Burkina Faso, marque les ambitions de croissance durable de la banque au service des clients, de l'économie et de la société. Société Générale Burkina Faso a pour ambition d'être un acteur majeur au sein de la société civile. Notre métier nous plaçant au cœur du progrès économique et social, notre Banque s'engage à mettre en œuvre ses engagements et à progresser durablement au sein

de la société Burkinabè comme elle le fait depuis plus de 20 ans au travers du respect de trois axes capitaux : une finance responsable, une politique sociale engagée, une gestion de son impact environnemental.

A l'instar des années précédentes, Société Générale Burkina a durant l'exercice 2019, mené de nombreuses actions dans le cadre des activités de la RSE. Certaines de ces actions relèvent du mécénat et d'autres du sponsoring tant dans le domaine de la solidarité, du sport ainsi que de la culture. Des événements phares ont ponctué l'année 2019:

- **Le lancement du programme « SGBF jeunes talents »**

« SGBF jeunes talents » est un programme de formation et de promotion à l'endroit des brillants étudiants des Instituts et Universités du Burkina Faso. Ce programme se donne pour ambition de donner l'occasion aux jeunes burkinabè de vivre une immersion

professionnelle inédite au sein de Société Générale Burkina Faso qui souhaite faire d'eux l'avenir. Cela sera une opportunité de collaborer avec les experts métiers dans des cadres d'un apprentissage convivial. C'est un programme qui concerne tous les étudiants Burkinabè curieux, dynamique ayant un diplôme de niveau BAC+4 minimum datant de moins d'un (1) an, âgé de 27ans au plus au 31 Décembre et issu d'une Université ou d'une école supérieure reconnue par l'Etat. En outre une orientation digitale, une bonne maîtrise des TIC et une facilité de mobilité géographique dans tout le Burkina Faso sont souhaitées. Cette expérience est unique ! Elle a permis à 12 jeunes de découvrir le monde de l'entreprise et de se confronter au marché de l'emploi et plus tard, de participer au développement, à l'épanouissement du Burkina Faso et de ses communautés.

■ **Don à l'association des femmes handicapées de Tenkodogo**

A l'occasion des festivités marquant la célébration de l'indépendance, le 11 décembre 2019 à Tenkodogo, Société Générale Burkina Faso a procédé à une remise de vivres à l'association des femmes handicapées de la localité.

■ **Don à l'Association Managre Nooma pour la Protection des Orphelins (AMPO)**

AMPO œuvre au Burkina Faso dans le domaine de l'enfance en difficulté à travers des actions multiformes dans des volets comme la santé, la formation préprofessionnelle, le soutien éducatif, le soutien économique. Société Générale Burkina Faso à travers les contributions récoltées de ses collaborateurs a fait un don à cette association, pour lui permettre de mener au mieux ses activités de soutien aux enfants en difficulté.

■ **Des dons à l'association 100 000 vies pour accompagner l'homologation par l'OMS de leur Pommade anti-moustique Maïa ;**

Société Générale Burkina Faso et l'Association 100.000 vies s'engagent dans la lutte contre le paludisme au Burkina. Cet engagement citoyen de la banque s'est traduit par un accompagnement d'une valeur de 6 395 557 FCFA pour accompagner l'homologation par l'OMS de leur Pommade anti-moustique Maïa ; Maïa Arica est une entreprise sociale burkinabé fondée et dirigée par un duo d'entrepreneurs franco-burkinabé. Après quatre années de Recherche & de Développement, la société met au point un savon innovant permettant d'éloigner les moustiques. L'objectif : sauver 100 000 vies du paludisme.

■ **La remise de cinquante (50) casques de moto aux élèves du lycée Bambata au mois de mai ;**

La problématique des accidents de circulation qui impliquent les utilisateurs des motocyclettes est préoccupante pour Société Générale Burkina Faso. Pour contribuer à la réduction du nombre des victimes des accidents de la route, notamment la jeunesse scolaire, Société Générale Burkina Faso en partenariat avec CFAO MOTORS a offert des casques aux étudiants des écoles secondaires du Burkina pour sensibiliser ces derniers sur l'importance du port du casque.



Remise de quatre (04) motos aux sapeurs-pompiers ;



Fidèle à son rôle de banque citoyenne, Société Générale Burkina Faso a procédé à une remise de quatre (04) motos au profit de la Brigade Nationale des Sapeurs-pompiers,

■ **Financement de la nuit Rugby féminin**

L'association internationale Terres en Mêlées et son association affiliée Terres en Mêlées Burkina en partenariat avec l'Institut français de Ouagadougou organisent une journée sous le signe du rugby et de l'engagement citoyen. Cet événement mettra en avant le rugby comme outil éducatif et comme vecteur de développement. Ce sport au ballon ovale est un levier permettant aux jeunes filles de s'affirmer, de s'émanciper et de prendre confiance en elles. En partenariat avec Société Générale Burkina Faso, l'Ambassade de France au Burkina Faso et la Fédération Burkinabé de Rugby, Terres en Mêlées Burkina Faso a organisé sa première Nuit du Rugby au Féminin à l'Institut Français de Ouagadougou avec pour objectif

de promouvoir le rugby pour le développement et l'égalité des genres auprès des acteurs burkinabés de l'éducation et du sport.

S'appuyant sur ses ressources, et ses métiers complémentaires, Société Générale Burkina Faso a pour ambition de poursuivre sa stratégie de croissance durable et de créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

Résolument engagée dans les transformations positives de la société et l'économie burkinabè, Société Générale Burkina Faso souhaite apporter des solutions innovantes et responsables qui ont un impact positif.

Ses valeurs de responsabilité, d'engagement, d'esprit d'équipe et d'innovation forment la marque de son empreinte, confortant sa volonté d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations.

Responsabilité

En tant que banquiers, nous contribuons au développement économique, social et environnemental durable des territoires dans lesquels nous travaillons. Nous voulons aider nos clients à réaliser leurs projets tout en étant attentifs aux risques dans toutes leurs composantes. Notre responsabilité et notre éthique consistent à répondre aux besoins de nos clients avec rapidité, en préservant l'intérêt long terme de l'ensemble des parties prenantes dans le respect discipliné des règles de nos métiers. Notre responsabilité s'exprime aussi à travers le courage d'assumer nos actes et nos décisions et d'exprimer avec transparence nos opinions. C'est enfin attacher autant d'importance à la façon d'atteindre les résultats qu'aux résultats eux-mêmes.

Engagement

Notre engagement se nourrit de la satisfaction durable de nos clients et de la fierté que nous avons de nos métiers et de notre Groupe. Ensemble, nous cherchons quotidiennement à faire la différence pour contribuer à la réussite de nos clients comme à celle de nos projets. Nous favorisons l'implication et l'accomplissement professionnel de tous. Nous entretenons en externe et en interne des relations de confiance et de respect mutuel.

Esprit d'équipe

Dans notre monde en mutation, nos clients veulent une banque qui soit un partenaire responsable, de confiance et agile. En équipe, nous répondons à leurs besoins grâce à un esprit de service nourri de la diversité des expertises et des connaissances de chacun. Nous voulons devenir la banque relationnelle de référence et travailler avec nos clients comme nous voulons travailler entre nous : écoute, co-construction, transparence, valorisation des contributions, solidarité dans les succès comme dans les difficultés.

Innovation

Nous voulons améliorer sans cesse l'expérience de nos clients en agissant ensemble pour adapter nos solutions, nos pratiques et nos relations aux usages de demain, en tirant notamment profit des innovations technologiques. Fidèles à notre esprit entrepreneurial, nous transformons nos modes de travail en cultivant le partage, l'expérimentation et le raisonnement en rupture. Nous apprenons de nos succès comme de nos échecs.

VIII. RESSOURCES HUMAINES ET FORMATIONS



L'importance des ressources humaines pour Société Générale Burkina Faso n'est plus à démontrer. Nos valeurs et notre culture d'entreprise ne pourraient exister sans ces hommes et ces femmes qui œuvrent pour renforcer tous les jours ce professionnalisme et cette qualité de services qui nous sont propres. Ceci explique, en grande partie, l'accent mis par notre établissement sur le recrutement de compétences variées et sur la formation interne.

Au travers d'une politique de ressources humaines dynamique, Société Générale Burkina Faso souhaite favoriser le développement de tous ses collaborateurs et permettre à chacun de se réaliser pleinement en donnant le meilleur de lui-même. L'engagement, la responsabilité ainsi que l'esprit d'équipe sont les composantes clefs du développement humain et professionnel. Par ses dispositifs de formation et d'accompagnement, un environnement professionnel constructif, notre Banque entend offrir à chacun la possibilité de se réaliser, tout au long de sa carrière et souhaite promouvoir l'agilité professionnelle de tous ses collaborateurs.

Société Générale Burkina Faso entend contribuer activement à la protection sociale de tous ses collaborateurs notamment en ce qui concerne la santé. Ce souci participe de la responsabilité sociale de l'entreprise et reflète sa volonté de promouvoir une relation pérenne avec ses collaborateurs dans le cadre d'un engagement de développement mutuel, et dans un environnement qui favorise leur bien-être individuel et collectif. En termes de santé, de nombreuses améliorations ont été apportées tel que la mise en place d'un dispensaire au sein du siège social de la Banque, qui assure les consultations, le suivi médical annuel de tout le personnel et la prise en charge des premières urgences médicales. Dans le cadre de la couverture santé, Société Générale Burkina Faso procure à ses collaborateurs un système de protection performant. La Banque a mis en place au-delà du régime de protection

obligatoire, une assurance santé sur-mesure à destination de tous les salariés, élargie à leurs ayants droit (conjoint et enfants).

Parce que l'énergie du capital humain est le principal moteur de la performance et de la croissance, Société Générale Burkina Faso accorde une importance particulière à l'épanouissement de ses collaborateurs. Elle encourage la pratique sportive qui véhicule des valeurs positives de dépassement de soi, de confiance et d'esprit d'équipe. La promotion du sport, axe d'engagement de notre Banque demeure en interne toujours au cœur de notre politique sociale au travers notamment d'une diversification des activités sportives et récréatives proposées aux employés. Chez Société Générale Burkina Faso, le sport est une passion partagée par nos clients et nos collaborateurs. En interne, nous partageons cette passion au travers de l'Association Sportive (AS) qui est membre de l'Association de Football de l'APEBF depuis de nombreuses années. En interne, challenges sportifs rassemblent chaque fois un grand nombre de nos collaborateurs. A cet effet, Société Générale Burkina Faso a organisé en 2019, la 2ème édition de la Coupe du DG, un tournoi de football mettant en compétition les différentes directions de la Banque.

Par ailleurs, plusieurs actions innovantes et stimulantes ont été menées au cours de l'année 2019, visant à mobiliser les collaborateurs par de nouvelles démarches d'implication fédératrices.

Quant à la formation, elle a concerné la majorité des salariés de Société Générale Burkina Faso en 2019. Ainsi, 24 formations ont été dispensées, avec un volume horaire de 12 774 heures. Se former, c'est s'enrichir de nouvelles compétences pour progresser avec l'entreprise dans la réalité d'aujourd'hui et dans ses évolutions futures. Le développement du potentiel de chaque collaborateur est une des priorités de Société Générale Burkina Faso

IX. **NOTRE RÉSEAU COMMERCIAL**

Avec 23 agences réparties sur l'ensemble des 12 régions du territoire national burkinabè, Société Générale Burkina Faso affirme sa volonté de mettre ses clients au cœur de son dispositif afin de leur apporter une offre de qualité adaptée à leurs besoins. Écoute et qualité sont au cœur de notre démarche en agences. Grâce à un réseau commercial nos équipes en agences mettent à la disposition de nos clients leur temps et leur expertise. C'est au travers de l'accessibilité de ses services que Société Générale Burkina Faso compte témoigner de son investissement à favoriser l'accès aux services bancaires à tous.

Notre offre monétique accompagnée d'un réseau de 77 distributeurs automatiques de billets (DAB) disponibles dans nos agences et dans le réseau ainsi que notre parc de plus de 49 Terminaux de Paiements Électroniques (TPE) chez nos commerçants partenaires, font du réseau Société Générale Burkina Faso, un



RÉSEAU DE PROXIMITÉ COMPLET

NOS AGENCES À OUAGADOUGOU

AGENCE PRINCIPALE ET ESPACE ENTREPRISES

248, rue de l'Hôtel de Ville
Tél. : +226 25 32 54 88

AGENCE PREMIUM

248, Rue de l'Hôtel de Ville
Tél. : + 226 25 32 53 85

CHARLES DE GAULLE

1703, av. Charles de Gaulle
Tél. : +226 25 49 20 30

GOUNGHIN

210, av. Kadiogo
Tél. : +226 25 49 20 40

KWAME N'KRUMAH NATIONS-UNIES

224, av. Ilboudo Waogyandé
Tél. : +226 25 49 20 20

PRESTIGE ex KWAME N'KRUMAH REFERENCE

126, av. Kwamé N'Krumah
Tél: +226 25 49 20 60

1200 LOGEMENTS

Rue TiéfoAmoro Av. YatengNaaba
Tigre
Tél. : +226 25 49 20 35

PATTE D'OIE

3846, av. du Moro NaabaWobgo
Tél. : +226 25 49 20 50

SOMGANDE

Route de Kossodo
Tél : + 226 25 49 20 25

TAMPOUY

Avenue YATENGA
Arrondissement de Sig-noghin
Tél. : + 226 25 49 20 10

ZAD

Boulevard des Tensoba
Tél. : +226 25 49 20 70

PISSI

RN N°1 non loin de la station
Oilibya
Tél. : +226 25 49 20 46

NOS AGENCES EN PROVINCE

BOBO-DIOULASSO

590, av. Guillaume Ouedraogo
01 BP 2202 Bobo Dioulasso
Tél. : +226 20 97 45 01

BOBO-DIOULASSO-STADE SANGOULE LAMIZANA

Boulevard de la Révolution
01 BP 2202 Bobo Dioulasso
Tél. : +226 20 97 45 01

TENKODOGO

Route Nationale N°16
Tél. : +226 24 71 05 59

MANGA

Route Nationale N°29
Tél : +226 65 23 61 79

OUAHIGOUYA

Avenue de Mopti- Rue 6.25
Tél. : +226 24 55 37 39

BANFORA

Route Nationale N°7
Tél : + 226 20 91 00 22

PO

Nationale n° 05
Zénian I Commune de PO
Tél. : + 226 24 40 36 19

GAOUA

Nationale n° 12
Secteur 01
Tél. : + 226 20 90 06 30/31/32

KOUDOUGOU

Avenue Dreux
Tél. : + 226 25 44 11 30/31/32

FADA N'GOURMA

Nationale n° 04,
Route du Niger/secteur 10
Tél. : + 226 24 77 18 00/01/02

KAYA

Nationale n° 03,
Secteur 4, Kougrin - Louda
Tél. : + 226 24 45 02 00



**SOCIETE GENERALE
BURKINA FASO**

SOCIETE GENERALE BURKINA FASO, Société Anonyme au Capital de 12.800.000.000 fcfa - RCCM de Ouagadougou sous le n° bf oua 2001b 1946 - agrément n° c 0074
P IFU n° 00004430 - Adresse Postale : 01 bp 585 Ouagadougou 01 Siège Social : 248, rue de l'hôtel de ville Ouagadougou - Tél. : (+226) 25 32 32 32 - Fax : (+226) 25 31
05 61 - Code Swift : sgbbbfbf - Site Internet: www.societegenerale.bf - E-mail: sgbf.burkina@socgen.com