



Product Development



Quarterly Growth



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce odio felis, iaculis vel fermentum at, accumsan a lorem. Nullam in lectus urna. Fusce tempus mattis urna, nec blandit neque porta nec. Morbi eros ante, imperdiet eu tortor et, posuere suscipit velit.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Pellentesque neque mi, ultricies in libero ac, bibendum cursus velit. Sed a nisl malesuada, congue nisl eget, imperdiet enim. Nullam tincidunt convallis congue. Suspendisse congue mi id magna pulvinar ultricies. Quamvis portitor leo necesse mi convallis, rutrum et eget mi. Nam consequat tristique nisl.

RAPPORT ANNUEL 2018

C'EST VOUS
L'AVENIR



SOCIETE GENERALE
BURKINA FASO

SOMMAIRE

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE AUJOURD'HUI	04
Un leader européen des services financiers	04
Un modèle robuste de banque universelle	05
5 priorités stratégiques	06
Société Générale, banque universelle en Afrique	07
Société Générale Burkina Faso	09
Mot du Directeur Général	10
GOVERNANCE	11
Comité de Direction élargi	11
Conseil d'Administration	11
Structure du capital social Société Générale Burkibna Faso	11
RAPPORT DE GESTION	12
Évolution des crédits	12
Évolution des dépôts	13
Exécution du budget de fonctionnement	13
Respect des ratios règlementaires	13
Résultats	13
Rapport général des commissaires aux comptes	13
RAPPORT FINANCIER	14
RAPPORT DES RISQUES	15
RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE	15
RESSOURCES HUMAINES ET FORMATIONS	16
NOTRE RÉSEAU COMMERCIAL	18

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE AUJOURD'HUI

UN LEADER EUROPÉEN DES SERVICES FINANCIERS

NOTRE AMBITION

Etre la banque relationnelle de référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

31 MILLIONS DE CLIENTS

Particuliers, de grandes entreprises et investisseurs institutionnels

149 000 COLLABORATEURS

PRÉSENTS DANS 67 PAYS

25 MILLIARDS €

PRODUIT NET BANCAIRE

3,9 MILLIARDS €

RÉSULTAT NET PART GROUPE

Société Générale est l'un des tous premiers groupes européens de services financiers, fondé en 1864 par un groupe d'industriels et de financiers portés par des idéaux de progrès.

S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, stratégie de croissance durable et dynamique d'innovation, afin de mettre sa performance au service du financement de l'économie et des projets de ses clients.

Avec un ancrage solide en Europe et une présence dans les géographies à fort potentiel, les 149 000 collaborateurs du Groupe, présents dans 67 pays, accompagnent au quotidien 31 millions de clients particuliers, grandes entreprises, investisseurs institutionnels, dans le monde entier, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur 3 pôles métiers complémentaires :

- La Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord, et Boursorama qui proposent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale ;

- La Banque de détail à l'International, l'Assurance, et les Services financiers aux entreprises, avec des réseaux présents en Europe en Russie et en Afrique et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- La Banque de grande clientèle et solutions investisseurs avec leurs expertises reconnues, leurs positions internationales clés et des solutions intégrées (Activités de marché + Financement et Conseil, Gestion d'actifs, Global Transaction Banking et Marchés de capitaux).

Notation financière

La notation long terme de Société Générale est A (FitchRatings, Standard and Poor's), A (High) (DBRS) et A2 (Moody's).

Performances extra financière

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

NOS VALEURS

ESPRIT D'ÉQUIPE

Dans notre monde en mutation, nos clients veulent une banque qui soit un partenaire responsable, de confiance et agile. En équipe, nous répondons à leurs besoins grâce à un esprit de service nourri de la diversité des expertises et des connaissances de chacun. Nous voulons devenir la banque relationnelle de référence et travailler avec nos clients comme nous voulons travailler entre nous: écoute, co-construction, transparence, valorisation des contributions, solidarité dans les succès comme dans les difficultés.

INNOVATION

Nous voulons améliorer sans cesse l'expérience de nos clients en agissant ensemble pour adapter nos solutions, nos pratiques et nos relations aux usages de demain, en tirant notamment profit des innovations technologiques. Fidèles à notre esprit entrepreneurial, nous transformons nos modes de travail en cultivant le partage, l'expérimentation et le raisonnement en rupture. Nous apprenons de nos succès comme de nos échecs.

RESPONSABILITÉ

En tant que banquiers, nous contribuons au développement économique, social et environnemental durable des territoires dans lesquels nous travaillons. Nous voulons aider nos clients à réaliser leurs projets tout en étant attentifs aux risques dans toutes leurs composantes. Notre responsabilité et notre éthique consistent à répondre aux besoins de nos clients avec rapidité, en préservant l'intérêt long terme de l'ensemble des parties prenantes dans le respect discipliné des règles de nos métiers. Notre responsabilité s'exprime aussi à travers le courage d'assumer nos actes et nos décisions et d'exprimer avec transparence nos opinions. C'est enfin attacher autant d'importance à la façon d'atteindre les résultats qu'aux résultats eux-mêmes.

ENGAGEMENT

Notre engagement se nourrit de la satisfaction durable de nos clients et de la fierté que nous avons de nos métiers et de notre Groupe. Ensemble, nous cherchons quotidiennement à faire la différence pour contribuer à la réussite de nos clients comme à celle de nos projets. Nous favorisons l'implication et l'accomplissement professionnel de tous. Nous entretenons en externe et en interne des relations de confiance et de respect mutuel.

UN MODÈLE ROBUSTE DE BANQUE UNIVERSELLE

BANQUE DE DÉTAIL EN FRANCE

3 marques complémentaires à l'avant-garde de la transformation numérique.

36 000 collaborateurs

et 3 085 agences à fin 2018

7,5 millions de clients

dont 810 000 clients professionnels, entreprises et associations

186 milliards € d'encours de crédit

BANQUE DE DÉTAIL ET SERVICES FINANCIERS INTERNATIONAUX

Des métiers leaders aux compétences reconnues.

73 000 collaborateurs

présents dans 52 pays

31 millions de clients

particuliers, professionnels et entreprises
dont 1,2 million d'entreprises et 13,4 millions d'assurés

110 milliards € d'encours de crédit

BANQUE DE GRANDE CLIENTÈLE ET SOLUTIONS INVESTISSEURS

22 000 collaborateurs

répartis sur 28 pays

Plus de 5 500 clients

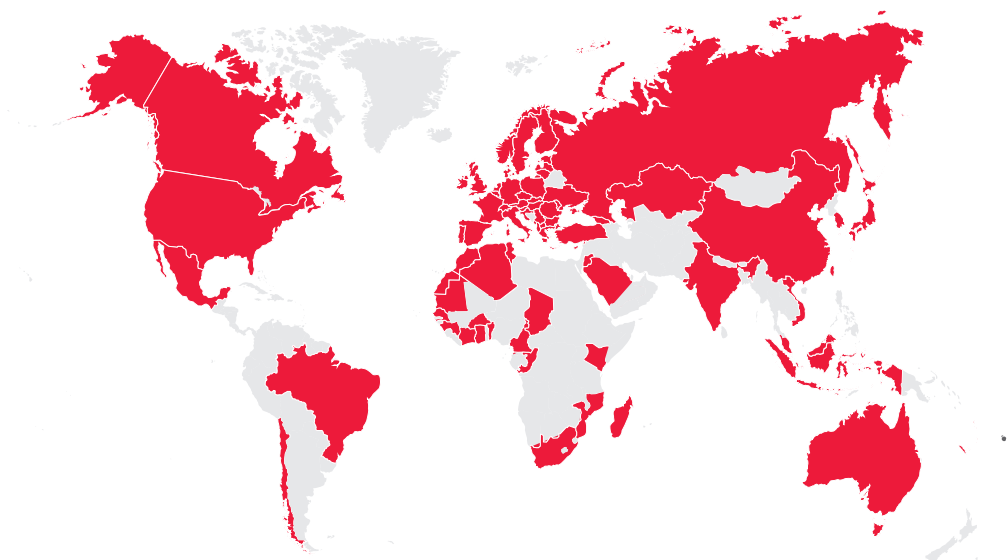
163 milliards € d'encours de crédit

NOTATIONS :

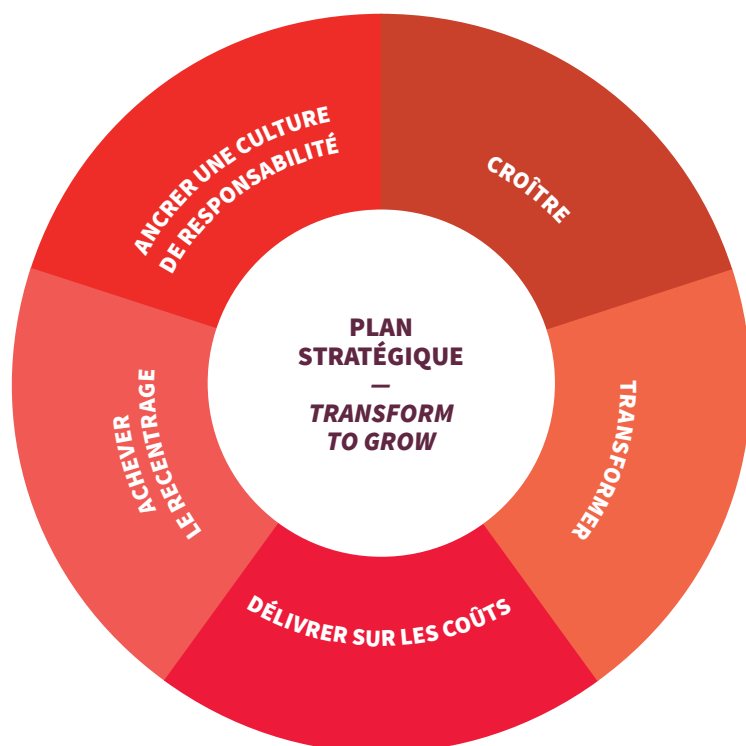
A Fitch Rating

A Standard & Poor's

A2 Moody's



5 PRIORITÉS STRATÉGIQUES



DÉLIVRER SUR LES COÛTS

Poursuivre une gestion rigoureuse et disciplinée de nos coûts grâce, notamment, à l'industrialisation des processus et au plan d'économies de 1,1 milliard d'euros à l'horizon 2020, tout en réalisant les investissements nécessaires à la croissance des métiers.

Par ailleurs, le Groupe a mis en place un plan de réduction de coûts additionnels de 500 Millions d'euros sur la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs.

OBJECTIF 2020

ROTE (1) du Groupe entre 9 et 10%

ACHEVER LE RECENTRAGE

Optimiser l'allocation de capital par la cession ou la fermeture des activités n'ayant pas la taille critique et/ou génératrices de synergies. Le programme est déjà bien engagé, avec un impact des cessions déjà annoncées de 40 points de base⁽²⁾ sur le CET1. L'objectif est rehaussé de 50 à 60 points de base à 80 à 90 points de base.

OBJECTIF 2020

+ 80 à 90 points de base sur le ratio CET1⁽³⁾

ANCERER UNE CULTURE DE RESPONSABILITÉ

Mettre l'ensemble du Groupe au niveau des normes les plus exigeantes du secteur bancaire en matière de contrôle et de conformité; achever le déploiement du programme Culture & Conduite, porté par le Directeur général sous la supervision du Conseil d'administration, à tous les niveaux de entreprise; intégrer nos engagements de Responsabilité sociale d'entreprise dans les objectifs de développement de nos métiers.

OBJECTIF 2020

S'inscrire durablement dans le 1er quartile des classements extra-financiers.

CROÎTRE

Poursuivre notre croissance rentable et durable en nous appuyant sur la satisfaction client, la qualité des services, la valeur ajoutée et l'innovation. Cette croissance sera générée par une série d'initiatives ambitieuses de développement commercial et soutenue par l'adaptation de notre dispositif à l'évolution des besoins de nos clientèles. Elle fera l'objet d'une stricte discipline en matière de gestion des risques et du capital.

TRANSFORMER

Accélérer la transformation digitale de l'ensemble des métiers et fonctions du Groupe. Accélérer la transformation du modèle relationnel, particulièrement dans la Banque de détail en France, afin d'améliorer l'expérience client, l'efficacité opérationnelle et la sécurité. Adapter la stratégie dans les Activités de Marché afin d'intégrer les évolutions structurelles réglementaires et économiques.

OBJECTIF 2020

Automatiser 80 % des 25 principaux processus de la Banque de détail en France.



EN SAVOIR PLUS

> Document de référence, chapitre I
> www.societegenerale.com/fr/investisseurs/investor-day

(1) Return On Tangible Equity.

(2) Chiffre au 31 mars 2019.

(3) Ratio de solvabilité Common Equity Tier One.

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BANQUE UNIVERSELLE EN AFRIQUE



Au cœur de ces régions à fort potentiel, Société Générale est un acteur de référence pour accompagner l'ensemble de ses clients, grâce à un réseau de banque universelle performant. Avec une présence historique et significative en Afrique, le Groupe possède un positionnement unique sur la région, qui permet d'offrir à nos clients l'expertise et le savoir-faire d'une banque internationale et la proximité d'une banque locale.

Présente en Afrique depuis plus de 100 ans et opérant dans 19 pays africains, Société Générale a su adapter son organisation sur le continent africain par la création en 2018 de quatre directions régionales; une Direction régionale au Maroc, en Algérie, en Afrique de l'ouest basée à Abidjan et une pour l'Afrique Centrale basée à Douala ainsi qu'une Direction de l'Organisation et des Systèmes d'Information à Casablanca.

Société Générale s'appuie sur les leviers d'une croissance forte et durable pour l'Afrique mais également sur un potentiel d'innovation pour construire la banque de demain.

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE POURSUIT SA DYNAMIQUE DE CROISSANCE DURABLE EN AFRIQUE

Le groupe Société Générale a confirmé la dynamique de croissance de ses activités sur le continent Africain en ligne avec son plan stratégique « Transform to Grow ».

Dans le cadre de son programme « Grow With Africa » lancé en novembre 2018 à Dakar, la banque a annoncé plusieurs initiatives en partenariat avec des clients et institutions internationales, régionales et locales, pour répondre aux besoins de développement durable en Afrique.

100 ans de présence, 4, 1 millions de clients dont 150 000 entreprises, des positions de leader dans de nombreux pays. L'Afrique demeure l'un des leviers de croissance du groupe Société Générale, avec des objectifs financiers certes mais également une ferme volonté de contribuer durablement à la croissance sur le continent d'autant plus qu'il demeure l'un des seuls groupes financiers internationaux encore présent en Afrique.

Toujours en 2018 la banque s'est vu décerner le prix de meilleure banque de l'année 2018 en Afrique par Euromoney, le magazine de référence des marchés financiers internationaux.

Grâce à sa connaissance intime des territoires où elle opère, 4 axes de développement ont été identifiés et peuvent devenir des moteurs de croissance pour des secteurs plus larges à l'avenir.

- Accompagner le développement des PME africaines clé de croissance inclusive en Afrique augmentation de 60% des encours de crédit aux PME, soit 4 Md EUR, accompagnement multidimensionnel, création de Maisons de la PME ;
- Participer au financement des infrastructures indispensables dans les apports en énergie, transport et mobilité, gestion des eaux et des déchets, contribution au développement de Villes durables,
- Développer des financements innovants à destination des filières agricoles et du secteur de l'énergie pour y garantir un accès le plus large possible, y compris en favorisant des sources d'énergie renouvelable dans des zones non raccordées,
- Offrir des services favorisant le développement des populations par l'inclusion financière (institutions de micro-finance, Manko et YUP).

La banque souhaite également systématiser les démarches d'innovation grâce à ses Labs d'innovation à Dakar, Tunis et Casablanca au sein desquels sont développés de nouveaux usages bancaires et non bancaires avec des start-ups et des clients. De nombreuses initiatives sur les sujets de formation, d'équité comme le partenariat avec « Women in Africa » ou encore fondées sur l'intelligence collaborative participent également à la stratégie de croissance inclusive.

UNE PRÉSENCE HISTORIQUE ET SIGNIFICATIVE EN AFRIQUE

3,8 millions de clients
dont **150 000** entreprises

12 100 collaborateurs

1^{ère} Banque en Guinée

1^{ère} Banque au Sénégal
en matière de financement

1 000 agences

19 filiales dans **19** pays

1^{ère} Banque au Cameroun

1^{ère} Banque en Côte d'Ivoire
et de la zone UEMOA

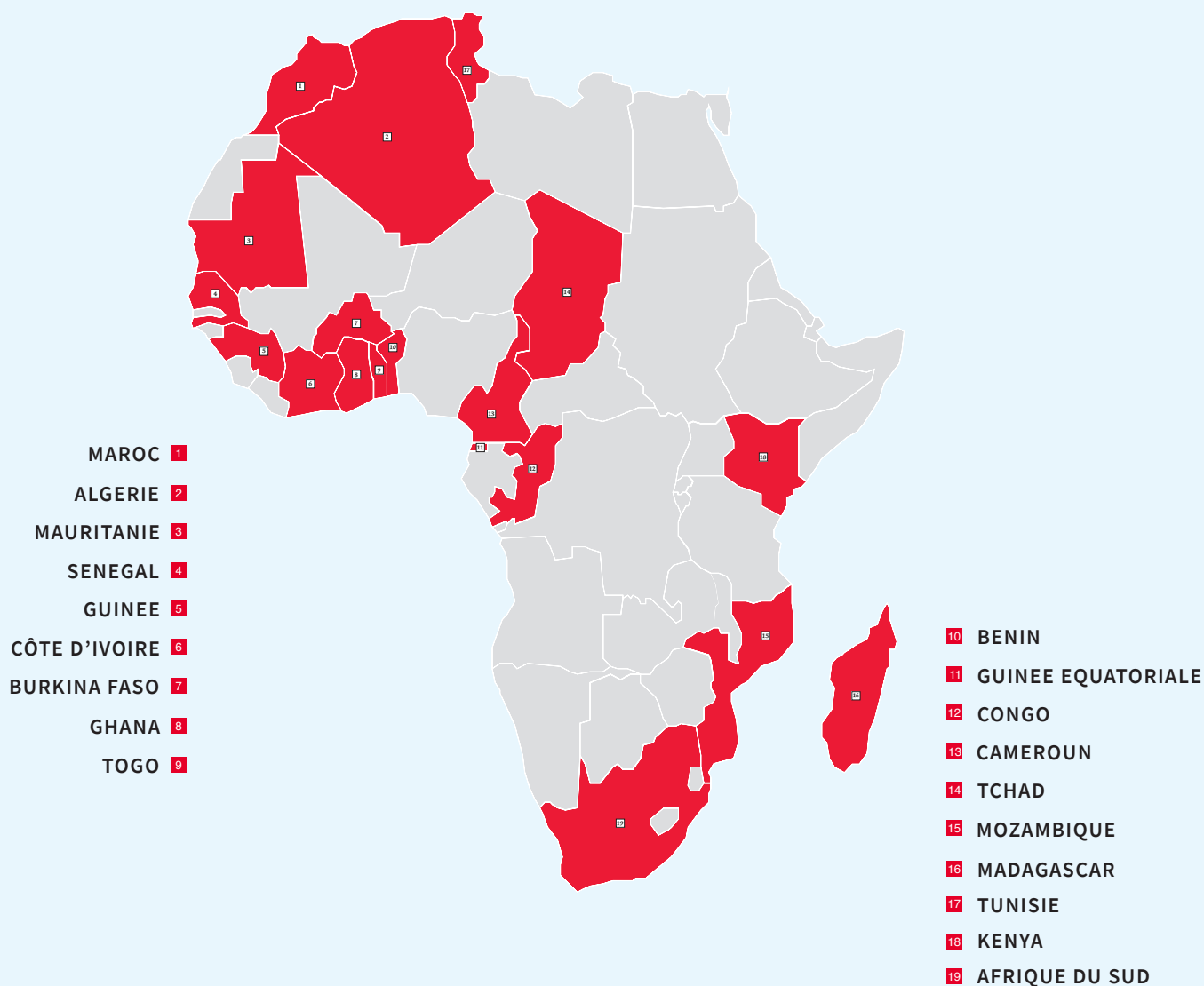
1^{ère} Banque à capitaux privés
en Algérie

1^{ère} Banque au Sénégal

4^{ème} Banque du Burkina Faso

4^{ème} Banque à capitaux privés
au Maroc

EN AFRIQUE, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE EST PRÉSENTE DANS 19 PAYS...



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BURKINA FASO

Société Générale Burkina Faso est une filiale d'un acteur de premier plan des services financiers en France, en Europe et dans le monde : le Groupe Société Générale. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le groupe Société Générale allie solidité financière et stratégie de croissance durable.

Ses équipes proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises, aux institutionnels et aux associations dans deux principaux métiers :

- La banque de détail en France et à l'international présente en Europe, dans le Bassin Méditerranéen, en Afrique sub-saharienne, en Asie et en Outre-mer ;
- La banque de financement de la grande clientèle et de services aux investisseurs.

Société Générale Burkina Faso a pour ambition de :

- bâtir avec ses clients une relation équilibrée et équitable, dans laquelle elle s'engage avec eux, à leurs côtés pour les accompagner dans leur vie au quotidien et dans leurs projets ;
- mettre son expertise au service de ses clients ;
- accompagner ses clients dans la durée en leur proposant des solutions qui servent leurs intérêts à long terme ;
- être la banque relationnelle de référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

La stratégie de Société Générale Burkina Faso repose sur une responsabilité d'entreprise :

Envers ses clients

- **À financer l'économie nationale en apportant des réponses adaptées aux besoins financiers des clients ;**
- **À mériter leur confiance, fondement même de notre métier, en les accompagnants aussi dans les moments difficiles ;**
- **À faire de la satisfaction client le cœur de notre stratégie.**

Envers ses employés

- **À mobiliser et valoriser la richesse du capital humain de l'entreprise pour mieux répondre aux attentes de notre clientèle ;**
- **À mettre en avant la recherche de comportements créateurs de valeur à long terme au profit de notre clientèle ;**
- **À attirer les meilleurs talents, à les développer et à les fidéliser.**

Envers la société

- **À promouvoir l'engagement de notre personnel dans la société, dans le cadre d'actions de Mécénat, de Sponsoring et généralement de Responsabilité Sociale et Citoyenne.**

Société Générale Burkina Faso est une banque universelle qui offre une gamme de produits diversifiés et adaptés aux besoins de sa clientèle. Elle est, pour le Burkina Faso, une porte ouverte sur le monde grâce à la reconnaissance de sa signature qui est celle du réseau Société Générale implanté dans le monde entier.



MOT DU DIRECTEUR GENERAL

HAROLD COFFI

D.G de Société Générale Burkina Faso.

Depuis 2018, « C'est vous l'avenir », est notre nouvelle signature. Il ne pouvait y avoir de message plus fort pour exprimer combien la Société Générale tient à son personnel, à ses clients, à ses partenaires et à ses actionnaires.

Il en est de même pour la Société Générale Burkina Faso que j'ai le grand honneur de diriger depuis Septembre 2018.

Pour preuve ?

Depuis sa création en mai 1998, Société Générale Burkina Faso s'est engagée, en toutes circonstances, à fournir des conseils nourris d'expériences et d'expertises reconnues. Cette obsession affirmée lui a permis de construire une reconnaissance d'acteur incontournable de la qualité du service offert.

C'est, ainsi, qu'en 2018, dans un contexte socio-économique et sécuritaire difficile, Société Générale Burkina Faso a réussi à afficher un résultat net d'exploitation bénéficiaire de plus de 3 327 000 000 FCFA. Et même, si cela représente une baisse de plus de 68% par rapport à 2017, due principalement, au Coût Net du Risque (CNR) qui est passé de - 431 000 000 FCFA à plus de 6 294 000 000 FCFA, la Banque a évolué en totale conformité avec la réglementation prudentielle et en préservant la qualité de son portefeuille. Cette performance, la Banque la doit à la qualité et à la forte implication de ses équipes.

C'est pourquoi, malgré le contexte particulier dans lequel la Société Générale Burkina Faso a évolué durant l'année 2018, il était indispensable qu'elle montre sa grande résilience à poursuivre son développement. En ouvrant sa 23ème agence, la seconde dans la ville de Bobo-Dioulasso, Société Générale Burkina Faso poursuivait un double objectif : renforcer notre proximité avec nos clients et également accroître notre offre destinée aux entreprises grâce au Centre d'Affaires qui est une nouveauté en la matière.

Alors, quid de l'année 2019 ?

Toutes les actions que nous mènerons n'auront d'autre objectif que de prouver à son personnel, ses clients, ses partenaires et ses actionnaires que « C'est vous l'avenir ».

Notre plan stratégique 2020 - Transform to Grow, entrera dans sa phase de maturité et les indicateurs en notre possession qui augurent de bonnes perspectives, vont nous permettre d'être toujours le partenaire de confiance.

H - C

GOUVERNANCE

COMITÉ DE DIRECTION ÉLARGI

Le Comité de direction est l'organe exécutif collégial et permanent de la Banque ; il compte treize membres et assure la gestion courante de la Banque. Le Directeur Général de la Banque préside les réunions du Comité de direction.

MEMBRES		FONCTIONS	NATIONALITÉS
1	Harold COFFI	Directeur Général	Ivoirienne
2	Marie Clarisse BARRY	Directeur Général Adjoint / Secrétariat Général	Burkinabé
3	Séraphin SOULE	Directeur des Ressources	Burkinabé
4	Nabil TAHARI	Directeur Commercial Entreprises	Marocaine
5	Ariane SESSOU	Directrice Commerciale Particuliers Professionnels	Ivoirienne
6	Pascal OUEDRAOGO	Direction des Ressources Humaines	Burkinabé
7	Robert DIALLO	Directeur Financier	Burkinabé
8	Daouda OUATTARA	Directeur Conformité	Burkinabé
9	Gabriel De La HOUGUES	Directeur des Risques	Française
10	Amed Habib SANOU	Directeur des Opérations	Burkinabé
11	Patricia OUEDRAOGO	Directrice du Contrôle Permanent	Burkinabé
12	Zimapi TAMINI	Responsable Logistique et Achat	Burkinabé
13	Daouda TAMINI	Directeur des Systèmes d'Information et d'Organisation	Burkinabé

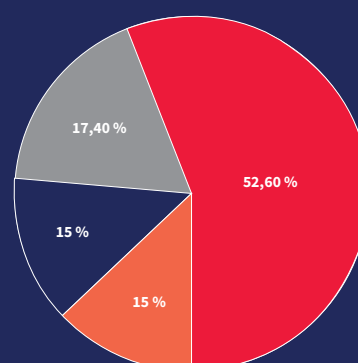
CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration approuve les orientations stratégiques de Société Générale Burkina Faso et veille à leur mise en œuvre. Sa composition vise à un équilibre entre l'expérience de ses membres, la compétence, l'indépendance, dans le respect de la parité, de la diversité et de l'internationalisation du Groupe.

TITRE	ADMINISTRATEUR	REPRÉSENTANT	FONCTION
Président	Etat Burkinabé	M. Emile PARE	Président du Conseil d'Administration
Administrateur	Société Générale	M. Huberat DE SAINT JEAN	Représentant de la Société Générale
Administrateur	Société Générale Burkina Faso	M. Harold COFFI	Directeur Général de Société Générale Burkina Faso
Administrateur	Société Financière Afrique Développement International SA (FINADEI)	M. Jérôme SAVINIEN	Président Directeur Général de la SAP
Administrateur	Société ALLIANZ Burkina Assurances Vie (ABAV)	M. Lassina OUATTARA	Représentante Permanente de FINADEI
Administrateur	Pharmacie Nouvelle	M. TRAORE Boubacar Alama	Directeur Général de ABAV
Administrateur	À titre individuel	M. Ablassé SAWADOGO	Cadre à la retraite de Société Générale Burkina Faso
Administrateur non exécutif	Observatrice	Mme. Yuliya TABOLINA	Responsable de la Communication IBFS
Administrateur	À titre individuel	Mme. Bintou DIALLO	

STRUCTURE DU CAPITAL SOCIAL

- GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE (SG SIÈGE 47,6% - SGBCI 5%)
- GROUPE CASTEL (FINADEI 6% - BRAKINA 9%)
- ETAT BURKINABÉ
- AUTRES ACTIONNAIRES BURKINABÉS

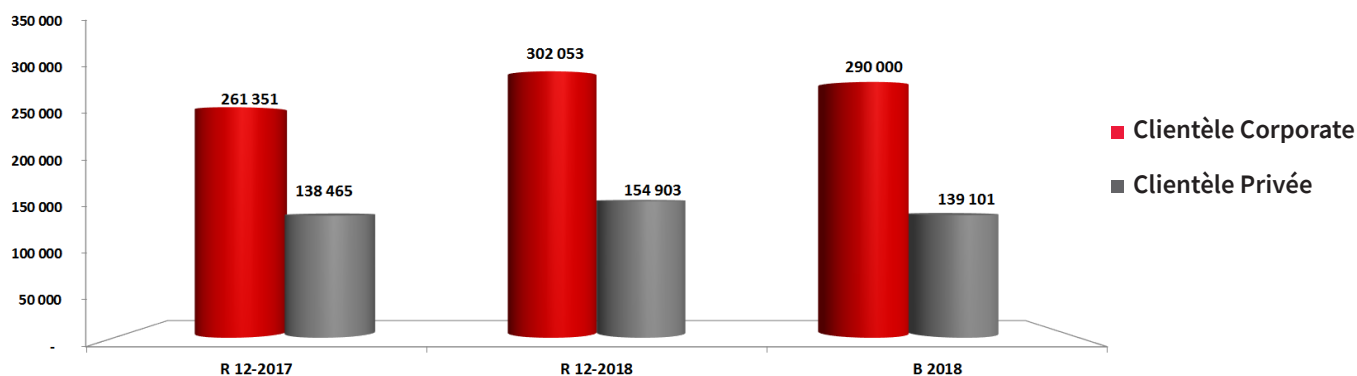




RAPPORT DE GESTION

ÉVOLUTION DES CRÉDITS

ÉVOLUTION DES CRÉDITS - FIN DE PÉRIODE PAR TYPE DE CLIENTÈLE

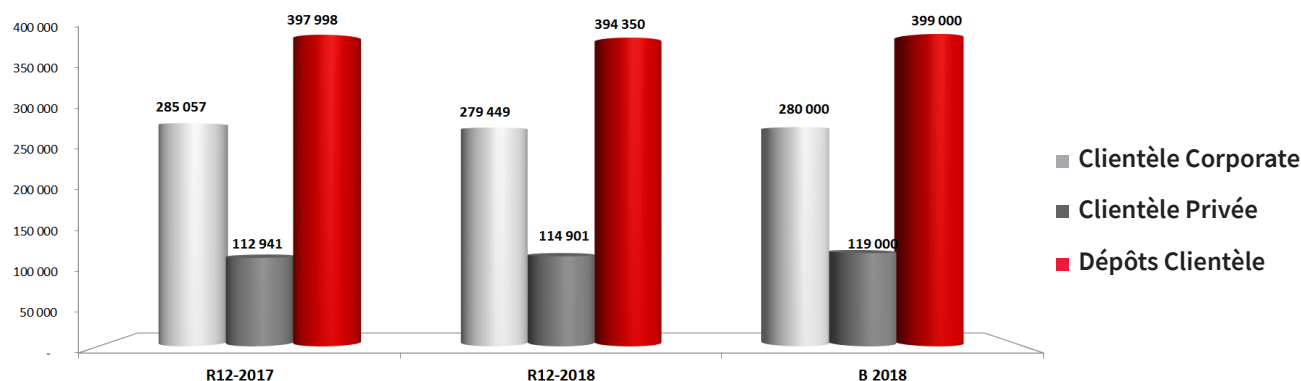


À fin 2018, le retail a réalisé une hausse de +12% sur ses encours de crédits comparés à 2017, +11% par rapport aux prévisions budgétaires. Cette performance est portée par la réalisation des encours de crédit moyen terme +14%, qui absorbe ainsi le retard des crédits court terme comparés au budget. Elle s'est construite grâce à une animation commerciale orientée sur la clientèle grand public et accessoirement sur le marché des professionnels. Les campagnes de prospection, la réalisation de journées portes ouvertes ainsi que le déploiement des agences mobiles ont fortement participé à l'atteinte des objectifs.

Le corporate enregistre une hausse de ses encours de crédits de +16% toutes maturités confondues par rapport à 2017 et une avance par rapport au budget de +4%. Cette avance est portée par les crédits court terme +17% en glissement annuel et particulièrement par l'affacturage. Les crédits à moyen/long terme sont en hausse de 13% essentiellement portés par le décaissement du deal FSR-B de 20 Mds sur le mois de décembre. En léger retard par rapport au budget sur le moyen terme respectivement de -2%, le marché réalise une bonne progression de ses encours par rapport à l'évolution du marché.

ÉVOLUTION DES DÉPÔTS

ÉVOLUTION DES DÉPÔTS - FIN DE PÉRIODE PAR TYPE DE CLIENTÈLE



Le retail est en hausse de 2% sur les dépôts par rapport à 2017, avec la plus belle performance réalisée sur les DAT de +8.4%. Les comptes d'épargne sont en hausse de +4.8%. Malgré ces résultats à priori satisfaisants, le LDR de 134% de ce marché impose des efforts supplémentaires. A cet effet, une large campagne de collecte d'épargne, et de captation de dépôts (dépôts à vue et à terme) de la clientèle bonne gamme, a été lancée en fin octobre pour apporter des réponses à cette insuffisance. Les actions commerciales resteront permanentes afin de retrouver des équilibres durables ;
Le corporate affiche une bonne tendance (en ligne avec le budget) et en légère baisse de -2% par rapport à 2017.

Sur la maturité longue, nous notons une bonne performance de +8.5% comparée à 2017 et +6.6% comparée au budget. Les dépôts de longue maturité restent concentrés sur les clients institutionnels avec au premier rang la CNSS et la SONAPOST. La baisse du court terme est liée aux dépôts à vue qui demeurent assez volatiles selon les transactions ordonnées par les clients. Sur ce segment le coût des ressources est le sujet central avec un impact considérable sur la rentabilité. Après le premier comité taux tenu en octobre 2018, une nouvelle grille de rémunération des dépôts à terme a été adoptée. A cela s'est ajouté un encadrement de la rémunération des comptes à vue.

EXÉCUTION DU BUDGET DE FONCTIONNEMENT

En termes de frais généraux, on note une croissance de +29% qui est principalement liée à la transformation (croissance de l'activité, nouveaux projets, Régionalisation pour créer une synergie entre les filiales AFO, etc.). Ce niveau explique la dégradation du coefficient d'exploitation par rapport à 2017.

RÉSULTATS

A fin décembre, les indicateurs de performance de SGBF ont connu des fortunes diverses. Si au bilan les performances sont en avance sur le budget, au compte de résultat, des retards sont relevés sur les principaux indicateurs.

On note une hausse des encours de crédits (+14.3%) avec des dépôts quasiment stables comparativement à 2017 avec un PNB en retard de -12.8% par rapport au budget, impacté par les charges d'intérêts et l'étalement des commissions

En ce qui concerne les frais généraux on note un dépassement (+15.5%) du fait de la régionalisation et de certains facteurs internes. Néanmoins, des prévisions budgétaires ambitieuses sont faites pour 2019 sur la base d'une stratégie de développement sécurisé de l'activité et la qualité de services.

RESPECT DES RATIOS RÉGLEMENTAIRES

Société Générale Burkina Faso ne respecte pas l'ensemble des ratios prudentiels imposés par la réglementation bancaire de l'UEMOA à fin décembre 2018.

Si le dépassement du ratio de division des risques est technique, celui du ratio de solvabilité est réel.

Des actions de remédiation sont en cours avec PROPARCO pour un renforcement en Tier 2. Cependant, il convient de noter que Société Générale Burkina Faso reste exposé à des sanctions du Régulateur avant la constitution de cet élément de fonds propres.

RAPPORT GÉNÉRAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

En exécution de la mission confiée par l'Assemblée Générale et conformément aux dispositions de l'article 715 de l'Acte Uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE, les commissaires aux comptes ont effectué un audit sur les états financiers annuels provisoires de Société Générale Burkina Faso, pour l'exercice clos au 31 décembre 2018.

Les principales conclusions se présentent comme suit :

Les comptes annuels sont au regard des règles et principes comptables applicables au Burkina Faso, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice.

RAPPORT FINANCIER

La performance traduit une résilience de Société Générale Burkina Faso qui a su s'appuyer sur son dispositif commercial. En dépit du manque d'opportunités, la CLICOM est restée robuste à travers la diversification de son offre. Les démarches prospectives de sources de PNB ont abouti à l'entrée en relation avec des contreparties de choix et leaders dans leurs secteurs d'activité. Le produit net bancaire est en légère hausse par rapport à 2017 malgré le manque d'opportunités sur le marché, le retard de lancement du PNDES (lancement des projets structurants) et la mise en application du nouveau dispositif prudentiel (étalement des commissions).

CHIFFRES CLÉS SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BURKINA FASO DE 2015 À 2018					
ENCOURS FIN DE PÉRIODE (en millions de devise locale)	RÉALISÉ AU 31/12/2015	RÉALISÉ AU 31/12/2016	RÉALISÉ AU 31/12/2017	RÉALISÉ AU 31/12/2018	% R 12/18 R 12/17
BILAN ET HORS BILAN					
1 - Capital	6 400	6 400	12 800	12 800	0%
2 - Fonds Propres comptables	39 839	43 479	50 717	49 240	-2,91%
3- Total Bilan	427 747	481 451	596 483	606 752	1,72%
4 - Crédits clientèle bruts (1)	288 212	352 678	415 228	473 749	14,09%
<i>Performants</i>	<i>269 667</i>	<i>330 321</i>	<i>393 262</i>	<i>446 999</i>	<i>14%</i>
<i>Non - performants</i>	<i>18 545</i>	<i>22 357</i>	<i>21 968</i>	<i>26 750</i>	<i>21,77%</i>
5 - Provisions pour CDL	18 174	20 578	15 412	23 784	54,32%
6 - Dépôts clientèle	264 527	333 057	397 017	396 065	-0,24%
7 - Engagements hors bilan	77 401	64 666	106 317	112 171	5,51%
8 - Fonds propres comptables moyens	37 321	41 659			
RÉSULTATS					
1 - Produit Net Bancaire (PNB)	22 229	23 645	25 974	26 043	0,27%
2 - Frais Généraux	(10 768)	(11367)	(12 211)	-15 743	28,92%
3 - Résultat Brut d'Exploitation (REB)	11 461	12 279	13 764	10 300	-25,17%
4 - Coût Net du Risque (CNR)	(2 987)	(3 086)	(431)	6 294	-1560%
5 - Résultat Net	7 472	7 575	10 467	3 327	-68,21%
RATIOS					
1- Coefficient d'exploitation (Frais Généraux / PNB)	48,4%	48,1%	47%	60,5%	
2- Ratio de rendement des fonds propres (ROE) (Résultat Net / FP Comptables)	18,8%	17,4%	20,7%	6,67%	
3- Ratio de rendement global (Résultat Net / Total Bilan)	1,7%	1,6%	1,8%	0,55%	
4- Emplois clientèle (nets) / Dépôts clientèle	102,1%	99,7%	100,2%	113,61%	



RAPPORT DES RISQUES

Le Coût Net du Risque (CNR) commercial à fin 2018 est positif et ressort à 5.6 Mds (sources CORISQ 31/12/2018) suite aux reprises de provisions effectuées sur la période.

Les provisions pour risques et charges sont cependant en hausse (+3,3 Mds en glissement annuel) afin de faire face à d'autres risques liés à l'activité de la banque.

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Société Générale Burkina Faso a pour ambition d'être un acteur majeur au sein de la société civile. Notre métier nous plaçant au cœur du progrès économique et social, notre Banque s'engage à mettre en œuvre ses engagements et à progresser durablement au sein de la société burkinabè comme elle le fait depuis 1998 au travers du respect de trois axes capitaux : une finance responsable, une politique sociale engagée, une gestion de son impact environnemental.

Notre approche se concrétise à travers des partenariats durables et par de nombreuses initiatives.

En décembre 2018, au cours de l'inauguration de sa seconde agence de Bobo Dioulasso, Société Générale Burkina Faso a fait

un don de consommables médicaux d'une valeur de 1.000.000 FCFA au Centre Médical avec Antenne chirurgicale de N'DO. Ce don de matériels est pour Société Générale Burkina Faso une manière de contribuer au relèvement du plateau technique de cet établissement sanitaire dont les prestations bénéficient aux populations civiles de la région de l'ouest.

En tant que banque citoyenne et soucieuse de la sécurité des populations, Société Générale Burkina Faso a pris part au programme « Je Porte Mon Casque » initié par CFAO Motors. C'est ainsi que le 14 décembre 2018 elle a procédé à la distribution de casque à tous ses agents.



RESSOURCES HUMAINES ET FORMATION

À travers une politique de ressources humaines dynamique, Société Générale Burkina Faso souhaite favoriser le développement de tous ses collaborateurs et permettre à chacun de se réaliser pleinement en donnant le meilleur de lui-même. L'engagement, la responsabilité ainsi que l'esprit d'équipe sont les composantes clés du développement humain et professionnel. Par ses dispositifs de formation et d'accompagnement, un environnement professionnel constructif, notre Banque entend offrir à chacun la possibilité de se réaliser, tout au long de sa carrière et souhaite promouvoir l'agilité professionnelle de tous ses collaborateurs.

En interne, nous encourageons toujours l'échange dans une dynamique constructive en accompagnant les partenaires sociaux de la SGBF au travers de formations, de rencontres périodiques avec la Direction Générale au cours desquelles tous les sujets concernant la vie de l'entreprise et des employés sont abordés. Conscients que le développement de nos collaborateurs est crucial, nous continuons à favoriser un dialogue social plus sain et plus constructif au sein de notre entreprise.

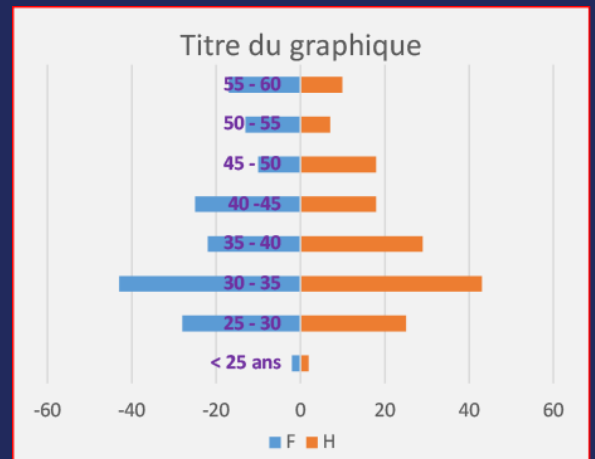
QUELQUES DONNÉES RH EN 2018

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR GENRE

HOMME	FEMME	TOTAL
152	160	312
48,7 %	51,3 %	100 %

PYRAMIDE DES ÂGES

TRANCHE	HOMME	FEMME	TOTAL
- 25 ans	2	2	4
[25 - 30[25	28	53
[30 - 35[43	43	86
[35 - 40[29	22	51
[40 - 45[18	25	43
[45 - 50[18	10	28
[50 - 55[7	13	20
[55 - 60[10	17	27
TOTAL	152	160	312



RÉPARTITION PAR ENTITÉ

	Direction / Service	Effectif au 31/12/2017	Entrées Déc. 2018	Sorties Déc. 2018	Effectif au 31/12/2018
1	DG	3	1	1	3
2	COO/Innov	-	-	-	3
3	DCP	10	1	-	4
4	DCO	-	1	-	8
5	SECURITE	-	1	-	1
6	D.COM/MARK	6	1	1	6
7	DAL	13	1	-	14
8	DRHF	8	-	1	7
9	DCE	31	9	5	35
10	DCPP	128	21	13	136
11	D.RISQ	12	2	2	12
12	DOPE	53	2	3	52
13	DFIN	10	4	3	11
14	DJUR	7	1	1	7
15	D.SIOP	15	3	3	14
	TOTAL	295	48	33	312

NOTRE RÉSEAU COMMERCIAL

Société Générale Burkina Faso a poursuivi son projet d'extension du réseau démarré en 2012. L'année 2018 a enregistré l'ouverture de la seconde agence de Bobo-Dioulasso (agence en province) en décembre 2018 portant le nombre des agences à 23.

Avec 23 agences réparties sur l'ensemble des 13 régions du territoire national burkinabè, Société Générale Burkina Faso affirme sa volonté de mettre ses clients au cœur de son dispositif afin de leur apporter une offre de qualité adaptée à leurs besoins.



AGENCES À OUAGADOUGOU

AGENCE PREMIUM

248, Rue de l'Hôtel de Ville
Tél. : + 226 25 32 53 85

AGENCE PRINCIPALE

248, rue de l'Hôtel de Ville
Tél. : +226 25 32 54 88

GOUNGHIN

210, av. Kadiogo
Tél : +226 50 49 20 40

CHARLES DE GAULLE

1703, av. Charles de Gaulle
Tél. : +226 25 49 20 30

ESPACE ENTREPRISES*

248, rue de l'Hôtel de Ville
Tél. : +226 25 32 32 32

KWAMÉ N'KRUMAH NATIONS-UNIES

224, av. Ilboudo Waogyandé
Tél. : +226 25 49 20 20

PRESTIGE

126, av. Kwamé N'Krumah
Tél. : +226 25 49 20 60

PATTE D'OIE

3846, av. du Moro NaabaWobgo
Tél. : +226 25 49 20 50

SOMGANDÉ

Route de Kossodo
Tél : + 226 25 49 20 25

ESPACE PROFESSIONNELS**

248, rue de l'Hôtel de Ville Tél. :
+226 25 32 32 32

TAMPOUY

Avenue YATENGA
4009, Rue du Naam
Tél : + 226 25 49 20 10

ZAD

Boulevard des Tensoba
Tél. : +226 25 49 20 70

1200 LOGEMENTS

Rue Tiéfo Amoro Av. YatengNaaba Tigre
Tél. : +226 25 49 20 35

PISSI

Route Nationale n°1,
non loin de la station Oil Libya
Tél. : +226 25 49 50 46

* Espace logé au siège.

** Espace logé au sein de l'agence principale.

AGENCES EN PROVINCES

BANFORA

Route Nationale N°7
Tél.: +226 20 91 00 22

BOBO-DIOULASSO

590, av. Guillaume Ouedraogo
01 BP 2202 Bobo Dioulasso
Tél.: +226 20 97 45 01

FADA N'GOURMA

Route Nationale N°4
Tél.: +226 24 77 18 00/01/02

KOUDOUGOU

Avenue Dreux
Tél.: +226 25 44 11 30/31/32

MANGA

Route Nationale N°29
Tél.: +226 65 23 61 79

OUAHIGOUYA

Avenue de Mopti- Rue 6.25
Tél.: +226 24 55 37 39

PÔ

Nationale N°05 Zenian I Commune de PO
Tél.: +226 25 40 36 19/20/21

TENKODOGO

Route Nationale N°16
Tél.: +226 24 71 05 59/67

GAOUA

Route Nationale N°12
Tél.: +226 67 22 45 15

KAYA

Route Nationale N°3/Sect 4 kougrin-louda
Tél.: +226 24 45 02 00

BOBO-DIOULASSO - STADE SANGOULÉ LAMIZANA

Boulevard de la révolition
01 BP 2202 Bobo-Dioulasso
Tél.: +226 20 97 45 01



Société Anonyme au Capital de 12.800.000.000 FCFA - RCCM de Ouagadougou sous le n° BF oua 2001b 1946 - agrément n° C 0074 P IFU n° 00004430 -
Adresse : 01 bp 585 Ouagadougou 01 - Siège Social : 248, rue de l'hôtel de ville Ouagadougou - Tél. : (+226) 25 32 32 32 - Fax : (+226) 25 31 05 61 - Code
Swift : SGBBBFBF - Site Internet : www.societegenerale.bf - E-mail : sgbf.burkina@socgen.com