



# RAPPORT D'ACTIVITÉ





# SOMMAIRE

<b>1</b>	SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BURKINA FASO, FILIALE DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE .....	4
<b>2</b>	GOUVERNANCE .....	12
<b>3</b>	RAPPORT DE GESTION .....	15
<b>4</b>	RAPPORT FINANCIER .....	19
<b>5</b>	RAPPORT DES RISQUES .....	21
<b>6</b>	RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE ET SOCIALE .....	23
<b>7</b>	RESSOURCES HUMAINES ET FORMATION .....	25
<b>8</b>	RÉSEAU COMMERCIAL .....	28



# 1

## SOCIETE GENERALE BURKINA FASO, FILIALE DU GROUPE SOCIETE GENERALE

a. Le Groupe Société Générale, un modèle de banque universelle .....	5
b. Société Générale, une présence solide et historique en Afrique .....	6
c. Le Burkina Faso, environnement économique et social .....	8
d. Société Générale Burkina Faso au service du développement du Burkina Faso .....	9
e. Le mot du Directeur Général, M. Jean-Marc MANCEL .....	11

## A . LE GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, UN MODÈLE DE BANQUE UNIVERSELLE

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires : .

■ La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.

■ La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.

■ La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

## SOCIÉTÉ GÉNÉRALE EN CHIFFRES

**145 000**

Collaborateurs

**31** millions

de clients

**150** ans

d'histoires

**66**

pays



AFRIQUE DU SUD  
ALGÉRIE  
BÉNIN  
BURKINA FASO  
CAMEROUN  
CONGO  
CÔTE D'IVOIRE  
GHANA  
GUINÉE

GUINÉE ÉQUATORIALE  
MADAGASCAR  
MAROC  
MAURITANIE  
MOZAMBIQUE  
SÉNÉGAL  
TCHAD  
TOGO  
TUNISIE

## B . SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, UNE PRÉSENCE SOLIDE ET HISTORIQUE EN AFFRIQUE

Société Générale est aujourd'hui l'une des banques internationales les plus fortement implantées en Afrique, mais c'est le fruit d'une longue histoire avec le continent.

La Tunisie en 1956, la Guinée en 1958, le reste de l'Afrique sub-saharienne en 1960, et finalement l'Algérie en 1962 . Conformément à la législation des pays devenus indépendants, Société Générale modifie le statut de ses implantations africaines. Le réseau de succursales se transforme en un réseau de filiales. C'est le cas de Société Générale de Banque en Côte d'Ivoire, fondée en novembre 1962, en partenariat avec l'État ivoirien et d'autres banques internationales. Il en est de même au Sénégal, au Cameroun ou encore au Maroc (où le Groupe était déjà présent en 1913).

Le groupe Société Générale a ensuite connu

une seconde phase de développement sur le continent africain à la fin des années 90 : le Burkina Faso, la Guinée Equatoriale, la Tunisie, l'Algérie, Madagascar, le Tchad, le Bénin et le Ghana.

Après une phase de stabilisation du dispositif sur le continent, Société Générale entame une nouvelle étape dans son développement, avec la création en 2015 de Société Générale Togo et de Société Générale Mozambique (suite à la prise de participation majoritaire dans Mauritius Commercial Bank Mozambique).

Société Générale conforte ainsi sa place dans le Top 3 des grands groupes bancaires internationaux présents sur le continent.

**100** ans

au Maroc

**50** ans

au Cameroun

**30** ans

en Guinée

- SGBCI, 1<sup>ère</sup> banque de Côte d'Ivoire et 1<sup>ère</sup> banque de la zone UEMOA
- Société Générale Cameroun, 1<sup>ère</sup> banque au Cameroun
- SGBS, 1<sup>ère</sup> banque au Sénégal et 1<sup>ère</sup> banque en matière de financements

## LES CHIFFRES CLÉS

### L'AFRIQUE UN CONTINENT DE RICHESSE



Plus de 1 milliard  
d'habitants dont 70 % a  
- de 30 ans



8 %  
des ressources de pétrole  
et de gaz de la planète

Plus de **200 Md**  
**de dollars** de flux financiers externes



Près de **5 %**  
de taux de croissance  
depuis 10 ans

### SOCIÉTÉ GÉNÉRALE EN AFRIQUE

#### Une présence historique sur le continent



Présence dans **19 pays**  
**100 ans** au Maroc,  
**50 ans** au Cameroun,  
au Sénégal et en Côte d'Ivoire,  
**30 ans** en Guinée



**198 M EUR** Résultat Net Part du Groupe  
**1,3 Md EUR** Produit Net Bancaire  
**16 Md EUR** Encours de crédits



#### Dans le top 3 des plus grands groupes bancaires sur le continent

**1 000** agences **+11 500** collaborateurs

**3,7 millions** de clients dont 150 000 entreprises

#### Des positions de leaders



**SGBCI**, 1<sup>ère</sup> banque de Côte d'Ivoire et  
1<sup>ère</sup> banque de la zone UEMOA  
**Société Générale Cameroun**, 1<sup>ère</sup> banque au Cameroun  
**SGBS**, 1<sup>ème</sup> banque au Sénégal et

1<sup>ère</sup> banque en matière de financements

**Société Générale Algérie**, 1<sup>ère</sup> banque à capitaux privés en Algérie

**Société Générale Maroc**, 4<sup>ème</sup> banque à capitaux privés et

1<sup>er</sup> groupe financier ayant un actionnaire de référence internationale au Maroc

**SGBG**, 1<sup>ère</sup> banque en Guinée

#### Nos engagements



Accompagner le développement  
de nos clients en Afrique



Offrir l'expertise d'un groupe  
bancaire **international** et la  
proximité d'une banque **locale**



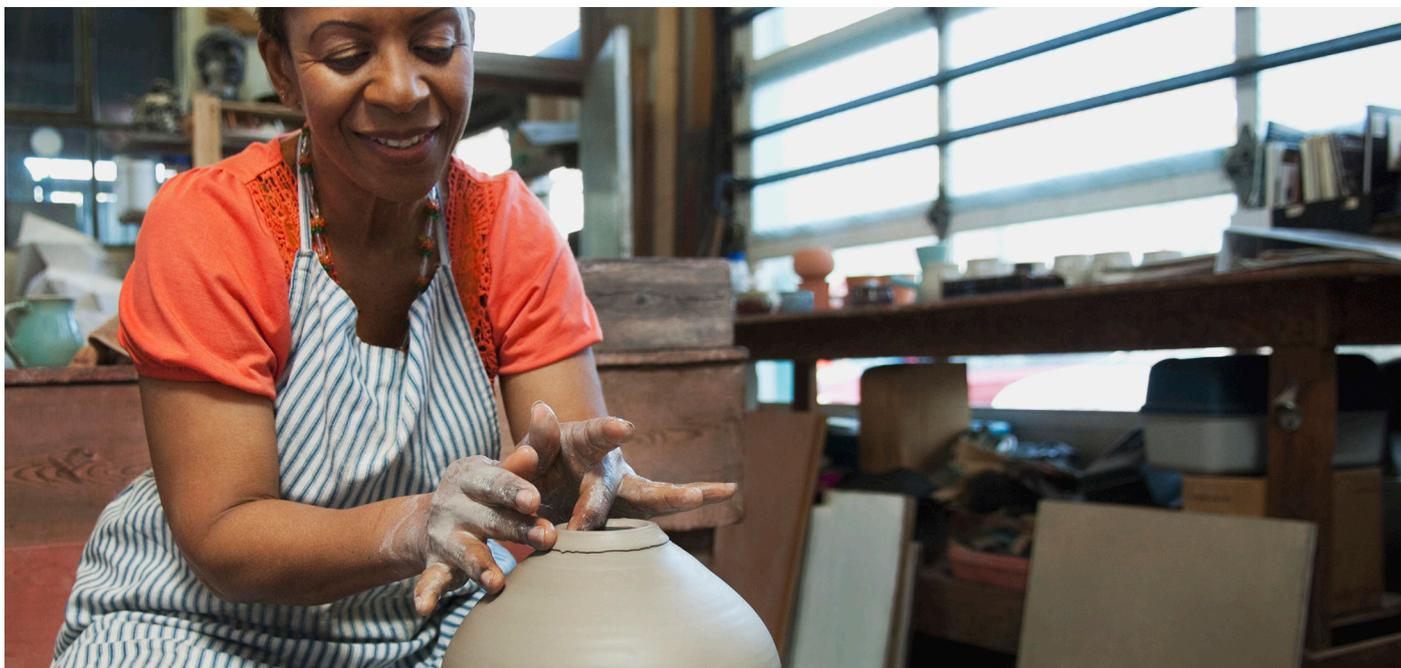
Proposer des produits, des services  
et des partenariats **innovants**



Un engagement **durable**,  
**social** et **environnemental**

## C . LE BURKINA FASO, ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

---



### LE PAYS EN BREF

Le Burkina Faso est un pays enclavé d'Afrique subsaharienne, à faible revenu et aux ressources naturelles limitées. La population, qui croît au rythme annuel moyen de 3 %, était estimée à près de 18,6 millions en 2017.

Le coton est la culture de rente la plus importante, même si les exportations aurifères ont pris de l'importance. Ces dernières années, le Burkina Faso a connu une forte croissance économique, soutenue par la production aurifère

et cotonnière. Néanmoins, l'activité économique a considérablement ralenti en 2015, avec une croissance de 4%. Ce ralentissement était dû à la chute des cours mondiaux des produits d'exportation du pays (l'or et le coton), les répercussions de l'épidémie d'Ebola dans la région, et la profonde crise socio-politique subie par le pays. Le PIB a atteint 6,7% en 2017 grâce à la reprise de l'activité minière et le retour à l'amélioration du climat politique.

### PERFORMANCES ÉCONOMIQUE ET PERSPECTIVES

Le taux de croissance du PIB réel est estimé à 6,7 % pour 2017 contre 5,9 % en 2016. Il est dû à la bonne orientation de l'activité minière, à l'intensification des investissements dans la construction, au dynamisme du secteur marchand et aux développements enregistrés dans l'agriculture. En 2018, la croissance économique devrait se consolider à 6,6 %, soutenue par un

programme d'investissements publics du Plan National de Développement Economique et Social (PNDES) 2016–2020, couvrant l'énergie, les aménagements hydroagricoles, et les infrastructures routières et de télécommunication. Le raffermissement des cours de l'or et du coton devrait également dynamiser les perspectives de croissance.

## D . SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BURKINA FASO AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DU BURKINA FASO



Société Générale Burkina Faso a pour ambition de :

- bâtir avec ses clients une relation équilibrée et équitable, dans laquelle elle s'engage avec eux, à leurs côtés pour les accompagner dans leur vie au quotidien et dans leurs projets;
- mettre son expertise au service de ses clients;
- accompagner ses clients dans la durée en leur proposant des solutions qui servent leurs intérêts à long terme;
- être la banque relationnelle de référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Société Générale Burkina Faso est une filiale d'un acteur de premier plan des services financiers en France, en Europe et dans le monde : le Groupe Société Générale. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le groupe Société Générale allie solidité financière et stratégie de croissance durable. Ses équipes proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises, aux institutionnels et aux associations dans deux principaux métiers :

- La banque de détail en France et à l'international présente en Europe, dans le Bassin Méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-mer ;
- La banque de financement de la grande clientèle et de services aux investisseurs.

**Société Générale Burkina Faso est une banque universelle qui offre une gamme de produits diversifiés et adaptés aux besoins de sa clientèle. Elle est, pour le Burkina Faso, une porte ouverte sur le monde grâce à la reconnaissance de sa signature qui est celle du réseau Société Générale implanté dans le monde entier.**



Sa signature « **Développons ensemble l'esprit d'équipe** » est une promesse, un engagement à mobiliser les compétences et l'énergie de ses équipes pour mériter pleinement la confiance de sa clientèle.

La stratégie de Société Générale Burkina Faso repose sur une responsabilité d'entreprise :

### **Envers ses clients**

- A financer l'économie nationale en apportant des réponses adaptées aux besoins financiers des clients ;
- A mériter leur confiance, fondement même de notre métier, en les accompagnant aussi dans les moments difficiles ;
- A faire de la satisfaction client le cœur de notre stratégie.

### **Envers ses employés**

- A mobiliser et valoriser la richesse du capital humain de l'entreprise pour mieux répondre aux attentes de notre clientèle;
- A mettre en avant la recherche de comportements créateurs de valeur à long terme au profit de notre clientèle;
- A attirer les meilleurs talents, à les développer et à les fidéliser.

### **Envers la société**

- A promouvoir l'engagement de notre personnel dans la société, dans le cadre d'actions de Mécénat, de Sponsoring et généralement de Responsabilité Sociale et Citoyenne.

## D . LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL, M. JEAN - MARC MANCEL



« **Développons ensemble l'esprit d'équipe** », c'est notre signature que quotidiennement, nous souhaitons traduire et réaliser avec nos clients, nos actionnaires et partenaires.

Depuis sa création en mai 1998, Société Générale Burkina Faso a mené plusieurs projets structurants et développé des activités nouvelles. Tout cela fait de notre banque, aujourd'hui, un acteur incontournable du paysage financier burkinabè. Cette position d'acteur performant doté de solides références est pour nos clients le meilleur gage d'un conseil nourri d'expériences variées, d'expertises éprouvées et d'une obsession affirmée de la qualité du service offert.

En 2017, Société Générale Burkina Faso a affiché un résultat net d'exploitation bénéficiaire de plus de 10 437 000 000 FCFA contre 7 575 000 000 FCFA en 2016, soit une progression

de plus de 38 %. En totale conformité avec la réglementation prudentielle, la qualité de notre portefeuille est toujours préservée. Cette bonne performance, la Banque la doit à la qualité et à la forte implication de ses équipes.

Notre souci permanent reste la satisfaction des besoins de notre clientèle. C'est ainsi qu'en 2017, nous avons lancé « WELIBANK » la première agence digitale du pays, en vue de permettre à nos clients d'être plus autonomes et de fluidifier les opérations en agence.

Société Générale Burkina Faso a continué le développement son assise nationale par l'ouverture de sa 22<sup>ème</sup> agence, celle de Kaya. Grâce à ce réseau d'agences, notre Banque est désormais présente sur la quasi-totalité des 13 régions que compte le Burkina Faso.

En somme, une année 2017 bien remplie et dont les équipes, les actionnaires et les partenaires de la Banque peuvent être fiers des résultats réalisés.

L'année 2018 augure de bonnes perspectives avec beaucoup d'espoir pour le développement de notre Banque; la satisfaction de nos clients, de nos actionnaires, et le raffermissement de nos relations avec nos partenaires. Nous continuerons de nous engager pleinement aux côtés de nos clients, pour le bon aboutissement de leurs initiatives et projets.



# 2

## GOUVERNANCE

a. Le Conseil d'Administration .....	N° 13
b. Le Comité de Direction Elargi .....	N° 14

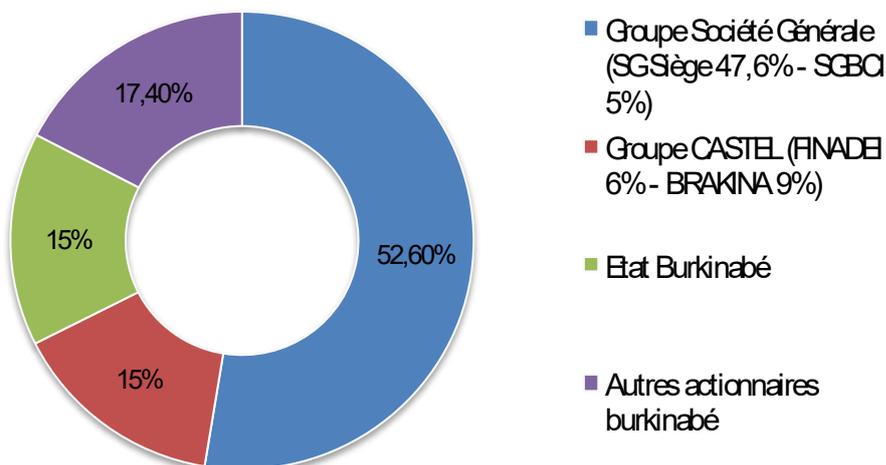
## A . LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Le Conseil d'Administration approuve les orientations stratégiques de Société Générale Burkina Faso et veille à leur mise en œuvre. Sa composition vise à un équilibre entre l'expérience de ses membres, la compétence, l'indépendance, dans le respect de la parité, de la diversité et de l'internationalisation du Groupe.

TITRE	ADMINISTRATEUR	REPRÉSENTANT	FONCTION
Président	Etat Burkinabé	M. Emile PARE	Président du Conseil d'Administration
Administrateur	Société Générale	M. EL YACOUBI Ahmed	Représentant de la Société Générale
Administrateur	Société Générale Burkina Faso	M. Jean-Marc MANCEL	Directeur Général de Société Générale Burkina Faso
Administrateur	Société Africaine de Pneumatique	M. Lazare K. SORE	Président Directeur Général de la SAP
Administrateur	Société Financière Afrique Développement International SA (FINADEI)	M. Jérôme SAVINIEN	Représentante Permanente de FINADEI
Administrateur	Société Générale de Banques en Côte d'Ivoire (SGBCI)	M. Tiémoko Yadé COULIBALY	Président du Conseil d'Administration de la SGBCI
Administrateur	Société ALLIANZ Burkina Assurances Vie (ABAV)	M. Lassina OUATTARA	Directeur Général de ABAV
Administrateur	Pharmacie Nouvelle	M. TRAORE Boubacar Alama	Directeur Général de la Pharmacie Nouvelle
Administrateur	A titre individuel	M. Ablassé SAWADOGO	Cadre à la retraite de Société Générale Burkina Faso

### STRUCTURE DU CAPITAL SOCIAL DE SOCIETE GENERALE BURKINA FASO



## B . LE COMITÉ DE DIRECTION ÉLARGI

Le Comité de direction est l'organe exécutif collégial et permanent de la Banque; il compte treize membres et assure la gestion courante de la Banque. Le Directeur Général de la Banque préside les réunions du Comité de direction.



**Directeur des Risques et Recouvrement**  
M. Gabriel DE LA HOUGE



**Directeur Commercial Entreprises**  
M. Nabil TAHARI



**Directeur Commercial Particuliers et Professionnels**  
M. Papa-Demba DIOP



**Directeur Général**  
M. Jean-Marc MANCEL



**Secrétaire Générale**  
Mme Ariane SESSOU



**Directeur de l'Informatique et Organisation**  
M. Séraphin SOULE



**Directeur des Ressources Humaines et de la Formation**  
M. Pascal OUEDRAOGO



**Directrice de la Conformité et du Contrôle Permanent**  
Mme Patricia OUEDRAOGO



**Directeur des Opérations**  
M. Amed-Habib SANOU



**Directrice Juridique et Gouvernance**  
Mme Michèle KOASSA/SOME



**Responsable du Pôle Communication et Marketing Opérationnel**  
Mme Murielle DIENDERE



**Responsable du Marché des Institutions / DCE Adjoint**  
Mme Clarisse KEITA



**Responsable du Pôle Achat**  
M. Yves KORSAGA

Le Comité de Direction au 31/12/2017



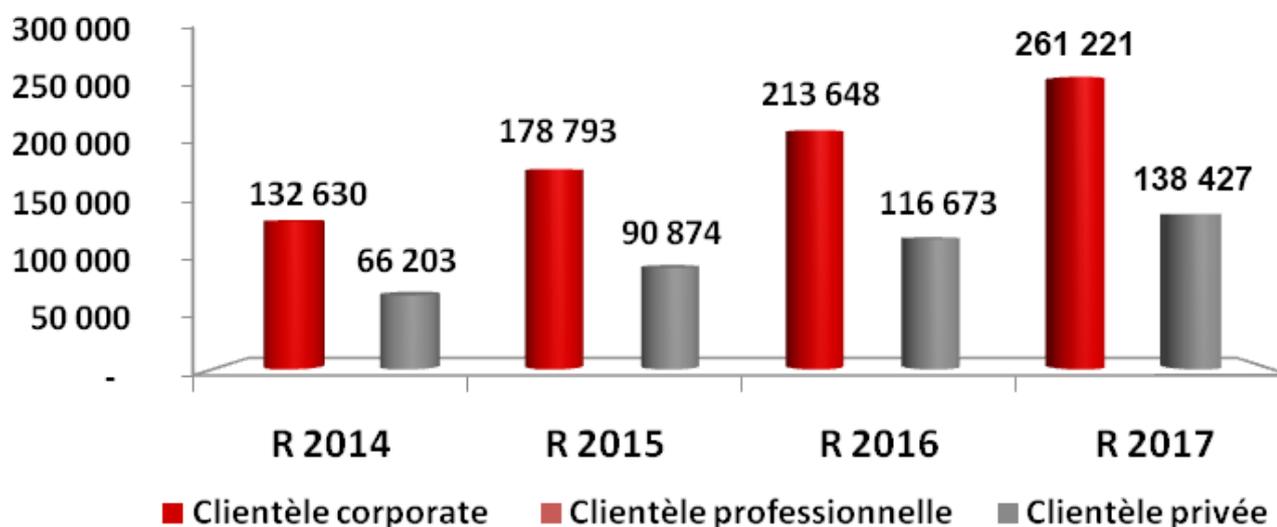
# 3

## RAPPORT DE GESTION

a. Evolution des crédits .....	N° 16
b. Evolution des dépôts .....	N° 17
c. Exécution du budget de fonctionnement .....	N° 17
d. Respect des ratios réglementaires .....	N° 18
e. Résultats .....	N° 18
f. Rapport général des commissaires aux comptes .....	N° 18

## A . ÉVOLUTION DES CRÉDITS

EVOLUTION DES CREDITS FIN DE PERIODE PAR TYPE CLIENTELE



Malgré un environnement économique difficile, les crédits à la clientèle enregistrent une progression en 2017 de +21% en glissement annuel. Nos parts de marché sont en légère hausse s'établissant à 15,56% en 2017 contre 15,17% une année auparavant.

Les encours moyens de crédits évoluent dans la même tendance que ceux en fin de période avec une progression de +28,6% sur une année glissante.

L'évolution des données de fin de période s'explique par :

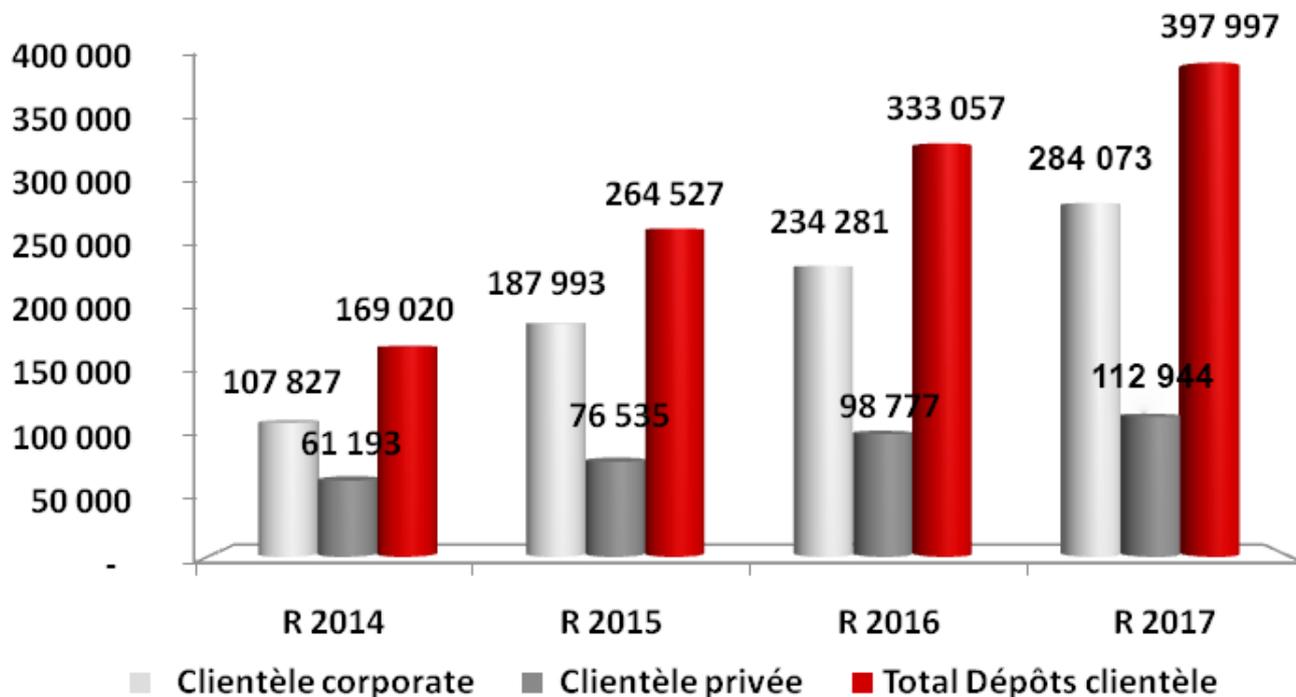
- une hausse des crédits à la clientèle commerciale +33,1% principalement sur les crédits à court terme (+44,7%) fruit de la redynamisation de la Direction Commerciale Entreprises (DCE) qui a su s'adapter aux nouvelles contraintes

du marché. Le renforcement de l'offre et de l'animation commerciale sont le socle de cette performance. Les crédits à moyen terme, compte tenu du retard dans la mise en œuvre effective du PNDES et l'attentisme des investisseurs sont en retrait de -12,2%;

- une progression des encours de la clientèle de particuliers +20,8%, en phase avec l'augmentation du fonds de commerce et les actions commerciales menées pour renforcer notre présence sur le marché (recrutement des commerciaux en scooters, campagnes de prospections des équipes de la Direction Commerciale Particuliers et Professionnels (DCPP), déploiement des agences mobiles...).

## B . ÉVOLUTION DES DÉPÔTS

EVOLUTION DES DEPOTS FIN DE PERIODE PAR TYPE CLIENTELE



Les dépôts de la clientèle inscrivent une progression satisfaisante en 2017, autant en données fin de période qu'en encours moyens. Cette croissance résulte de l'effet combiné :

- de la croissance des dépôts de la clientèle entreprises et des institutionnels (+21,7%) en glissement annuel qui découlent des actions de collecte de dépôts lancées par la banque afin d'anticiper la relance économique ;
- de la hausse des dépôts de la clientèle privée (+17,6%) qui bénéficient des effets des actions commerciales lancées en 2016 et qui

se poursuivent (challenge sur la collecte des ressources, captation des dépôts des clients particuliers bonne gamme et patrimoniaux, redirection de l'activité de la clientèle professionnelle vers les niches : caves à vins, professions libérales, pharmacies et médecins ...).

Le coût des ressources sur le marché local demeure un véritable enjeu, comme le traduit le compte de résultat.

## C. EXÉCUTION DU BUDGET DE FONCTIONNEMENT

Les Frais Généraux au 31/12/2017 sont maîtrisés par rapport aux prévisions budgétaires et affichent une économie globale de -79,47 Mios, liée principalement à l'économie réalisée sur les dotations aux amortissements (-262 Mios, -19,4%), consécutive au report de l'ouverture

de l'agence de Kaya et de certains projets IT (IT3C). Cela a permis de contenir la hausse des frais de personnel (+87 Mios, +1,7%), et des frais informatiques (+28 Mios, +3,1%).

## D . RESPECT DES RATIOS RÉGLEMENTAIRES

---

En 2017, Société Générale Burkina Faso a respecté l'ensemble des ratios prudentiels imposés par la réglementation bancaire de l'UEMOA.

- Les fonds propres effectifs se sont établis à 36 278 Mios contre 33 470 Mios une année plus tôt soit une augmentation d'environ 2,8 Mds liée principalement à la prise en compte du résultat provisoire de 2017.
- Le ratio de division des risques qui fait l'objet d'un suivi régulier est respecté à fin 2017 sur ses deux normes.

- Le ratio de liquidité se situe à 82,3%, respectant ainsi la norme de 75% minimum fixée par la BCEAO. Il est resté quasi stable en glissement annuel (83,3% en 2016).

- Le ratio de transformation se situe à 72,8% pour une norme BCEAO de 50% minimum et en nette amélioration par rapport à son niveau de 2016 (62%).

Le coût des ressources sur le marché local demeure un véritable enjeu, comme le traduit le compte de résultat.

## E . RÉSULTATS

---

En dépit du contexte économique morose, Société Générale Burkina Faso enregistre en 2017 une progression de ses principaux indicateurs de performance en normes locales. Le PNB progresse de 9,8% en glissement annuel, principalement tiré par la marge d'intermédiation +9,7% et les commissions +11,2%. Le retrait de 2% par rapport au budget est imputable au coût des ressources et au retard dans les prévisions de décaissement des projets adossés au PNDES.

Le résultat net en 2017 est de 10,5 Mds, en hausse de +38,6% en glissement annuel et de +23,6% par rapport aux prévisions budgétaires. Il résulte de la croissance du PNB (+9,8%), de la bonne maîtrise des FG (+7,4%) et d'un Coût Net du Risque (CNR) bien contenu.

## F . RAPPORT GÉNÉRAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

---

En exécution de la mission confiée par l'Assemblée Générale et conformément aux dispositions de l'article 715 de l'Acte Uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE, les commissaires aux comptes ont effectué un audit sur les états financiers annuels provisoires de Société Générale Burkina Faso, pour l'exercice clos au 31 décembre 2017. Les

principales conclusions se présentent comme suit : **Les comptes annuels sont au regard des règles et principes comptables applicables au Burkina Faso, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice.**



# 4

## RAPPORT FINANCIER

## 4 | RAPPORT FINANCIER

Malgré un environnement économique difficile, Société Générale Burkina Faso enregistre en 2017 une progression de ses principaux indicateurs de performance en normes locales. Les frais généraux demeurent quant à eux bien contenus, affichant une économie de -1% par rapport au budget et en progression de +7,4% en glissement annuel.

Le coefficient d'exploitation ressort à un niveau satisfaisant, soit 47% à fin 2017.

En dépit, des dotations aux provisions pour risques et charges de 3,3 Mds, le CNR global ressort à -400 Mios, pour des prévisions de -5 Mds du fait des reprises significatives effectuées sur certains clients.

### CHIFFRES CLÉS SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BURKINA FASO DE 2014 À 2017

ENCOURS FIN DE PÉRIODE (en millions de devise locale)	RÉALISÉ AU 31/12/2014	RÉALISÉ AU 31/12/2015	RÉALISÉ AU 31/12/2016	RÉALISÉ AU 31/12/2017	% R 12/17 R 12/16
<b>BILAN ET HORS BILAN</b>					
1 - Capital	6 400	6 400	6 400	12 800	100%
2 - Fonds Propres comptables	30 188	39 839	43 479	50 717	16,6%
3- Total Bilan	322 033	427 747	481 451	596 483	23,9%
4 - Crédits clientèle bruts <sup>(1)</sup>	219 490	288 212	352 678	415 228	17,7%
<i>Performants</i>	198 833	269 667	330 321	393 262	21%
<i>Non - performants</i>	20 658	18 545	22 357	21 968	-31,1%
5 - Provisions pour CDL	17 390	18 174	20 578	15 412	-20,3%
6 - Dépôts clientèle	169 014	264 527	333 057	397 017	19,5%
7 - Engagements hors bilan	81 085	77 401	64 666	106 317	64,4%
8 - Fonds propres comptables moyens	27 691	37 321	41 659		-100%
<b>RÉSULTATS</b>					
1 - Produit Net Bancaire (PNB)	18 468	22 229	23 645	25 974	9,8%
2 - Frais Généraux	(8 828)	(10 768)	(11367)	(12 211)	7,4%
3 - Résultat Brut d'Exploitation (REB)	9 640	11 461	12 279	13 764	12,1%
4 - Coût Net du Risque (CNR)	(4 423)	(2 987)	(3 086)	(431)	-87%
5 - Résultat Net	4 710	7 472	7 575	10 467	38,6%
<b>RATIOS</b>					
1- Coefficient d'exploitation (Frais Généraux / PNB)	47,8%	48,4%	48,1%	47%	
2- Ratio de rendement des fonds propres (ROE) (Résultat Net / FP Comptables)	15,6%	18,8%	17,4%	20,7%	
3- Ratio de rendement global (Résultat Net / Total Bilan)	1,5%	1,7%	1,6%	1,8%	
4- Emplois clientèle (nets) / Dépôts clientèle	119,6%	102,1%	99,7%	100,2%	



# 5

## RAPPORT DES RISQUES

## 5 | RAPPORT DES RISQUES

Le Coût Net du Risque (CNR) commercial à fin 2017 est positif et ressort à 2,9 Mds suite aux reprises de provisions effectuées sur la période.

Les provisions pour risques et charges sont cependant en hausse (+3,3 Mds en glissement annuel) afin de faire face à d'autres risques liés à l'activité de la banque.



# 6

## RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE



Société Générale Burkina Faso a pour ambition d'être un acteur majeur au sein de la société civile. Notre métier nous plaçant au cœur du progrès économique et social, notre Banque s'engage à mettre en œuvre ses engagements et à progresser durablement au sein de la société burkinabè comme elle le fait depuis 1998 au travers du respect de trois axes capitaux : une finance responsable, une politique sociale engagée, une gestion de son impact environnemental.

Notre approche se concrétise à travers des partenariats durables et par de nombreuses initiatives. En juillet 2017, au cours de l'inauguration de l'agence de Kaya, Société Générale Burkina Faso a fait un don de consommables médicaux

d'une valeur de 2.000.000 FCFA au Centre Médical avec Antenne chirurgicale du Centre-Nord. Ce don de matériels est pour Société Générale Burkina Faso une manière de contribuer au relèvement du plateau technique de cet établissement sanitaire dont les prestations bénéficient aux populations civiles de la région du Centre-Nord.



Société Générale Burkina Faso a été partenaire de l'événement Course Pour La Vie. Cette activité est une initiative de Nestlé Burkina, de la Mairie de Ouagadougou, et la Société Burkinabé de Pédiatrie et dont l'objectif de récolter des fonds pour l'achat de matériels d'urgence et de couveuses au profit de certains hôpitaux de la ville.



# 7

## RESSOURCES HUMAINES ET FORMATION

## 7 | RESSOURCES HUMAINES ET FORMATION

A travers une politique de ressources humaines dynamique, Société Générale Burkina Faso souhaite favoriser le développement de tous ses collaborateurs et permettre à chacun de se réaliser pleinement en donnant le meilleur de lui-même. L'engagement, la responsabilité ainsi que l'esprit d'équipe sont les composantes clés du développement humain et professionnel. Par ses dispositifs de formation et d'accompagnement, un environnement professionnel constructif, notre Banque entend offrir à chacun la possibilité de se réaliser, tout au long de sa carrière et souhaite promouvoir l'agilité professionnelle de tous ses collaborateurs.

En interne, nous encourageons toujours l'échange dans une dynamique constructive en accompagnant les délégués du personnel au travers de formations, de rencontres périodiques avec la Direction Générale au cours desquelles tous les sujets concernant la vie de l'entreprise et des employés sont abordés. Conscients que le développement de nos collaborateurs est crucial, nous continuons à favoriser un dialogue social plus sain et plus constructif au sein de notre entreprise.

### QUELQUES DONNÉES RH EN 2017

Répartition de l'effectif par genre

HOMME	FEMME	TOTAL
151	148	299
50,50 %	49,50 %	100 %

Répartition par âge

TRANCHE	HOMME	FEMME	TOTAL
- 25 ans	1	3	4
[25 -30[	27	22	49
[30 - 35[	41	42	83
[35 - 40[	29	19	48
[40 - 45[	17	26	43
[45 -50[	15	10	25
[50 - 55[	9	16	25
[55 -60[	9	13	22
<b>TOTAL</b>	<b>148</b>	<b>151</b>	<b>299</b>

## Répartition par entité

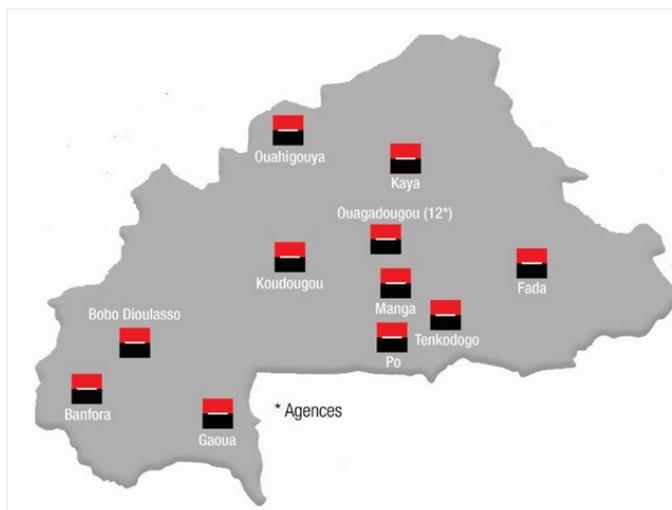
Direction / Service	Effectif au 31/12/2016	Entrées Déc. 2017	Sorties Déc. 2017	Effectif au 31/12/2017
Direction Générale	3			3
Contrôle Permanent				10
Pôle Communication Marketing	6			6
Pôle Achat	1			1
Logistique	12			12
DRHF	6	2		8
DCE	30	1		31
DCPP	126	5		131
RISQ	13	1	1	13
OPE	53	1		54
DFIN	10	1	1	10
JUR	7			7
DIO	13	1		14
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>299</b>



# 8

## RÉSEAU COMMERCIAL

## 8 | RÉSEAU COMMERCIAL



Société Générale Burkina Faso a poursuivi son projet d'extension du réseau démarré en 2012. L'année 2017 a enregistré l'ouverture de l'agence de Kaya (agence en province) en juillet 2017 portant le nombre des agences à 22.

Avec 22 agences réparties sur l'ensemble des 12 régions du territoire national burkinabè, Société Générale Burkina Faso affirme sa volonté de mettre ses clients au cœur de son dispositif afin de leur apporter une offre de qualité adaptée à leurs besoins.

### NOS AGENCES À OUAGADOUGOU

#### ESPACE ENTREPRISES\*

248, rue de l'Hôtel de Ville  
Tél. : +226 25 32 32 32

#### AGENCE SOMGANDE

Route de Kossodo  
Tél. : +226 25 49 20 25

#### AGENCE 1200 LOGEMENTS

Rue Tiéfo Amoro Av. YatengNaaba Tigre  
Tél. : +226 25 49 20 35

#### ESPACE PROFESSIONNELS\*\*

248, rue de l'Hôtel de Ville  
Tél. : +226 25 32 32 32

#### AGENCE GOUNGHIN

210, av. Kadiogo  
Tél. : +226 25 49 20 40

#### AGENCE PATTE D'OIE

3846, av. du Moro Naaba Wobgo  
Tél. : +226 25 49 20 20

#### AGENCE PRINCIPALE

248, rue de l'Hôtel de Ville  
Tél. : +226 25 32 32 32

#### AGENCE KWAME N'KRUMAH NATIONS - UNIES

224, av. Ilboudo Waogyandé  
Tél. : +226 25 49 20 20

#### AGENCE PISSI

Route nationale N°1  
Tél. : +226 25 49 20 46

#### AGENCE PREMIUM

248, rue de l'Hôtel de Ville  
Tél. : +226 25 32 32 32

#### KWAME N'KRUMAH PRESTIGE

126, av. Kwamé N'Krumah  
Tél. : +226 25 49 20 60

#### AGENCE ZAD

Boulevard des Tensoba  
Tél. : +226 25 49 20 70

#### AGENCE CHARLES DE GAULLE

1703, av. Charles de Gaulle  
Tél. : +226 25 49 20 30

#### AGENCE TAMPOUY

Avenue YATENGA  
Tél. : +226 25 49 20 10

\* Espace logé au siège

\*\* Espace logé au sein de l'agence principale

## NOS AGENCES EN PROVINCE

---

### **AGENCE BOBO DIOULASSO**

590, av. Guillaume OUEDRAOGO  
Tél. : +226 20 97 45 01

### **AGENCE TENKODOGO**

Route nationale N°16  
Tél. : +226 24 71 05 59

### **AGENCE MANGA**

Route nationale N°29  
Tél. : +226 65 23 61 79

### **AGENCE OUAHIGOUYA**

Avenue de Mopti - Rue 6.25  
Tél. : +226 24 55 37 39

### **AGENCE BANFORA**

Route nationale N°7  
Tél. : +226 20 91 00 22

### **AGENCE PO**

Nationale N°5  
Tél. : +226 24 40 36 19

### **AGENCE GAOUA**

Nationale n°12, Secteur 1  
Tél. : +226 20 90 06 30 / 31 / 32

### **AGENCE KOUDOUGOU**

Avenue Dreux  
Tél. : +226 25 44 11 30 / 32

### **AGENCE FADA N'GOURMA**

Nationale N°4  
Tél. : +226 24 77 18 00 / 01 / 02

### **AGENCE KAYA**

Secteur 4, Kougrin - Louda  
Tél. : +226 25 32 32 32



## **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BURKINA FASO**

01 BP 585 OUAGADOUGOU 01 (BURKINA FASO)

SIEGE SOCIAL : 248, RUE DE L'HÔTEL DE VILLE – OUAGADOUGOU

TEL: (226) 25 32 32 32 – FAX(226) 25 31 05 61

